

Étude 2021/2022 sur les photos de profil

Qu'est-ce les célibataires font en ligne?

(soutenu par des exemples)

Résumé de l'étude

Une analyse approfondie de plus de **22 millions d'images de profils** de **membres de sites** de rencontres du monde entier l'a révélé : La façon dont les membres des sites de rencontres se présentent **diffère largement** entre la **France** et les **autres pays**, bien qu'il y ait aussi quelques **aspects communs**. Il n'y a aucune garantie de succès dans les rencontres en ligne, mais cette étude a montré que le fait de **porter plus d'attention** à vos **photos de profil** est un bon début !

Faits marrants France

- **100%** des photos avec une **Porsche 911** ont été publiées par des internautes de sexe **masculin**.
- **70,15%** des **photos de tortues** serpentine ordinaires ont été publiées par des **hommes gais**.
- Les tourtereaux doivent être tenus par deux et nous suggérons que les personnes qui publient des photos d'eux pensent la même chose d'eux-mêmes en ligne. **70,15%** des photos avec des **tourtereaux** ont été publiées par des **hommes gais**.
- Mettez le feu, mesdames ! **73,82%** des photos aux **lèvres brillantes** ont été publiées par des internautes **lesbiennes**.
- Pas de Borats en France : **100%** des photos avec un **maillot de bain** une pièce ont été uploadées par des **femmes**.
- **100%** des photos avec **des volants** ont été publiées par des **femmes hétéros**.
- #La reine, **89,69%** des photos avec **couronnes** ont été trouvées sur des **profils féminins**.
- A l'international, la **France** occupe la **deuxième place** pour le nombre de photos uploadées avec du **champagne** sur les photos. **L'Italie** est en tête avec **10,78%** et la **France** avec **10,48%**.
- Rencontres en ligne en français ? En comparaison internationale, c'est la **France** qui enregistre la **plus grande** part des photos uploadées contenant des **crânes** à voir.
- Les internautes de **sites de rencontres français** savent comment s'y prendre : Au niveau international, ils font le **plus grand** nombre **de photos avec des cocktails**.



Faits marrants France

- ▶ **100%** de toutes les photos avec des **saucisses** ont été uploadées par des **hommes**.
- ▶ La fourchette des **hommes buvant des cocktails** sur leurs photos de profil va de **0-0,29%** et ce, pour tous les groupes d'âge.
- ▶ Les **melons** sont particulièrement populaires parmi les internautes de sites de rencontres **homosexuels** : Ils uploadent **70,96%** de toutes les **photos de melon**.
- ▶ Les internautes de **sites de rencontres français** semblent détester les **caniches** : Seulement **1,16%** de toutes les photos de caniches ont été mises en ligne en **France**.
- ▶ **92,49%** des photos avec des taches **de rousseur visibles** ont été mises en ligne par les femmes en **France**.
- ▶ A l'international, ce sont les **Françaises** qui prennent le **plus grand** nombre de photos avec des **Maserati** sur leur profil avec **29,45%**.
- ▶ Les **femmes hétérosexuelles de plus de 55 ans** sont les plus susceptibles de publier des photos avec des **hamburgers** sur elles.
- ▶ Les **hommes de plus de 55 ans** sont plus susceptibles d'être vus comme ou avec des **capitaines de navire**.
- ▶ Le **vin rouge** est plus susceptible d'être vu sur les **photos de femmes** : Ils représentent **65,91%** de la part du vin rouge.
- ▶ Pourtant, les bouteilles de vin sont distribuées plus ou moins uniformément. Les **hommes** représentent **50,69%** et les **femmes 40,31%**.



Saviez-vous que...

- ▶ Les experts en rencontres en ligne de SiteDeRencontre ont analysé les données de plus de **22 millions de photos de profils en France et dans 15 autres pays** et les ont comparées ? (Page 08)
- ▶ **Environ 20%** de toutes les photos dans les sites de rencontres en ligne sont des **selfies** ?
- ▶ En moyenne, les photos uploadées par les **hommes en France sont de 4,1**, les **femmes de 4,2**, alors que la **moyenne internationale est de 4** ?
- ▶ La **moyenne masculine** des internautes de sites de rencontres en France ont une **barbe** et/ou des **cheveux noirs** ? (Page 13)
- ▶ Les **hommes posent de préférence avec des tigres sauvages et des léopards** plutôt qu'avec des chats domestiqués ? (Page 18)
- ▶ La **moyenne féminine** des internautes de sites de rencontres en France a **les cheveux longs et bruns** ? (Page 22)
- ▶ **Près d'un tiers** des **spots photos** reconnaissables sont des **plages et des baies** ? (Page 29)
- ▶ **Plus de 60%** des animaux de **compagnie** montrés sur les photos sont des **chiens** ? (Page 33)
- ▶ L'**alcool** est la **boisson la plus vue** sur les photos et apparaît près de **87 fois plus souvent que l'eau** ? (Page 38)
- ▶ La **plupart des** internautes de sites de rencontres en ligne en France conduisent des **BMW** ? (Page 39)
- ▶ Les **sports** et les **arts** sont les **passé-temps** et les **intérêts les plus populaires** parmi les internautes de sites de rencontres ? (Page 40)
- ▶ Le **fitness** et les **sports extrêmes** sont le **premier choix** des internautes de sites de rencontres français lorsqu'il s'agit de rester en forme ? (Page 42)
- ▶ Il y a **plus de musiciens masculins** que de musiciens féminins parmi les internautes de sites de rencontres français ? (Page 43)
- ▶ Les **pectoraux poilus** sont **plus susceptibles** d'être repérés sur les profils **des gais** qui sont conscients de leur image corporelle alors que les **lesbiennes** qui fréquentent les sites de rencontres en ligne ont un faible pour partager leur profil avec les **piercings corporels** et les **lapins** ? (Page 45)
- ▶ Le **champagne** est **peu susceptible d'être vu sur les profils des étudiants** - tout comme les photos de paintball et... Volkswagen ? (Page 48)
- ▶ Le **rapport de masculinité** des internautes de sites de rencontres avec des **photos de mariage et des photos d'enfants** est **presque égal** ? (Page 52)
- ▶ **Plus de 80%** des photos **posant avec des véhicules de luxe** sont prises par des **hommes** ? (Page 58)
- ▶ **16,5%** des internautes de sites de rencontres français sont **homosexuels** ? (Page 63)
- ▶ Le **Danemark** a les internautes de sites de rencontres les **plus heureux** et les **Italiens** n'aiment apparemment **pas sourire autant que ça** ? (Page 66)
- ▶ Les **Australiens** sont les **plus susceptibles** d'essayer de séduire par la **nudité** et les **Finlandais** semblent être **plus prudents** ? (Effacer la poursuite) (Page 69)
- ▶ L'**Autriche** a les internautes de sites de rencontres les **plus athlétiques** et les **Irlandais et les Finlandais** semblent **paresseux** en comparaison ? (Page 70)
- ▶ Les **Suisses adorent la nourriture saine** et les **Italiens** adorent la **restauration rapide** ? (Page 70)
- ▶ Les internautes de sites de rencontres **irlandais et écossais** ont **moins de chances** de ne pas **consommer d'alcool** ? (Page 71)
- ▶ Les **Américains** montrent le **plus d'armes** ? (Page 73)
- ▶ Les internautes de sites de rencontres **qui aiment le plus les enfants** par rapport aux autres pays sont **danois** ? (Page 74)
- ▶ Les internautes de sites de rencontres les **plus frimeurs** se trouvent en **Suisse** ? (Page 77)
- ▶ Près de **15% de toutes les photos** montrent des internautes de sites de rencontres qui font du **sport sous une forme** ou une autre ?
- ▶ Environ **13% de toutes les photos** sont des **photos de groupe** ?
- ▶ **14%** des internautes de sites de rencontres portent des lunettes ?

Sommaire

Résumé de l'étude	2
Faits marrants France	4
Saviez-vous que...	7
A propos de nous	8
Ce que nous avons fait	9
Introduction : Ce que vous devez savoir sur les photos de profils de rencontres en ligne en général	10
Données démographiques du marché français des rencontres en ligne	10
Répartition par âge	11
Répartition par âge	12
Les hommes viennent de Mars ? - Comment les hommes se présentent en ligne	12
L'internaute de sites de rencontres en ligne français masculin moyen	13
Apparence	13
Couleur des cheveux	14
Typiquement masculin	15
Des hommes courageux ?	16
Sports extrêmes	16
Viril, boueux ?	17
Animaux sauvages	18
Inscrivez-vous maintenant et obtenez vos billets pour le salon des armes à feu	19
"Je peux être ton héros, chérie"	20
Pour terminer, qui aime pêcher ?	20
Où est mon prince charmant ?" Comment les femmes inscrites en ligne se	21
La moyenne des internautes de sites de rencontres féminines françaises	21
Apparence	22
Couleurs de cheveux féminines	22
Typiquement féminin : les principaux motifs par groupe d'âge	23
Diadèmes, robes et chevaux ?	24
Caractéristiques communes aux hommes et aux femmes	25
Chevaux - Cowgirls ou Prince Charmant à cheval ?	25
Plus de trucs de filles	26
Top 5 des vêtements	26
Top 5 des couleurs présente sur les photos de femmes	26
Les femmes et le sport	27
Une vue d'ensemble sur les internautes de sites de rencontres en français	28
Comment le français se présente-t-il, quel que soit le sexe ?	28
Motifs les plus populaires	29
Ville, campagne ou plage ?	29
Neige, soleil ou pluie ?	30
Couleurs	30
Qu'y a-t-il d'autre sur ces photos ?	31
Tout d'abord, parlons des corps !	32
Animaux et animaux de compagnie	33
Regardez, ce sont mes amis	35
Nourriture	36
Boissons	38
Voitures	39

Sommaire

Intérêts et passe-temps les plus populaires	40
Voyage	41
Sport	42
Musique	43
Danse	44
Lesbiennes et gays	45
Étudiants et diplômés des collèges et universités qui fréquentent des sites de rencontres en ligne	48
Costumes et uniformes	49
En costume !	50
Des messages subtils	51
"Allons-nous marier"	52
"Je veux des enfants et ma propre famille"	53
"Je veux du sexe"	54
"Fais-moi un câlin !"	56
Montrez-moi l'argent : Combien coûte votre cœur ?	57
Qui essaie d'impressionner par son style de vie luxueux ?	57
Voitures de luxe	58
Sortir avec les riches et les glorieux.	59
Qui vit le rêve et possède un yacht privé ?	60
Les Français comparés à d'autres pays - quelle est l'ampleur des différences entre les nations ?	61
Faits sur le marché international des rencontres en ligne	61
Ratio hommes-femmes	62
Orientation sexuelle	63
Répartition par âge	64
Classements internationaux	65
Internaute de sites de rencontres à l'étranger	65
Qui sont les internautes de sites de rencontres les plus heureuses ?	66
Qui a le plus de photos avec des gens tristes ou en colère ?	66
Qui upload les photos de la pire qualité ?	68
Qui montre le plus de peau ?	69
Classé X : Qui upload des photos à risque ?	69
Quel pays est le plus athlétique en ligne ?	70
Quel pays est le plus sain ?	70
Quel pays boit le plus d'alcool ?	71
Qui porte le plus de chapeaux ?	73
Qui montre le plus d'armes ?	73
Qui aime le plus les enfants ?	74
Qui prend le plus de photos de groupe ?	75
Quels sont les pays qui ont le plus d'internautes de sites de rencontres prêtes pour le mariage ?	75
Qui montre le plus sa vie de luxe ?	76
Dictons drôles	77
Sommaire des résultats	78
Des conseils d'experts pour une photo de profil parfaite	79
Un coup d'œil dans le futur	83
Crédits images	84
Avis de non-responsabilité en matière de droits d'auteur	87

A propos de nous

SiteDeRencontre.fr est un service qui compare les sites de rencontres en ligne et les applications pour vous. Nous testons tous les principaux sites de rencontre et applications afin de vous fournir une évaluation fiable et digne de confiance : Quel est le fournisseur qui vous convient le mieux ? Offrent-ils des prix équitables ? Y a-t-il beaucoup de faux profils ou de robots ?

Grâce à notre évaluation, vous pourrez éviter les déceptions et ne payer que les abonnements qui sont susceptibles de garantir un succès.

Il existe de nombreux types de services de rencontres qui répondent à tous les besoins : des sites Web ou des applications pour rencontrer de nouvelles personnes, des entremetteurs professionnels ou des sites de rencontres occasionnelles pour des rencontres (érotiques) de courte durée. De plus, dans ces catégories principales, vous trouverez des centaines de fournisseurs, dont certains sont destinés à certains groupes d'intérêt tels que les végétaliens, les partenaires de plus grande taille ou les personnes religieuses.

SiteDeRencontre.fr est le spécialiste qui vous aide à trouver votre prochain partenaire, que ce soit pour le plaisir, les dates ou même pour la vie.

Publishers of the study:



Chris Pleines



Andia Bothe



☎ Phone: +44 (0)20 3287 9755
✉ E-Mail: press@SiteDeRencontre.fr
🌐 Web: www.SiteDeRencontre.fr
📍 Big Bamboo GmbH
Adams-Lehmann-Straße 56
80797 Munich

Plus de **22 millions d'images** ont été analysées grâce à l'intelligence artificielle avec **plus de 6 000 caractéristiques**

Ce que nous avons fait

Plus de **22 millions de photos de profils** d'internautes de sites de rencontre provenant de 16 pays, dont plus de **1,6 million de photos provenant de France**, ont été analysées, évaluées et transformées en beaux graphiques dans une étude à la fois informative et très ludique.

Grâce à **l'intelligence artificielle** et à un algorithme d'apprentissage approfondi, ces images ont été scannées pour plus de 6 000 traits et caractéristiques, entre autres, couleur de cheveux, expressions faciales, objets, animaux et fonds, pour ne citer que quelques exemples.

Ces données ont éclairé une analyse détaillée du marché des sites de rencontres en ligne et de ses préférences en matière de présentation visuelle : l'âge et le sexe des internautes, ainsi que la réponse à la question de savoir comment cela influence leur choix d'image(s) de profil.

Cette étude est la première du genre à entreprendre une analyse approfondie des photos de rencontres en ligne à l'échelle mondiale.



Introduction : Ce que vous devez savoir sur les photos

de profils de rencontres en ligne en général

Les photos de profil influencent notablement les **premières impressions**

Chaque **plateforme** a ses propres **critères**

Le **sexe** fait une **différence** dans la réaction à une photo

La **présentation visuelle** de soi-même permet de **déduire beaucoup de choses d'une personnalité**

Une photo dévoile aussi bien les **centres d'intérêt** que la **beauté**

Bien qu'ils disent de ne jamais juger un livre par sa couverture, dans le monde des rencontres en ligne, votre première page est votre histoire. Nous savons tous que vous n'avez qu'une seule chance de faire une première impression, alors comment faites-vous exactement pour vous assurer que votre page a le facteur "wow" et voler la vedette numérique ? Cette question dépend entièrement de votre motif ; Cherchez-vous un flirt décontracté ou une aventure ? Ou peut-être quelque chose de plus sérieux...

Heureusement pour vous, il y a beaucoup d'options à choisir avec de tels sites pour le plaisir léger (sites de rencontres), l'amour à long terme (agences de rencontres) ou NSA (rencontres occasionnelles). En plus de ces regroupements, il existe également de nombreuses sous-divisions pour vous aider à affiner votre recherche afin de trouver votre M. ou Mme idéal(e) (ou en ce moment). Ces spécialisations incluent : le flirt, les accords végétariens et même le jumelage pour ceux d'entre nous qui ont "un peu plus à aimer", pour n'en nommer que trois parmi beaucoup.

Lorsqu'il s'agit d'évaluer les photos, il est clair qu'il existe des normes différentes pour les hommes et les femmes. Bien que les photos de soi aient tendance à être acceptables pour les femmes, elles ne sont pas aussi bien perçues quand elles sont réalisées par des hommes (surtout si elles sont le seul type de photos. Pourtant, la plupart des critères peuvent être interprétés de la même façon pour les deux sexes.

Il est vrai que la photo de profil est l'accroche-regard initial, mais ce dont beaucoup ne se souviennent pas, c'est qu'avec la bonne photo, les bonnes émotions peuvent être déclenchées. En associant une image à des émotions positives, le cerveau peut aussi associer de bons traits de caractère à la personne de l'image.

Le meilleur exemple serait un sourire. Avec ce simple énoncé, on peut faire de nombreuses inférences positives que d'autres expressions faciales n'évoquent pas comme, par exemple, un sentiment de proximité. De plus, l'arrière-plan d'une image peut également être crucial pour la perception générale de savoir si cette personne est amusante, athlétique, adore les animaux, un accro du canapé ou un animal qui fait la fête ?

Quelle que soit la façon dont vous la regardez, la première impression est faite à partir de la photo du profil. Qu'elle soit attrayante ou répugnante, cette image peut "faire ou casser". Alors, qu'est-ce que les internautes de site de rencontres montrent exactement dans leurs photos et comment ?

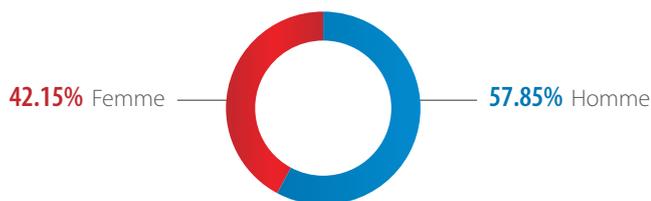
Données démographiques

du marché français des rencontres en ligne

Répartition par âge

En ce qui concerne les internautes hommes en France, le rapport hommes/femmes n'est pas très idéal : la répartition montre qu'il y a 58% d'hommes et seulement environ 42% de femmes à la recherche d'un partenaire en ligne.

Répartition par sexe des rendez-vous français en ligne



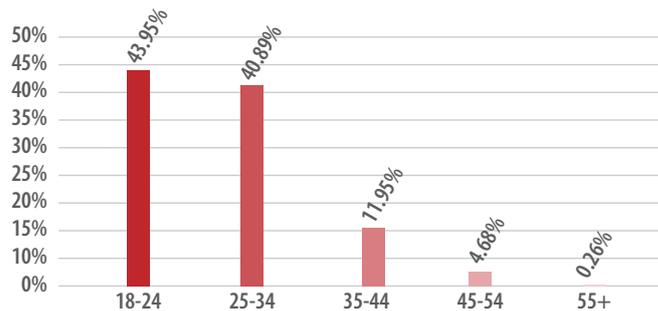
La proportion hommes-femmes n'est pas équilibrée en France - il y a moins de 43 % de femmes

De nos jours, la rencontre en ligne est la méthode préférée pour rencontrer un nouveau partenaire ou une nouvelle connaissance. Avec un ratio plutôt déséquilibré, cela montre que les chances de succès ne sont pas tout à fait égales pour les hommes et les femmes. Cela signifie que tous les utilisateurs de données en ligne devraient songer à ajouter du contenu de qualité à leur profil afin d'attirer leurs correspondances souhaitées ou potentielles.

Répartition par âge

Si l'on regarde la répartition générale par âge pour les données en ligne en provenance de France, on constate clairement que la plupart des inscrits sur les sites de rencontre n'ont qu'entre 18 et 24 ans, soit plus de 43 %. Le groupe d'âge entre 25 et 34 ans regroupe moins de personnes avec environ 41 %, ce qui fait 12 % de personnes de 35 à 44 ans, près de 3 % ayant entre 44 à 54 ans et un faible pourcentage de 0,26 % pour les plus de 55 ans.

Répartition par âge

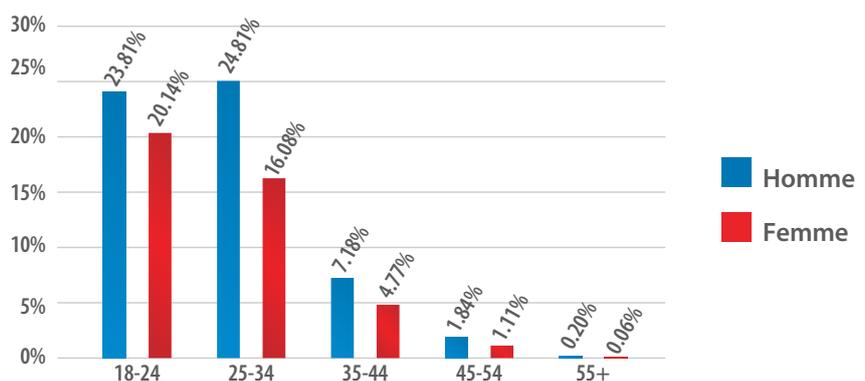


En France, plus de 84% des internautes de sites de rencontres ont moins de 35 ans

Si l'on examine plus en détail la répartition des sexes par groupe d'âge et par sexe, on constate clairement que, pour les deux sexes, les inscrits se trouvent le plus souvent dans les groupes d'âge les plus jeunes. Chez les hommes, nous avons 25 % ayant entre 25 et 34 ans, chez les femmes, c'est environ 16 %. Les hommes âgés de 18 à 24 ans représentent 24 % de la part, tandis que les femmes de ce groupe d'âge en représentent un peu plus de 20 %. Les groupes d'âge plus âgés de plus de 35 ans ne représentent qu'une petite partie de cette part en comparaison.

Quelle pourrait en être la raison ? Les femmes commencent à fréquenter des sites de rencontres en ligne plus tôt, ce qui expliquerait la proportion énorme dans le groupe d'âge le plus jeune, ou s'engagent dans une relation (sérieuse) plus tôt dans la vie. Naturellement, cela conduit à une diminution du nombre de femmes inscrites dans les autres groupes d'âge.

Répartition des âges par sexe



La plupart des hommes inscrites sur les sites de rencontre ont entre 25 et 34 ans alors que la plupart des femmes sont âgées de 18 à 24 ans

Les hommes viennent de Mars ?

- Comment les hommes se présentent en ligne

L'attrait physique et le capital culturel sont des facteurs importants

La plupart des hommes présents sur les sites de rencontre mettent en ligne **4 à 5 photos**

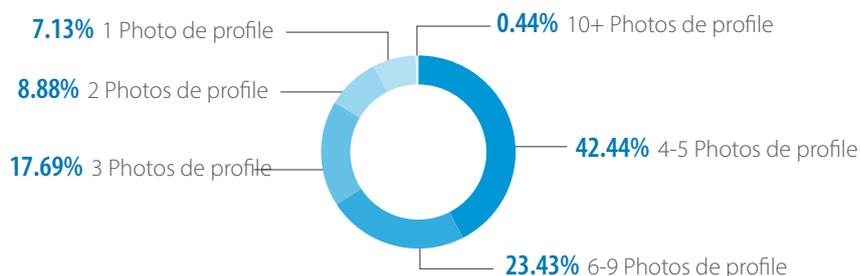
L'internaute de sites de rencontres en ligne français masculin moyen

À quoi ressemble-t-il ? Comment se présente-t-il sur les plateformes de rencontres ? Est-il possible de détecter des caractéristiques masculines spécifiques lorsqu'il s'agit d'images de profil ? Nous examinerons les deux aspects de la question. Nous avons analysé en détails les motifs qui sont populaires parmi certains groupes d'âge ainsi que les clichés typiquement masculins, valables pour les garçons et les hommes de tout âge (plus tard, nous examinerons également les motifs des dames, nous le promettons).

De la longue histoire de l'humanité, nous savons que les chances de succès des hommes augmentent lorsque l'attrait physique est en corrélation avec le capital culturel à un niveau élevé. En regardant nos données, nous pouvons voir que beaucoup d'hommes essaient de satisfaire ces exigences en utilisant des photos d'eux-mêmes en s'entraînant au gymnase ou en montrant leurs possessions comme les voitures, la technologie ou les articles de luxe.

Mais dans quelle mesure les hommes se révèlent-ils réellement ? La première chose à examiner ici est le nombre de photos de profil. Le nombre moyen de photos de profil pour les hommes français est de 4,1. En regardant le tableau détaillé, nous pouvons voir que 4-5 photos de profil sont en effet la plus grande proportion. Mais étonnamment, avoir 6-9 photos de profil est aussi populaire. Peu d'hommes osent en télécharger moins de 3. Tandis que trois bonnes photos peuvent encore être plus ou moins suffisant pour réussir dans les rencontres en ligne, deux ou même juste une ne convaincra pas beaucoup de partenaires potentielles. Avoir plus de 10 photos, c'est tout simplement trop.

Combien de photos de profil sont téléchargées par les hommes ?



Plus d'un tiers des photos mises en ligne par les **hommes** contiennent une **barbe**

Les lunettes de vue et de soleil figurent sur **15%** des photos

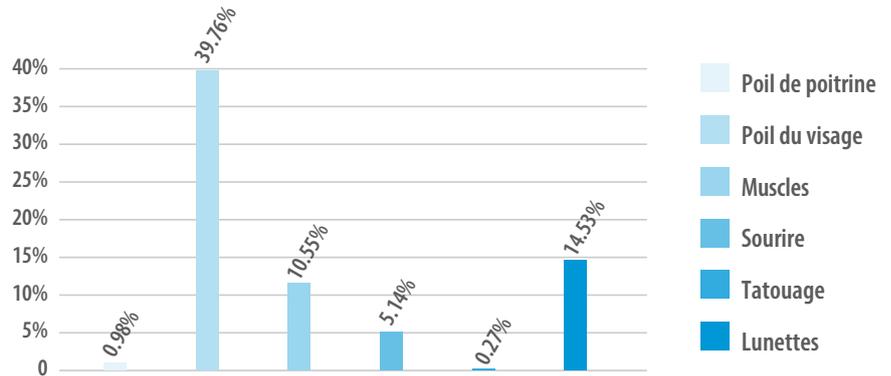
La plupart des **hommes** inscrits sur les sites de rencontre et venant de France ont les **cheveux noirs**

Apparence

Quels sont les traits les plus distinctifs de l'apparence masculine ?

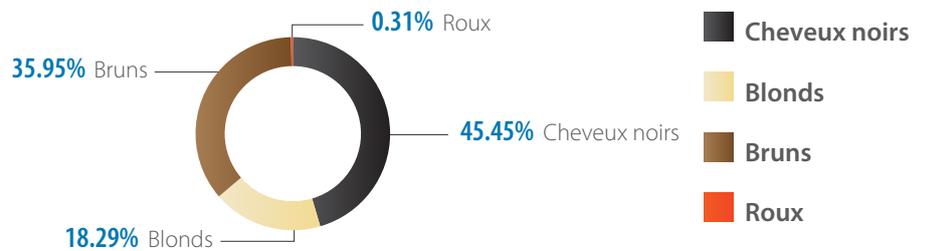
Plus de 39 % des photos d'hommes contiennent une barbe. Les muscles sont visibles sur environ 11 % des photos. Les lunettes et les lunettes de soleil sont plus populaires avec environ 15 %. Alors que les sourires sont plus rares avec 5,14 %, les tatouages et le torse velu sont plutôt rares avec 0,27 % et 0,98 %.

Caractéristiques d'apparence masculine



Couleurs de cheveux masculins

Couleurs de cheveux masculins



La plupart des hommes qui fréquentent les sites de rencontre en France ont les cheveux noirs - près de 46 %. La deuxième couleur de cheveux la plus fréquente est le brun avec environ 36 %. Les cheveux blonds figurent sur 18 % des photos, tandis que les cheveux roux ne sont que marginaux avec 0,31 %. Ces résultats ne nous surprennent pas, car nous savons tous que les hommes qui viennent du sud ont tendance à les assombrir.

Avertissement : seules les quatre couleurs de cheveux les plus détectées ont été incluses ici, nous présentons nos excuses à tous les charmants jeunes branchés, punks et rebelles ayant des cheveux colorés...



Très viril:

Top 10 des motivations par groupe d'âge

Le cliché des clichés des hommes : le torse velu et la lutte sont hors du top 5 des motifs virils

Typiquement masculin

Qu'y a-t-il d'autre de véritablement masculin ? Nous avons jeté un bref coup d'œil aux traits de caractère que l'on voit souvent sur les photos d'hommes, mais rarement ou jamais sur celles de femmes.

- 1 Torse velu
- 2 Garde du corps
- 3 Lutte
- 4 Torse nu
- 5 Mécanicien

En France avant tout le torse velu ne se retrouve que chez les hommes (s'ils sont poilus naturellement). Aussi, les photos dénudées viennent surtout des hommes (quelle surprise). Les gardes du corps et la lutte sont également classés parmi les 5 premiers avec les mécaniciens.

Très viril : top 10 des motifs par groupe d'âge

	18-24	25-34	35-44	45-54	over 55
1	Football	Docteur	Volkswagen	Lion	Capitaine
2	Rugby	Boxe	Argent	Porsche	Oranges
3	Paintball	Garde du corps	Audi	Beagle	Mitsubishi
4	Hockey	Barman	Lamborghini	Bowling	Golf
5	Skateboard	Tatouages	Torse velu	Légumes	Trombone
6	Basketball	Pitbulls	Boissons non alcoolisées	Ferrari	Ford
7	Patinage	Saut à l'élastique	Cuisine asiatique	Âne	Athlète
8	Volleyball	Kangaroos	Rottweiler	Jeeps	Trompette
9	Soldat	Wrestling	Bodybuilding	Costumes de super-héros	Hélicoptère
10	Costumes	Torse nu	Armes	Billiards	Tuba

Que dire des hommes âgés de 18 à 24 ans en France ? D'abord et avant tout, ils aiment leurs ballons : le soccer, le rugby, le paintball et le hockey occupent les premier, deuxième, troisième et quatrième rangs. Viennent ensuite la planche à roulettes et le basket-ball, ainsi que le patinage et le volley-ball. On dirait que les jeunes Français aiment vraiment être sportifs. De plus, ils se présentent en uniforme militaire. Et bien sûr, les jeunes gens adorent montrer qu'ils peuvent tout aussi bien se déguiser.

Les hommes de 25 à 34 ans pratiquent d'autres sports, tels que la boxe, la lutte et ils aiment aussi montrer leur passion pour les sports extrêmes risqués avec des photos de saut à l'élastique. De plus, les tatouages, les photos de barmans et les coffres nus ont également été les motifs les plus populaires pour ce groupe d'âge, tout comme les pitbulls et les kangourous. Si nous prenons tout cela ensemble, il semble que les hommes de ce groupe d'âge sont coriaces et quelque peu dangereux. En haut de la liste, il y a les médecins - de quoi satisfaire les femmes sapiosexuelles.

Des garçons féroces aux hommes, qui savent ce qui est bon : l'argent, les Lamborghinis et la nourriture asiatique ! Pourtant, nous voyons encore des hommes entre 35 et 44 ans s'amuser avec des boissons gazeuses, naviguer en Volkswagen et poser avec des Rottweilers et des armes.

Les hommes plus âgés entre 45 et 54 ans aiment les lions, les Porsche, le bowling et le billard. Mais ils privilégient aussi les légumes sains et les costumes de super-héros : "Je peux être ton héros, bébé" peut être lu sur ces photos.

Le groupe d'âge le plus âgé affiche un comportement moins décontracté que prévu : ces hommes sont en l'air et il est plus probable qu'ils soient dans un hélicoptère ou dans les rues en Mitsubishi. Et qui n'aimerait pas naviguer en haute mer avec un capitaine mature ? Bien sûr, ils font aussi preuve de leurs talents musicaux : les trombones et les tubas sont dans le top 10 du classement.



Des hommes courageux ?

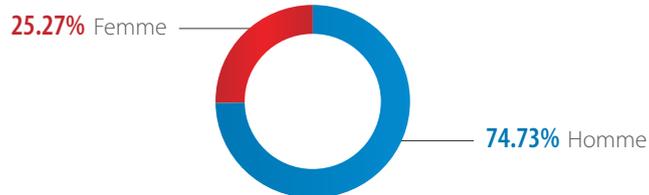
Que peut-on dire d'autre au sujet de l'homme moderne inscrit en ligne ? La réponse est très simple : il n'a pas beaucoup changé depuis l'âge de pierre, sauf pour les outils qu'il utilise pour prouver son courage. Il veut se faire passer pour un héros en montrant sa masculinité et son courage.

Sports extrêmes

Saut à l'élastique, parachutisme ou motocross - nous avons résumé tous les types de sports extrêmes et vérifié le rapport hommes/femmes. La majorité des photos, près des trois quarts, représentent le total des hommes dans le tableau.

Près de **trois quarts des photos sur lesquelles apparaissent des sports extrêmes** proviennent des **hommes**

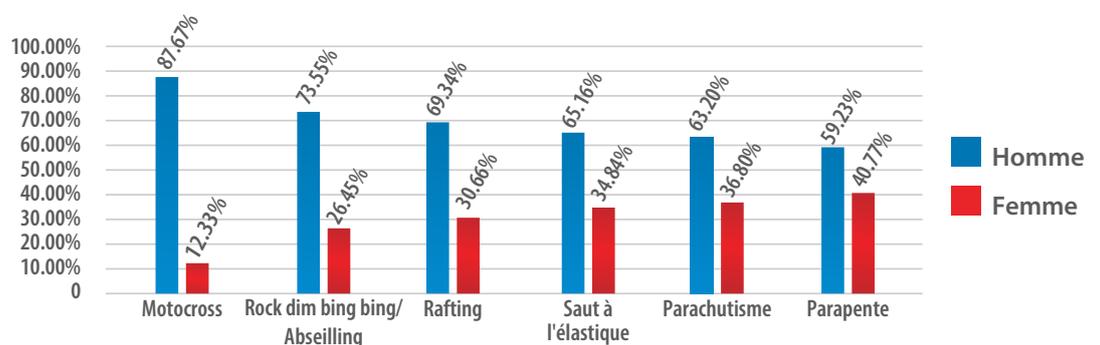
Sports extrêmes



Un examen plus détaillé révèle que certains types de sports extrêmes attirent plus de femmes : le saut à l'élastique, le parachutisme et le parapente sont pratiqués par un pourcentage assez élevé de femmes. Il peut s'agir d'aventures uniques que les femmes veulent vivre et dont elles veulent faire la preuve dans leur profil, de sorte que leur part est plus élevée ici.

Le motocross, par contre, est un sport surtout pratiqué par des hommes avec une part de seulement 12 % de femmes.

Répartition par sexe des sports extrêmes



Le **motocross** est particulièrement populaire chez les hommes, tandis que le **parapente** est presque aussi populaire chez les femmes

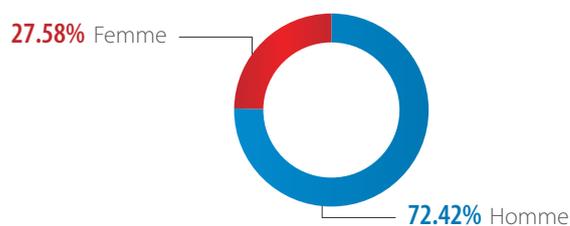


Les hommes adorent la boue - plus de **75%** des photos montrant des **corps et des visages boueux** proviennent **d'hommes** inscrits sur les sites de rencontre

Viril, boueux ?

Eh bien, nous y voilà : les hommes et la boue - certains hommes aiment libérer le chien en eux et devenir aussi sales que possible, et nous voyons pourquoi cela peut être vraiment amusant. Cela en dit aussi long sur leur personnalité : ils aiment les aventures, ne se prennent pas trop au sérieux et cherchent une femme qui n'a pas besoin de regarder son visage dans un miroir toutes les deux minutes. C'est le genre de mecs qui commencent les batailles de nourriture et qui accepte tous les paris ridicules qu'on leur offre. Leur énergie est infinie - juste pour vous dire dans quoi vous vous embarquez. Pour certains, c'est peut-être trop. Pour d'autres, c'est un joyau rare qu'il faut embrasser. Et, avant d'oublier, un quart des personnes qui aiment la boue sont des femmes. Ces filles sont tout aussi amusantes, mais peuvent demander une douche chaude le plus tôt possible.

Viril, boueux ?



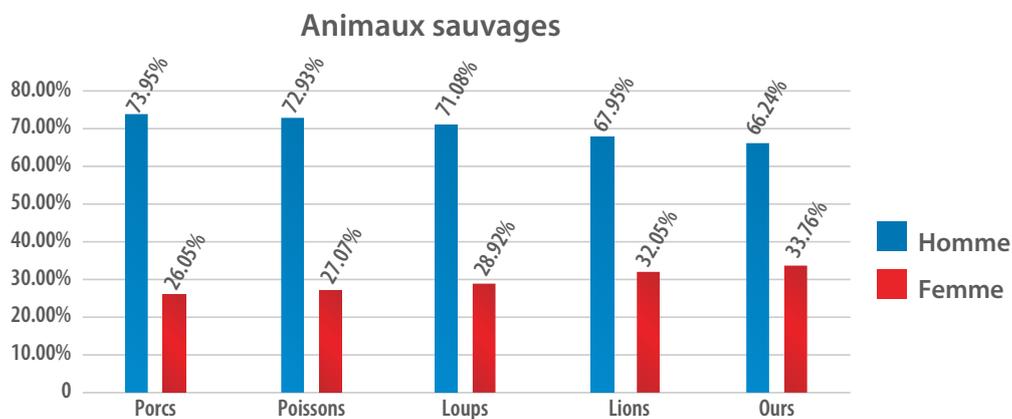
En France, il est clair que nous avons une part importante d'amoureux de la boue parmi les hommes. Plus de 75 % des photos avec de la boue sont mises en ligne par des hommes membres de sites de rencontre.



Animaux sauvages

Les **hommes** préfèrent poser avec des **animaux sauvages**, en particulier avec des rapaces et des vaches

Qui n'aime pas les animaux sauvages ? Faudrait-il avoir un homme pour les apprivoiser ? De nombreux internautes adorent voyager ou visiter les zoos et prendre des photos en compagnie des créatures qu'ils rencontrent. Découvrons qui le fait le plus.

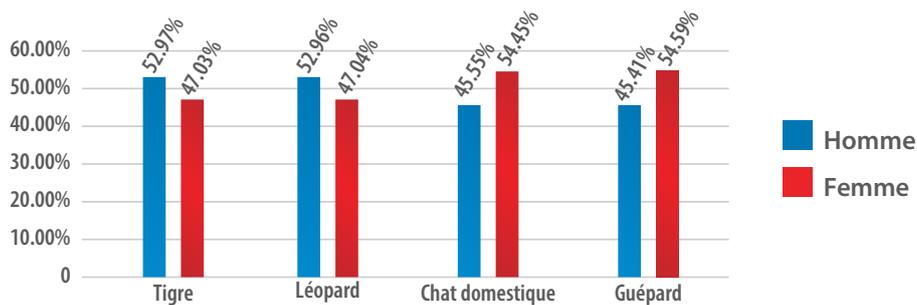


Qui aurait cru que les hommes ont une préférence pour les cochons ? Mais une fois de plus, nous avons déjà lu qu'ils aiment aussi la boue. De plus, le poisson accroché à l'hameçon est un motif que l'on retrouve surtout chez les hommes. Les loups qui rôdent sont plus virils, ainsi que les lions et les ours sauvages.

Dans l'ensemble, les femmes sont moins susceptibles de se présenter avec des animaux sauvages, mais on ne peut pas dire que c'est une habitude complètement virile. Il se trouve que c'est plus fait par les hommes.

Naturellement, chez SiteDeRencontre.fr, nous aimons les chats et nous avons donc décidé d'approfondir ces pourcentages :

France chats sauvages ou chats domestiques



Les **hommes** préfèrent les **chats sauvages** que les chats domestiques

Les tigres, les léopards et les fauves, mon Dieu !

Il semble que les hommes qui fréquentent notre site ont une certaine attirance pour les plus grands félins. Les femmes, d'autre part, semblent préférer se blottir contre les chats domestiqués.

Inscrivez-vous maintenant et obtenez

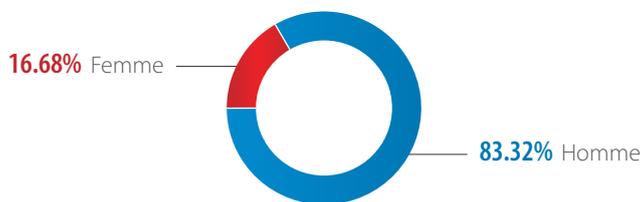
vos billets pour le salon des armes à feu

Bang, bang, my baby shot me down " a déjà été un succès, mais les femmes ne sont généralement pas attirées par les hommes armés. Mais pourtant, nous avons constaté que les hommes ici non seulement montrent leurs bras nus, mais qu'ils portent aussi des armes !

Les femmes ont tendance à être des créatures plus porteuses et dissimulatrices, avec un maximum d'environ 17% seulement des images de femmes armées qui leur sont envoyées. L'autre énorme pourcentage de 83 % (en termes de présentation d'une pièce sur leur profil) va à leurs homologues masculins... Alors, pourquoi est-ce le cas ?

Plus de 83 % des photos avec des armes peuvent être vues par les hommes inscrits sur les sites de rencontre

Qui montre ses armes



Les hommes resteront toujours des hommes : se battre pour une cause et montrer sa force par le maniement d'une arme. Peut-être est-ce un aspect simple de la biologie de l'époque de l'âge de pierre où les hommes devaient être virils et protecteurs, ou simplement aiment-ils montrer qu'ils peuvent manipuler des armes dangereuses - les données disponibles ne nous ont pas encore fourni une réponse précise.

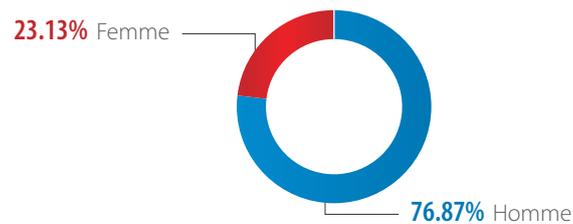


“Je peux être ton héros, chérie”

Les femmes aiment être charmées et ont constamment besoin d'être sauvées, selon l'histoire classique du super-héros, qui est " le mauvais méchant capture la princesse, le super-héros vole, court ou saute à son secours ". Mais, chers hommes, si les femmes aimaient tant leurs sauveteurs surnaturels, comment se fait-il que les bandes dessinées de super-héros soient plutôt un truc d'homme ? Bien que nous ne soyons pas contre le grand domaine de la culture pop de la bande dessinée, nous devons dire quelque chose à propos des hommes qui se déguisent en super-héros sur Internet. Oui, il y a une part de marché pour presque tout, mais s'il vous plaît considérez que vous pourriez simplement avoir l'air idiot avec des mains de Hulk ou porter une cape surhomme. On parle aussi d'une part de superhéroïne de 23 %. Pourtant, il est douteux qu'un homme se plaigne de rencontrer Catwoman ou Lara Croft.

Ainsi, en France, nous avons 23% de Wonder Women et 77% de Clark Kents, Bruce Waynes et Peter Parkers à la recherche de leurs homologues à secourir.

Qui se déguise en super-héros

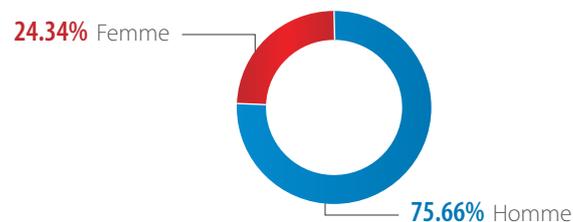


Plus de 75 % de pêcheurs inscrits dans nos données sont des hommes

Pour terminer, qui aime pêcher ?

S'il ne tire pas ou ne s'habille pas ridiculement, il se peut qu'il ne soit qu'un homme qui aime la nature et montre ses talents de pourvoyeur : un pêcheur avec sa canne à pêche et sa prise la plus fière. Avec plus de 75 % dans chaque pays, il y a nettement plus d'hommes que de femmes qui vont pêcher

Qui aime la pêche ?



Plus de 75 % de pêcheurs inscrits dans nos données sont des hommes



“Où est mon prince charmant ?”

Comment les femmes

inscrites en ligne se

La moyenne des internautes de sites de rencontres féminines françaises.

Comment les femmes aiment-elles se présenter en ligne ? Les scientifiques créationnistes ont découvert que les traits physiques ont effectivement de l'importance : les femmes qui ont l'air féminines et en bonne santé sont préférées par les hommes, bien que l'apparence soit bien sûr influencée par le goût individuel.

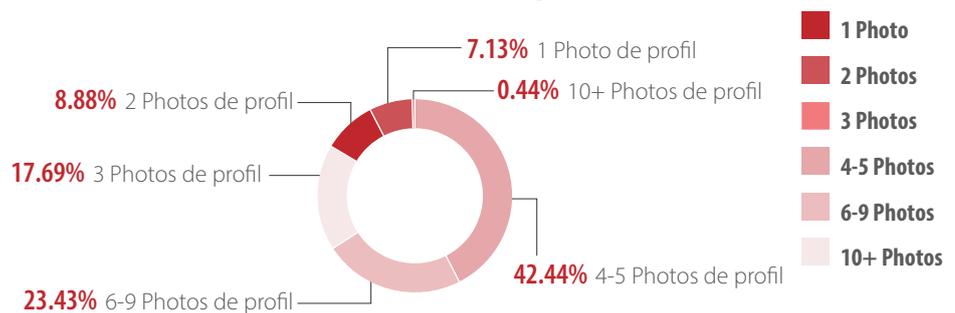
Nous avons examiné en détail les femmes de notre étude :

la plupart des femmes aiment offrir une vue d'ensemble d'elles-mêmes avec 4 à 5 ou 6 à 9 photos de profil. Le nombre moyen de photos en France est de 4,2.

Très peu de femmes décident d'en montrer moins. Alors que trois images, si ce ne sont pas toutes des selfies sous le même angle, peuvent quand même fournir de bons aperçus, deux ou une seule image ne sont probablement pas suffisantes ici. Cependant, il n'est pas recommandé d'avoir plus de dix photos non plus - vous devriez garder quelques surprises jusqu'à la rencontre.

Combien de photos de profil sont téléchargées par les femmes ?

La plupart des femmes en France utilisent **4 à 5 photos de profil** sur les sites de rencontre



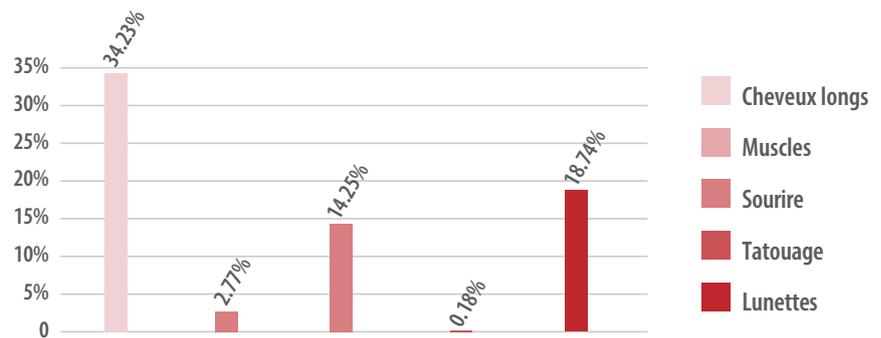
Apparence

Quel est le trait qui caractérise le plus les femmes inscrites sur les sites de rencontre en France ? Si nous prenons toutes les photos de femmes et les vérifions pour les traits les plus fréquents, les cheveux longs viennent en premier - ce qui n'est pas une véritable surprise pour nous. Les muscles ne sont pas aussi populaires chez les femmes que chez les hommes, mais ce n'est pas grave - si les hommes sont costauds et musclés, cela donne aux femmes la possibilité de montrer leur côté gracieux.

Les cheveux longs sont un trait typique sur les photos de femmes

Les lunettes de soleil et de vue sont présentes sur 19 % des photos de femmes, tandis que les sourires sont détectés sur 14 % des photos

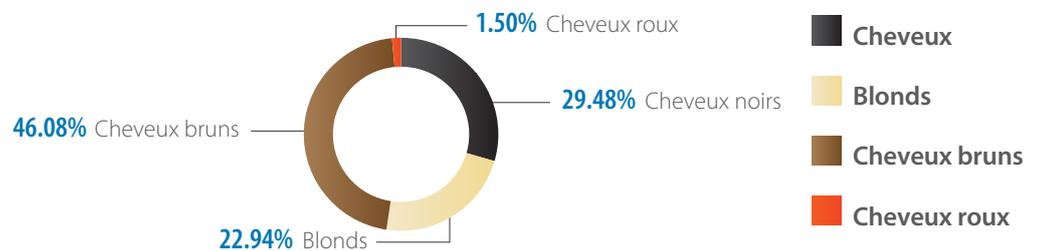
Caractéristiques de l'apparence de la femme



Les Françaises adorent montrer leurs longues crinières - sur plus de 34 % des photos de femmes, on retrouve des cheveux longs. Les autres photos peuvent cacher la longueur avec une queue de cheval ou un chignon - ou peuvent afficher une femme avec une coupe de cheveux courts sans défaut. Nous voyons des muscles sur environ 3 % des photos, alors que les sourires sont visibles sur plus de 14 %. Les tatouages sont plutôt rares avec 0,18 %, les lunettes (de soleil) en revanche ont été repérées sur environ 19 % des photos.

Couleurs de cheveux féminins

Couleurs de cheveux féminins



La plupart des femmes présentes sur les sites de rencontre ont des cheveux marrons

La couleur de cheveux la plus souvent aperçue est le marron. Avec un pourcentage énorme de 46 %, la plupart des femmes qui fréquentent les sites de rencontre en France sont brunes, suivies des cheveux noirs (30 %) et des cheveux blonds (environ 23 %). Les cheveux roux sont plutôt rares : les cheveux roux ont été aperçus dans seulement 1,50 % des cas.

Typiquement féminin : les principaux motifs par groupe d'âge

	18-24	25-34	35-44	45-54	over 55
1	Violet et rose	Poméranien	Orange	Schnoodle	Danse
2	Style gothique	Robes de cocktail	Cake	Yoga	Ballett
3	Cheveux rouges	Bungee Jumping	Rongeurs	Champagne	Lapin
4	Cheveux longs	Petite robe noire	Piercings	Golden Retriever	Photos de mariage
5	Lingerie	Robes de chambre	Cocktails	Légumes	Carlingues
6	Chevaux	Ane	taches de rousseur	Camping	Kangourou
7	Langue	Photos de famille	Boissons gazeuses	Collie	Viande
8	Robes d'école	Éléphants	Tortues	Girafe	Tigres
9	Costumes	Chèvres	Plongée sous-marine	Rain	Sucreries
10	Petite robe noire	Bouledogue français	Sourires	Feux d'artifice	Fast food

Alors, comment les femmes d'âges différents se présentent-elles en ligne en France ? Nous avons trouvé dans ce classement des motifs typiques ainsi que des motifs assez surprenants. Si l'on regarde les 10 premiers motifs du groupe d'âge le plus jeune, on voit beaucoup de motifs qui sont considérés comme des motifs très girly : des robes et des couleurs efféminées comme le rose et le violet. Mais aussi des ares de styles branchés sont célébrés et beaucoup de vêtements gothiques et de langues effrontées peuvent être repérés dans ce groupe d'âge.

Les femmes de 25 à 34 ans semblent aimer les animaux, voyager et partir à l'aventure : C'est pourquoi les éléphants et le saut à l'élastique, les chèvres et les Poméranien pourraient se classer si haut ici.

Les femmes d'âge moyen apprécient leur vie avec des gâteaux, des cocktails et de la plongée sous-marine avec des tortues, tandis que les femmes de 45 à 54 ans s'entourent de schnoodles, de légumes, de yoga et de champagne et allument des feux d'artifice.

Le groupe le plus âgé des françaises internautes de sites de rencontres nous montre que l'âge n'est rien d'autre qu'un chiffre : La danse et le ballet sont dans le top 10 ici, avec les kangourous et les tigres. Enfin et surtout, ils montrent qu'ils aiment les sucreries et le fast food. Allez les filles !



Diadèmes, robes et cheveux ?

Quoi d'autre est vraiment très féminin ? Nous avons jeté un bref coup d'œil sur les traits de caractère qui se retrouvent souvent sur les photos de femmes, mais rarement ou jamais sur celles d'hommes.

Voici notre top 5 :

- 1 Robe de cocktail
- 2 Cheveux roux
- 3 Petite robe noire
- 4 Cheveux longs
- 5 Robes de chambre

D'une certaine manière, il est assez évident que nous trouvons beaucoup de choses particulièrement "féminines" avec cette méthode de tri de nos données. Ce sont toutes des choses qui ne sont, presque, jamais vues dans les photos de profil des hommes. (Bien que nous ayons repéré de drôles de gars en robes moulantes avec des boas de plumes...).

Sans surprise, les robes de cocktail occupent la première place, suivies des robes rousses (teintes ou naturelles) et des petites robes noires. Mais une fois de plus, ce serait un peu étrange de voir des hommes dans ces vêtements typiquement féminins, n'est-ce pas ? Les cheveux longs sont une coiffure particulièrement populaire et les robes sont donc plus souvent repérées sur le corps des femmes.

Caractéristiques communes aux hommes et aux femmes

Au cas où vous vous poseriez la question, nous avons jeté un coup d'œil à tous les traits de caractère et trouvé ceux qui ont une part égale entre les hommes et les femmes (avec un maximum de 1% de différence) et voici la liste étonnante des premiers :

Plutôt intéressant, hein ? D'autant plus que le Activewear et le café sont distribués presque uniformément.

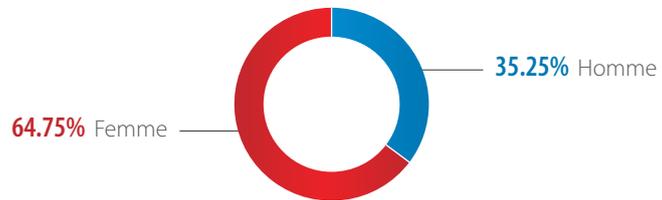
1	Animaux domestiques	6	Baies
2	Vêtements de sport	7	Bonbons
3	Vêtements de cérémonie	8	Enfants
4	Festivals	9	Images en noir et blanc
5	Café	10	Paysages



Il pourrait y avoir **une bonne chance de rencontrer un vrai prince charmant** - ou au moins un **cow-boy habile**

Chevaux - Cowgirls ou Prince Charmant à cheval ?

Qui aime les chevaux ?



En France, la répartition est assez inégale et nous voyons beaucoup plus de femmes à cheval que d'hommes - les princesses chanceuses auront donc du mal à trouver un homme pour profiter d'un hack.

Plus de trucs de filles



Les robes de chambre et les vêtements sont très populaires chez les femmes

Top 5 des vêtements

1	Robes de chambre
2	Robes
3	Lingerie
4	Leggings
5	Costumes

Nous avons examiné en profondeur les vêtements les plus souvent portés par les femmes qui fréquentent les sites de rencontres en ligne et, en fait, la liste est très féminine : Les robes de chambre occupent la première place, suivies des robes en général et de la lingerie. Tandis que les leggings et les collants occupent la quatrième place, les costumes de travail ont été classés n° 5.

Top 5 des couleurs présente sur les photos de femmes

1	Blue
2	Noir
3	Blanc
4	Rouge
5	Rose

Le **bleu** est la couleur la plus détectée sur les photos de femmes

Ici, ce n'est pas aussi féminin que chez les filles : le bleu est la couleur la plus détectée. Plus tard, nous verrons pourquoi plus en détail. Les images avec des eaux bleues ou du ciel ont été comptées ici, alors que le bleu était la couleur dominante de l'image. Les robes et robes de chambre bleues sont également en hausse.

Le noir et blanc provient de la photographie monochrome ou de la photographie de nuit. Mais nous avons aussi des couleurs "féminines" - rouge et rose. Un peu de flair de princesse est essentiel, on dirait.



Les femmes et le sport

Nous avons déjà vu que les Français adorent le sport. Nous avons donc vérifié quelles sont les plus populaires :

Top 5 des sports les plus populaires parmi les françaises internautes de sites de rencontres

Les femmes qui fréquentent les sites de rencontres en France semblent courageuses et coriaces : Elles aiment les sports à risque ainsi que l'athlétisme et les sports nautiques. Pourtant, la remise en forme vient en premier dans notre top 5, le surf en dernier.

- 1 Remise en forme
- 2 Sports extrêmes
- 3 Voile
- 4 Natation
- 5 Surf

La **remise en forme** est le sport le plus détecté sur les **profils féminins**

C'est une liste plutôt cool, mais nous avons aussi examiné les sports qui sont surtout pratiqués par les femmes et rarement ou pas du tout par les hommes. Voici notre top 3 :

- 1 Yoga
- 2 Danse
- 3 Patinage sur glace

Le **yoga, la danse et le patinage sur glace** sont des sports avec beaucoup de femmes et peu d'hommes

Le yoga, la danse et le patinage sur glace sont des sports spécialement pratiqués par les femmes. Mais là encore : les hommes ne sont pas passionnés par la flexion de leur corps ou connus pour être très souples.



Une vue d'ensemble sur les internautes

de sites de rencontres en français

Nous avons analysé **1,6 million de photos en France** et plus de **22 millions** au total

Comment le français se présente-t-il, quel que soit le sexe ?

Comme nous l'avons clairement vu, il existe de nombreuses différences dans la façon dont les hommes et les femmes gèrent leurs profils de rencontres en ligne. Mais ils ont aussi beaucoup en commun, comme nous le verrons dans le chapitre suivant lorsque nous regarderons les endroits et les arrière-plans préférés, les amis et d'autres sujets en images.

D'une manière générale, les images des internautes de sites de rencontres doivent être nettes et clairement mises au point, tout en se montrant ou en s'entourant d'objets ou de personnes qui leur sont chers. Ceci ajoute à la vue d'ensemble, permettant aux visiteurs de mieux comprendre leur type de personnalité.

Cependant, seulement **83,0%** de toutes les photos en France montrent clairement une personne.

Dans l'ensemble, l'image de profil est la clé dans les rencontres en ligne parce que de cela et d'autres images, nous pouvons supposer, si la personne à laquelle elles appartiennent est le bon match pour nous ; pas seulement de leurs regards, mais de ce que leurs images représentent.

Les photos de voyage sont toujours une bonne idée pour montrer l'envie de voyager ou l'ouverture d'esprit. Plage, montagnes, paysages célèbres ou environnements tropicaux - montrez les endroits intéressants que vous avez visités.

Vous pouvez aussi montrer votre vie sociale, entre amis ou lors de fêtes - mais assurez-vous que vous n'êtes pas le seul à trouver ces instantanés hilarants et qu'ils vous représentent bien.

Il y a beaucoup d'autres choses que nous avons détectées en tant qu'add-ons dans les photos - animaux de compagnie, famille, nourriture et ainsi de suite. Tout cela donne des idées et des indices sur la personne derrière la photo, alors regardons de plus près dans les chapitres à venir...



Motifs les plus populaires

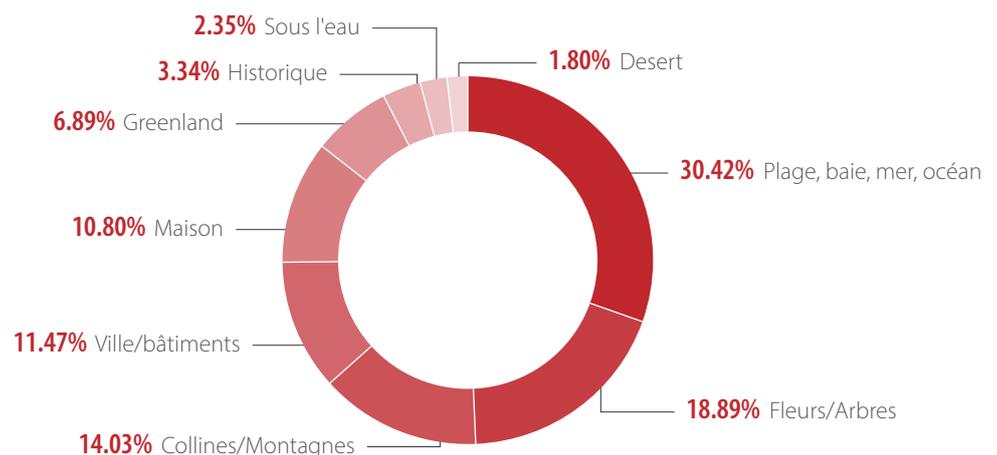
Les antécédents comptent ! Les internautes de sites de rencontres doivent absolument se présenter hors de leur appartement ou de leur salon - un environnement agréable est toujours une bonne occasion pour une belle photo. Cela compte pour Instagram ainsi que pour les profils de de sites de rencontres . La lumière naturelle est meilleure que les photos qui ont été prises à l'intérieur, elle est plus charmante pour le teint et elle montre aussi qu'une personne aime être dehors.

Ville, campagne ou plage ?

Alors, de quoi les Français choisissent-ils de s'entourer ? En première position, nous avons les plages et les baies. Mais il n'est pas surprenant que nous aimons nous présenter quand nous sommes à notre plus détendu et heureux, en nous rafraîchissant sur des plages de rêve avec des cocktails ou en appréciant le soleil. Viennent ensuite les photos prises à l'extérieur : des fleurs et des arbres. Troisièmement, il y a des photos avec des collines et des montagnes à l'arrière-plan. Au quatrième rang se trouvent les photos prises en milieu urbain, suivies des photos prises à la maison. Mais si vous décidez de prendre votre photo à la maison, veuillez vérifier si la pièce est sale et si oui, nettoyez-la ! Il n'y a rien de plus embarrassant ou de moins attrayant qu'une personne désordonnée ou des points de dentifrice sur le miroir lorsqu'on prend un selfie dans la salle de bain.

L'environnement verdoyant passe avant les monuments historiques et les images sous-marines. Les images du désert sont les moins favorisées avec des pourcentages très faibles.

France : les paysages les plus populaires



La **plupart des** internautes de sites de rencontres **français** préfèrent les **plages et les baies** comme **arrière-plans**



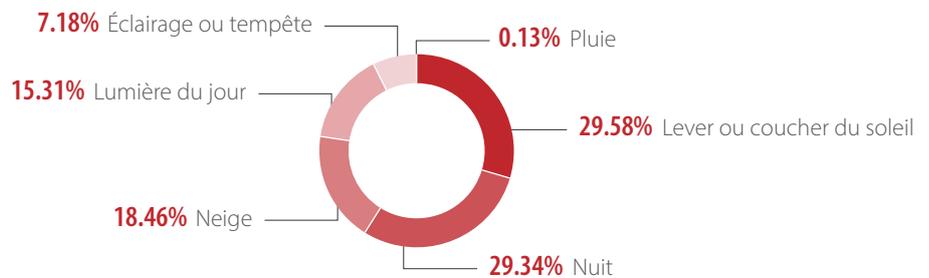
Les couchers de soleil sont romantiques, mais ne conviennent pas vraiment pour les photos

Les filtres monochromes, les vêtements noirs et les photos prises la nuit totalisent ici une part énorme d'images en noir et blanc

Neige, soleil ou pluie ?

Les images où les conditions météorologiques sont clairement visibles sont plus rares qu'on ne le pense. Le selfie omniprésent, où la personne est au centre de l'attention, avec un minimum d'arrière-plan, ne reçoit aucune étiquette météo. Ainsi, seulement environ un dixième de toutes les photos présentent un climat visible. En France, les photos prises au lever ou au coucher du soleil sont très populaires, suivies des photos de nuit. Comme si les Français étaient de vrais noctambules qui passent la nuit à se balader d'une boîte à l'autre. Avec une différence de 10%, il y a des photos avec de la neige en première ligne. La lumière naturelle du soleil est classée quatrième et a été détectée sur plus de 15% des photos. Les éclairs et les orages, ainsi que la pluie, sont moins susceptibles d'être vus - mais, là encore, les internautes de sites de rencontres devraient voir les choses du bon côté, comme le suggère Monty Python, et 'toujours regarder vers le bon côté de la vie'.

France : quel est le meilleur temps ?



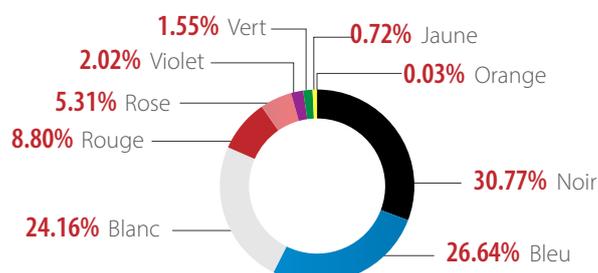
Couleurs

Peignez-le en noir - près de 31 % de toutes les photos sont en noir. Cela s'explique non seulement par les vêtements noirs, mais aussi par les photos prises la nuit et en combinaison avec le blanc (que l'on retrouve sur 24% des photos), très probablement par des photos monochromes.

Je suis bleu, da ba dee... : plus de 26% de toutes les photos ont un trait bleu dominant. Il s'agit notamment du ciel bleu, des océans, des vêtements bleus et des filtres qui ajoutent une forte teinte bleue aux photos.

La couleur la plus attrayante, selon les chercheurs, est le rouge. Le rose, par contre, est surtout associé aux femmes - et en fait, la majorité de toutes les photos "roses" proviennent de profils féminins. Très rarement vues comme des couleurs dominantes dans une image sont le violet, le vert, le jaune et l'orange.

Les couleurs les plus populaires



Qu'y a-t-il d'autre sur ces photos ?



Il n'y a pas que les arrière-plans que nous avons analysés. Un grand nombre d'images mettent aussi en scène d'autres choses ou d'autres personnes que le visage. Il s'agit notamment d'amis, d'enfants, d'animaux, d'objets comme des voitures ou des instruments de musique, ainsi que de nourriture et de boissons. Examinons-les tour à tour.



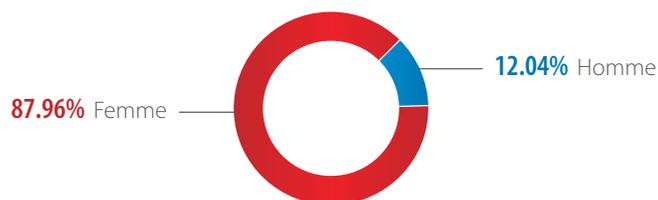
Tout d'abord, parlons des corps !

Il n'est pas rare de rencontrer des gens à peine habillés en parcourant des profils sur des plateformes de rencontres régulières. Les hommes et les femmes montrent également leur corps, que ce soit au gymnase ou à la plage, et certains selfies montrent des sous-vêtements ou de la lingerie.

En France, environ 88% des photos de sous-vêtements sont attribuées aux internautes de sites de rencontres de sexe féminin et 12% aux hommes. Mais là encore- les hommes ne sont pas très confortables avec des soutiens-gorge en dentelle.

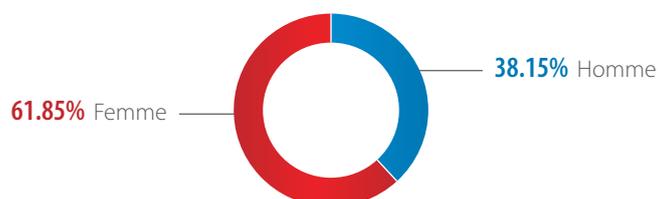
Les **maillots de bain et la lingerie** sont les plus populaires chez les femmes, alors que les **poitrines**, poilues ou non, sont presque exclusivement masculines

Qui aime montrer son corps en sous-vêtements ?



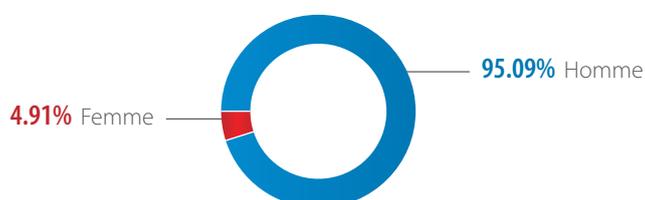
Pourtant, les choses sont un peu différentes quand il s'agit de maillots de bain : Boire un martini, se détendre sur la plage ou poser devant des décors magnifiques, unis ou intéressants. N'importe où, les dames d'Espagne adorent montrer leurs courbes dans des bikinis sexy. 62% des photos avec maillots de bain vont aux femmes.

Qui aime montrer son corps en maillot de bain ?



Serait-il logique d'aller au gymnase tous les jours sans en montrer l'effet ? Exact, pas du tout. C'est pourquoi 95% des photos aux seins nus sont des photos d'hommes. Mais là encore, il y a des femmes aux seins nus plus âgées qui, heureusement, agissent timidement et tournent le dos à la caméra.

Qui aime être torse nu ?

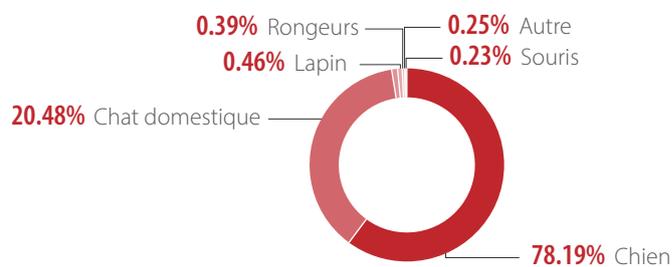




Animaux et animaux de compagnie

Il est clair comme de l'eau de roche que l'animal de compagnie préféré des internautes est le chien. Plus de 60% de toutes les photos d'animaux de compagnie comportent un "bon garçon" ou une "bonne fille". Les chats, en deuxième position, sont aussi très aimés - et gagnent la guerre des mèmes - mais ne sont visibles que sur 37% des photos d'animaux domestiques. C'est peut-être parce qu'il n'est pas facile d'emmener un chat faire une promenade ? Le reste des images d'animaux ne représentent au total que 2,51 % et comprennent des rongeurs tels que des rats et des souris.

Les animaux de compagnie les plus populaires.



Plus de 60% de toutes les photos d'animaux de compagnie mettent en vedette un **chien**

Au fait: La plupart des propriétaires de chiens ont un lien fort avec leurs amis à quatre pattes et les propriétaires sont reconnus pour être responsables, fiables et sociables.



Les "expériences de vacances en compagnie d'animaux sauvages" - sont un motif de photo fréquent

Les chevaux sont le troisième animal le plus détecté dans les photos de rencontres en ligne

Top 15 des amis France animaux

1	Chiens
2	Chats
3	Chevaux
4	Oiseaux
5	Baleines et dauphins
6	Chameaux
7	Poisson
8	Eléphant
9	Tigre
10	Vaches et taureaux
11	Singe
12	Reptiles
13	Kangourous
14	Lama
15	Chèvres

Les chiens, les chats et les chevaux se classent parmi les 3 premiers. Nous avons déjà examiné de plus près les chevaux et leurs propriétaires ou cavaliers. Les oiseaux incluent les poules et les pigeons, mais aussi les cacatoès exotiques, les paons ou les autruches géantes. Les baleines et les dauphins viennent ensuite suivis des chameaux. Les poissons peuvent cependant être à la fois un appât (lorsqu'ils sont sur la canne à pêche) et un "ami des animaux" lorsqu'ils sont rencontrés sous l'eau ou à l'aquarium. Les éléphants et les tigres sont des rencontres plus exotiques, alors que les vaches et les taureaux sont présents en France. Les singes, les reptiles, les kangourous et les lamas sont dans le top 15 au même titre que les chèvres.



Regardez, ce sont mes amis

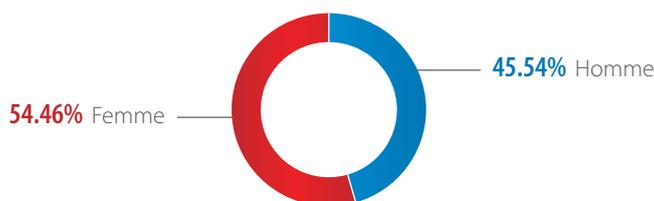
Beaucoup d'internautes aiment donner aux spectateurs un aperçu de leur vie sociale. Lorsque les internautes se présentent dans leur cercle social, le message est "regardez, je ne suis pas une personne triste assise seule à la maison".

Plus tôt, comme nous avons appris que le nombre moyen de photos de profil uploadées par les internautes de sites de rencontres est de quatre, nous recommandons qu'au moins trois photos soient uniquement celles du propriétaire du profil - sinon le focus ne sera pas assez clair. De plus, comme tous les internautes de sites de rencontres veulent éviter les questions comme "qui est cette amie sexy avec toi, à ta droite ?" - utiliser les photos de groupe avec prudence.

Les hommes et les femmes, de manière presque égale, présentent des photos de groupe. Il doit être clair que les photos prises avec des amis du sexe opposé peuvent susciter des soupçons, surtout lorsqu'elles montrent qu'ils sont très proches, câlins ou intimes.

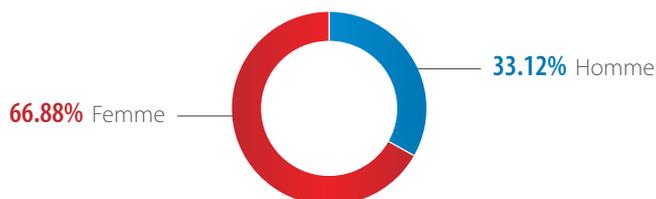
Les **femmes** posent avec leurs **amis ou leur famille** un peu **plus souvent** que les **hommes**

Qui fait équipe avec ses amis ?



Ce n'est peut-être qu'une bise sur la joue, mais vous feriez mieux de faire attention, surtout quand elle atterrit sur la joue d'une personne du sexe opposé. Personne ne veut se sentir intimidé, même s'il est censé n'être "qu'un ami".

Qui a tendance à embrasser les autres ?



Les **femmes** sont **plus susceptibles** d'être vues **en train d'embrasser d'autres personnes**

Les profils féminins, avec 67% du total, sont les plus touchés.

Ainsi, nos enquêtes ont montré que les câlins ou les baisers sont plus une affaire de femmes. Les photos avec les tags "kiss" montrent des baisers à des amis ou des enfants, mais nous avons aussi vu des images où des gens embrassent quelqu'un d'autre et se présentent comme un couple heureux, quand ils cherchent de nouvelles connaissances à travers des services de rencontres en ligne.



Nourriture

Environ 2% de toutes les photos contiennent de la nourriture

Le chemin vers le cœur d'un internaute de sites de rencontres passe par son estomac ? Eh bien, les rencontres en ligne ne sont pas équivalent à Instagram, donc la nourriture figurant sur les photos de profil est un peu plus rare ici, mais une photo sur cinquante montre encore quelque chose de plus ou moins délicieux.

Nous avons donc examiné de plus près ce que les internautes de sites de rencontres aiment manger. Savourer la nourriture montre que vous êtes un bon vivant qui apprécie un bon repas et que vous ne vous limitez pas à une alimentation ennuyeuse.

Qu'est-ce qui est le plus populaire : le fast food ou les collations santé ?

Top 5 des repas ou collations

- 1 Viande
- 2 Gâteau
- 3 Bonbons
- 4 Légumes
- 5 Fruits de mer

Les internautes de sites de rencontres français adorent les **plats de viande savoureux et les desserts délicieux**

Viande, gâteaux et sucreries - cela peut sembler ne pas être une alimentation équilibrée, Mais là encore: on ne vit qu'une fois. Les légumes et les fruits de mer occupent la quatrième et la cinquième place ; vous pouvez donc toujours vous faire plaisir et mener une vie saine.

La **nourriture saine** est plus populaire que les fast food sur les photos de rencontres en ligne

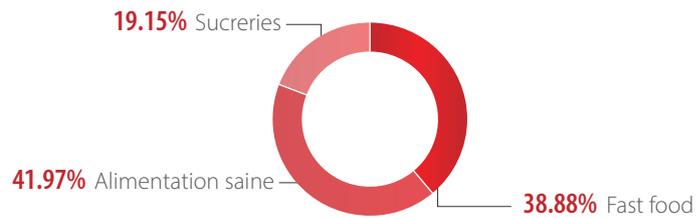
Les hommes aiment un peu plus les **fast food** que les femmes. Pour une **alimentation saine**, le rapport est **presque le même**

Nous avons détecté **un peu plus d'aliments sains** sur les profils de rencontres en ligne des **femmes**



Sucreries: Les **deux sexes** les adorent, mais les femmes sont plus nombreuses que les hommes

Qu'est-ce qu'il y a dans ton assiette ?

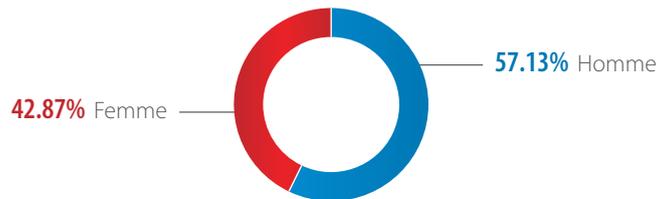


L'alimentation saine est le plat le plus populaire sur les profils de rencontres en ligne en France.

Quels que soient vos plats préférés, pizza, hamburgers ou aliments frits, la restauration rapide vient au deuxième rang. Les desserts ne sont pas aussi fréquents, mais toujours présents avec un bon 19%.

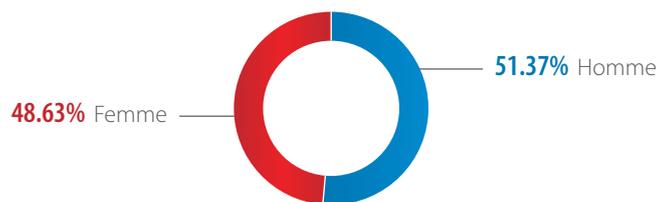
Mais qui sont ces amateurs de fast food ? S'agit-il surtout d'hommes ou de femmes qui se livrent à la restauration rapide ou à une alimentation saine ?

Qui préfère la restauration rapide ?



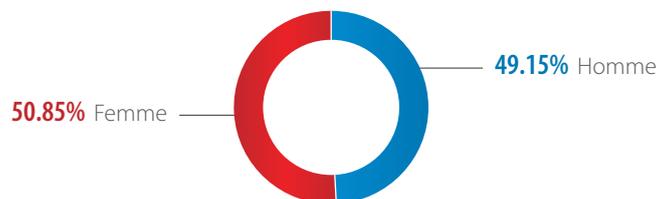
En France, on voit bien que la restauration rapide est plus répandue chez les hommes : 57% de toutes les photos avec poisson & frites, frites et pizzas vont aux internautes de sites de rencontres hommes.

Qui préfère une alimentation saine



En France, on constate que l'alimentation saine est un peu plus répandue chez les hommes : 51% de toutes les photos sont accompagnées de fruits, légumes et salades.

Hommes ou femmes ? Qui sont les plus grands gourmands ?

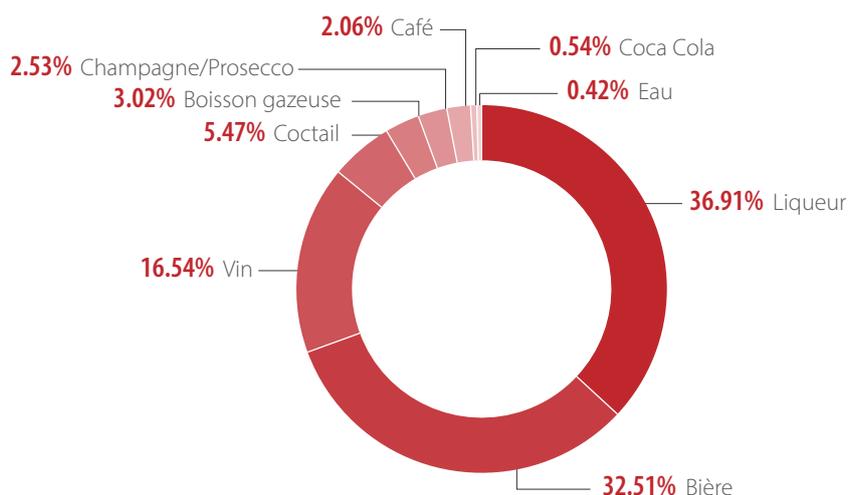


Nous pouvons voir que la part des amateurs de desserts est à peu près égale entre les sexes ; les femmes n'hésitent pas à montrer qu'elles ont un faible pour les sucreries sur leurs profils de rencontres en ligne.

Quelle boisson devez-vous tenir dans votre main lorsque vous prenez une photo de profil de rencontre en ligne ? Nous avons vérifié quelles sont les boissons les plus populaires avec lesquelles poser.

Les **boissons spiritueuses** sont les **boissons les plus populaires** sur les photos de profils de rencontres, tandis que les **boissons non alcoolisées** sont très **rare**s

Les boissons préférées



Nous pouvons voir que, de loin, les boissons de choix sont les spiritueux forts. Près de 37% de toutes les photos contenant des boissons contiennent des shots ou des longdrinks. La bière n'est pas loin derrière avec plus de 32% et, en troisième position, le vin avec 17% - ce qui ne laisse pas trop de place aux boissons non alcoolisées, puisque les cocktails sont les prochains en ligne. Les champagnes, le café, le coke et l'eau arrivent en dernier.

Voitures



Les BMW sont les voitures les plus populaires

Quelles sont les voitures les plus populaires sur les profils de rencontre? Bien que nous devons dire que seul un petit nombre des internautes de site de rencontres posent avec leurs véhicules préférés, nous avons quand même jeté un coup d'œil au modèle le plus populaire ici :

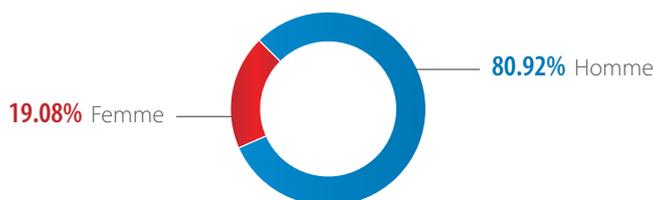
Top 5 des marques de voitures sur les profils de rencontres



En France, la plupart des internautes de sites de rencontres adorent leurs Bimmers. Généralement, les voitures allemandes sont les plus populaires parmi lesquelles on trouve également Volkswagen, Audi et Mercedes, dans cet ordre. Les dernières sont des Porsche.

Beaucoup **plus d'hommes** que de femmes **posent avec leur voiture**

Qui a tendance à poser avec sa voiture ?



Eh bien, ce n'est pas vraiment une surprise pour nous - dans plus de 80% des cas, les hommes uploadent des photos de voitures

Intérêts et passe-temps les plus populaires



Beaucoup d'internautes de sites de rencontres en ligne aiment partager des photos des choses qui les intéressent et qu'ils aiment faire. Cela a permis de faire des observations intéressantes.

Top 10 des centres d'intérêts et hobbies les plus populaires des internautes de sites de rencontres français

Les internautes de sites de rencontres français aiment le **sport** par-dessus tout

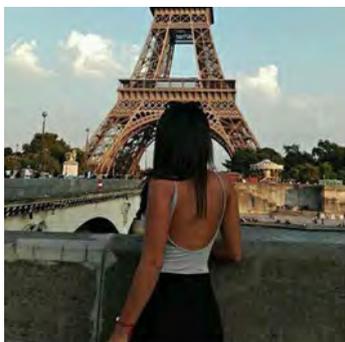
1	Sports	6	Famille et amis
2	Les arts	7	Pêche
3	Voyage	8	Cuisine
4	Fête	9	Armes
5	Bar ou restaurant	10	Shopping

Comme nous l'avons deviné, le sport occupe ici la première place du classement général. Il n'y a rien que les Français aiment plus que d'être physiquement actifs et de pratiquer une grande variété de sports, que ce soit à l'intérieur ou à l'extérieur, en équipe ou seuls dans une salle de sport. Les arts viennent au deuxième rang ici - il semble que les internautes de sites de rencontres sont des vautours de la culture et comme le(s) dessin(s), la visite de musées d'art et d'autres événements ouverts.

De plus, il existe une pulsation irrésistible pour voyager et faire la fête. Qu'est-ce que le voyage nous dira sur leur soif de voyage et leurs habitudes touristiques ? S'agit-il d'un séjour ou d'un voyage à l'étranger dans un climat ensoleillé ? Tout sera révélé dans les prochaines pages.

Comme on pouvait s'y attendre, les bars et les restaurants font aussi partie du top 10, tout comme les rencontres avec la famille et les amis. Cependant, nous avons été assez surpris de constater que la pêche est plus populaire que la cuisine, les armes et le magasinage.

Le point de repère le plus populaire est la **tour Eiffel**. C'est aussi le plus populaire au **niveau international**.



La **Remise en forme et le culturisme** sont le **sport le plus populaire** parmi les internautes de sites de rencontres

Voyage

Comme décrit précédemment, l'envie d'errer et le voyage sont deux grands thèmes sur les photos. Nous avons rassemblé une liste des principales attractions touristiques et des points d'intérêt comme indiqué ci-dessous.

Top 10 des sites les plus photographiés par les internautes de sites de rencontres français

- 1 Tour Eiffel (France)
- 2 Grand Canyon Park (USA)
- 3 Golden Gate Bridge (USA)
- 4 Colisée (Italie)
- 5 Chambres du Parlement (Angleterre)
- 6 Arc de Triomphe (France)
- 7 Pont de Brooklyn (États-Unis)
- 8 Tower Bridge (Angleterre)
- 9 Central Park (États-Unis)
- 10 Empire State Building (États-Unis)

Paris, la ville de l'amour, avec l'emblématique Tour Eiffel est le point de repère numéro un pour poser avec. Tous ceux qui sont déjà allés à Paris ont sûrement pris une photo de ce monument français célèbre dans le monde entier et certains s'y sont rendus uniquement pour le faire.

Les Français pour leur deuxième choix préfèrent se promener dans le parc national du Grand Canyon ou marcher sur le Golden Gate Bridge. En 5ème position, on garde le temps avec l'horloge emblématique, Big Ben. EN 6ème position : l'Arc de Triomphe, suivi du Brooklyn Bridge et du Tower Bridge. Central Park est classé n°9, juste avant l'Empire State Building.

Sport

D'une manière générale, les femmes aiment les hommes qui peuvent "faire du boogie en musique" et montrer leurs mouvements sur la piste de danse. Après tout, ils s'attendent peut-être à ce qu'un jour, ils se fassent une valse de mariage avec eux.

Top 10 sports détectés dans les profils de rencontres en ligne



La forme physique et la musculation **sont le** sport le plus populaire **parmi les** passeurs

Manger, dormir, s'entraîner, répéter. La remise en forme et le culturisme sont les sports les plus détectés parmi les internautes de sites de rencontres - indépendamment du sexe. Les sports extrêmes se classent au deuxième rang, même si dans la plupart des cas, il s'agit plutôt d'un saut à l'élastique ou d'une activité similaire qui n'arrive qu'une fois dans une vie. Mais les internautes de sites de rencontres aiment tout simplement montrer leur côté aventureux. La voile est également très populaire et se classe troisième. Ensuite, par ordre de popularité, nous avons les sports à haut taux d'octane tels que : la natation et autres sports nautiques avant la course. Les photos de surfeurs sont plus fréquentes que celles de ceux qui font du ski, qui arrivent en bas de la liste, avant le football.

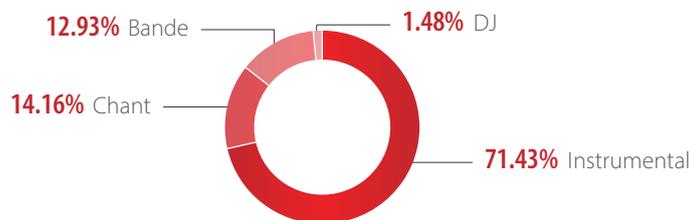
Musique

"La musique a été mon premier amour. Et ce sera mon dernier ?" - ce qui pourrait être vrai pour certains internautes de sites de rencontres qui aiment partager leurs photos avec leurs instruments de musique, leurs compagnons de groupe ou leurs platines. Les musiciens sont incroyablement populaires parce qu'ils sont connus pour être passionnés et cool, comme on pourrait le croire. D'un autre côté, ce sont peut-être aussi des gens rusés. Les partenaires potentiels doivent découvrir le plus tôt possible à quel point ils sont dévoués à leur musique. Sont-ils du genre à jouer occasionnellement de la guitare, lors d'un feu de joie, pour jouer "Wonderwall" ? Ou seront-ils terriblement offensés si vous n'avez pas encore écouté la face B du premier batteur de leur groupe favori qui, selon eux, a profondément influencé tout le travail ultérieur du groupe et même le genre dans son ensemble ?

Alors, voyons qui fait de la musique.

La plupart des musiciens que nous avons trouvés aiment poser avec leur précieux instrument de musique, que ce soit dans leur chambre, à l'extérieur ou dans un cercle d'amis - ces photos représentent la plus grande part avec plus de 71%. Les chanteurs qui tiennent un micro se classent au deuxième rang, soit près de 15 % de l'ensemble des musiciens. En troisième position, on trouve des photos de musiciens de groupes de rock se montrant parmi leurs camarades de groupe - sur scène ou dans la salle de répétition. Les DJs, mixant sur leurs platines, ne représentent étonnamment qu'environ 1% de l'industrie de la musique de rencontres en ligne.

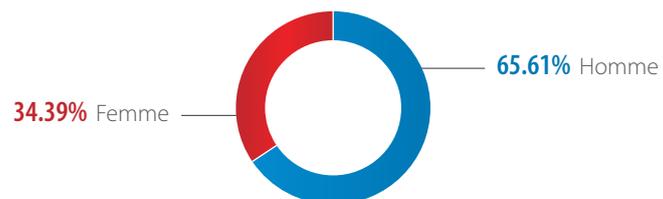
Qui sont les musiciens de rencontres en ligne ?



L'étape suivante a consisté à analyser la répartition par sexe de ces musiciens.

Et nous pouvons voir : les hommes, prendre la plus grande part avec 66%.

Qui fait de la musique ? Hommes ou femmes ?



Le guitariste solitaire est quelqu'un que vous rencontrerez plus fréquemment dans les rencontres en ligne

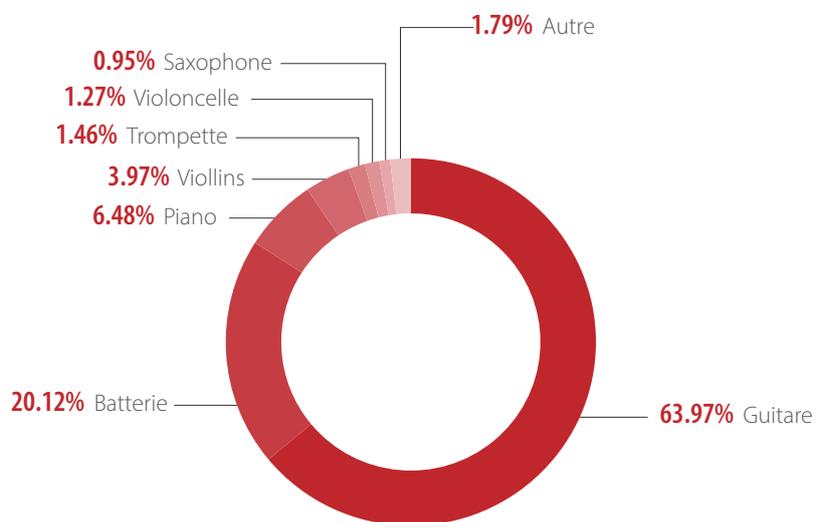


Les **musiciens masculins** sont **plus fréquents que les femmes** sur les profils de rencontres en ligne

Mais quel est l'instrument de musique le plus détecté ? Près des deux tiers sont des guitares ou des basses et ils sont nettement supérieurs aux autres instruments de musique. Jouer de la batterie vient en deuxième position avec environ 20% de tous les musiciens de rencontres en ligne qui suivent le rythme. Jouer du piano ou des claviers est moins fréquent, bien que les claviéristes soient présents dans de nombreux groupes. Les violons, bien qu'ils figurent parmi les quatre premiers, ne représentent que moins de 4 % de la part, et sont donc rarement vus. Tous les autres instruments de musique n'occupent peut-être qu'une petite partie du classement, mais ils reflètent toujours la passion de leurs propriétaires pour la musique. Il faut un certain engagement pour vous adapter, vous et votre tuba, dans un profil de rencontre en ligne digne de ce nom, vous pouvez en être sûr !

Les instruments les plus populaires

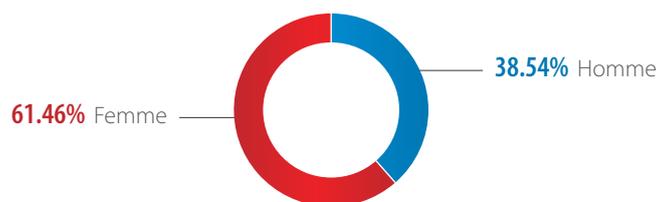
Autres instruments :
Trombone
Tuba
Accordéon
Harpe
Flûte



Danse

Qui a le rythme dans son âme (à part le batteur) ? Mesdames, c'est vous ! Environ deux tiers de toutes les danseurs internautes de sites de rencontres sont des femmes. Il y a aussi des danseurs masculins, on en a même vu sur un poteau - histoire vraie.

Qui aime danser ?



De manière générale, les femmes aiment les hommes qui peuvent «boogie à la musique» et montrer leurs mouvements sur le dancefloor. Après tout, peut-être qu'ils s'attendent à ce qu'ils fassent un jour une valse de mariage avec eux.

Qui est plus susceptible d'être vu **secouer leur les hanches**? C'est les femmes. Plus de **69%** des les photos de danse sont de le genre **féminin**



Lesbiennes et gays

Environ 16% des internautes de sites de rencontres français sont homosexuels. Les rencontres en ligne sont-elles une méthode privilégiée pour rencontrer des partenaires au sein de la communauté LGBT ? Oui !

Pour ce chapitre, nous avons observé si certains motifs ou habitudes photographiques sont similaires chez les célibataires en quête d'une rencontre gaie par rapport à ceux hétérosexuels du même sexe. Pour toutes les listes concernant les motifs "les plus populaires", nous n'avons trouvé aucune différence entre hétérosexuels et gays.

Les **poils du torse et la lutte** sont des motifs avec une forte proportion d'homosexuels

Les **cheveux** gothiques et roux sont des motifs avec une forte proportion de lesbiennes

Top 10 des motifs avec une forte proportion d'homosexuels

1	Cheveux de poitrine	6	Muscles
2	Poitrine nue	7	Remise en forme
3	Lutte	8	Chirurgien/Docteur
4	Ours	9	Costumes
5	Vêtements de sport	10	Trompettes

Les hommes gais français n'hésitent pas à montrer leur corps et ont un grand nombre d'images avec des poitrines nues et des poils sur le torse, ainsi que des muscles. De plus, les photos de lutte occupent la troisième place ainsi que la barbe. L'Activewear fait également partie du top 5. C'est une liste assez sexy et révélatrice ! On dirait qu'ils n'ont rien à cacher et qu'ils aiment montrer ce qu'ils ont. Remise en forme, médecins et costumes se fauflent dans le top 10, ainsi que des photos avec des trompettes.

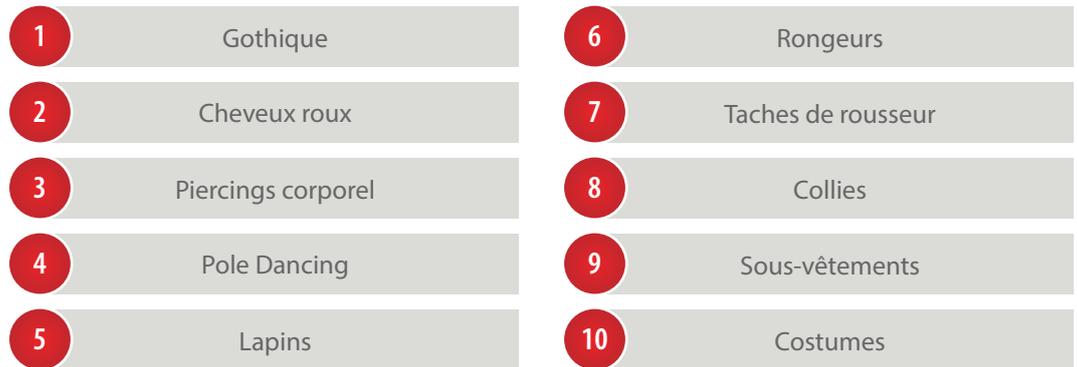
Assez intéressant, la plupart des hommes homosexuels sur la scène des rencontres en ligne semblent s'intéresser à l'esthétique. Les photos montrent un pourcentage élevé de vêtements et de soins personnels - ces hommes savent comment tout déchirer dans le jeu photo de profil...

La **lutte et le culturisme** sont populaires parmi les personnes **gaies** internautes de sites de rencontres ainsi que la **natation et le bowling**

Les **lesbiennes** internautes de sites de rencontres aiment le **yoga** et la **danse** autant que le **patinage**

La communauté **LGBT** adore **voyager dans** tous les pays du **monde**

10 principaux motifs avec une forte proportion de lesbiennes



Les lesbiennes sont vraiment des filles élégantes et énergiques avec des styles gothiques, des cheveux roux et des piercings corporels ! Viennent ensuite des photos séduisantes mais sportives avec ou sur un poteau. De plus, ils adorent les lapins mignons et duveteux et les autres rongeurs. Les taches de rousseur ont atteint le rang 7, juste avant les Collies, les photos de sous-vêtements et les costumes d'affaires.

Notre première impression des lesbiennes est qu'elles semblent davantage axées sur leur mode de vie. Montrant un amour pour les animaux et la mode, ces dames choisissent de montrer un affichage bien arrondi des intérêts pour leurs rencontres en ligne potentielles. Bien que certains de ces sujets ne soient pas du goût de tout le monde, nous pouvons tous être d'accord : les lapins ne peuvent pas être mal vus.

Top 5 des sports avec une part élevée d'homosexuels



Fondamentalement, les internautes de sites de rencontres hétéros ou homosexuels pratiquent la plupart du temps les mêmes sports : Remise en forme, bodybuilding et lutte en plus de la natation. La différence est uniquement pour le bowling qui est plus apprécié par les gays.

Nos recherches nous ont appris que ces gens ont une affinité pour les forces fondamentales. Ils choisissent de ne pas se vanter à haute voix de leur masculinité, contrairement à leurs homologues hétérosexuels, mais de laisser plus de place à l'imagination en montrant leur force d'âme physique méticuleuse.

Rencontres en ligne
lesbiennes aiment le
yoga et la danse

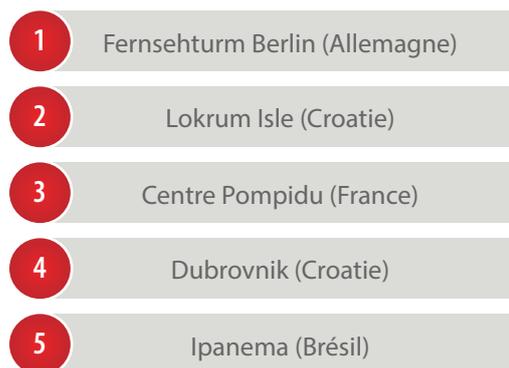
Top 5 des sports avec une part élevée de lesbiennes



Les lesbiennes françaises internautes de sites de rencontres aiment danser, faire du yoga et du patinage, ainsi que du patin à glace et du billard.

La communauté LGBT
adore voyager dans tous
les pays du monde

Top 5 des lieux touristiques avec une forte proportion de gays (les deux sexes)



Les voyages sont la clé, quelle que soit votre orientation sexuelle. Nos données montrent que la communauté LGBT internautes de sites de rencontres ne diffère pas beaucoup de la communauté hétéro pour les lieux "les plus visités" en ce qui est de l'envie de voyage. Mais, si nous cherchons des points de repère avec une forte concentration de gays, nous trouvons des destinations partout dans le monde. Cette foule sait comment explorer le monde et les sites les plus proches de chez elle.

Étudiants et diplômés des collèges

et universités qui fréquentent des sites de rencontres en ligne

Pourquoi du champagne ? Pourquoi le paintball ?

Honnêtement, nous avons beaucoup réfléchi aux raisons pour lesquelles les universitaires ne les aiment pas, mais nous ne pouvons pas l'expliquer.

Robes de cocktail et violoncelles : Une liste intéressante de motifs "très académiques"

Y a-t-il des choses que les étudiants ou les diplômés des collèges ou des universités préféreraient ne pas faire ?

- 1 Champagne
- 2 Pompiers
- 3 Paintball
- 4 Pitbulls
- 5 Volkswagen

D'accord, nous manquons d'informations et d'explications. Pourquoi les universitaires n'aiment-ils apparemment pas certains types et marques de voitures comme Volkswagen ? Et pourquoi ne buvons-nous pratiquement pas de champagne ? Ne savent-ils pas ce qui est bon pour eux ? Comme vous pouvez le voir, ce tableau montre des motifs très surprenants et déroutants que nous ne pouvons vraiment pas expliquer. Mais dans ce cas, nous allons laisser les données parler d'elles-mêmes.

Top 5 des motifs avec la plus grande part académique

- 1 Robes de cocktail
- 2 Bowling
- 3 Danse
- 4 Violoncelle
- 5 Koalas

Boom bang bang choo choo train, allez les académiciens, faites votre truc ! On peut certainement aller derrière les violoncelles et danser... mais le bowling et les koalas ? Est-ce qu'ils essaient de montrer qu'ils sont peut-être intelligents, mais qu'ils n'ont pas peur de se blottir contre les koalas exotiques ? Et ce qui est encore plus troublant : Pourquoi les universitaires ont-ils un penchant pour le bowling ?

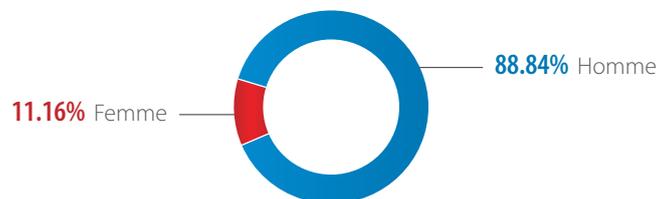


Pourquoi les uniformes sont-ils si attrayants ? C'est parce qu'ils donnent surtout l'air intelligent, autoritaire et fort à celui qui les possède. La plupart du temps, il s'agit aussi d'une profession en particulier, et certaines professions sont souvent accompagnées de l'expression "vous savez ce qu'on dit à propos de..." (d'une manière à la fois positive et potentiellement négative).

Néanmoins, nous avons jeté un coup d'œil à toutes les photos de personnes en uniforme professionnel et voici les résultats :

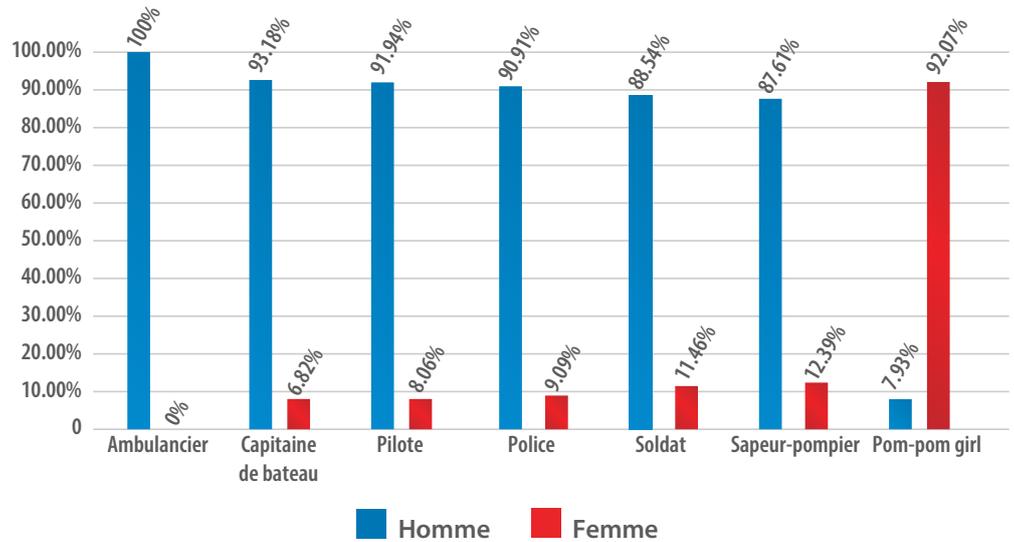
Qui porte des uniformes ?

89% de toutes les photos de personnes en **uniforme** sont des **hommes**



Comme nous pouvons le constater, 89 % des hommes sont fiers d'être vus en uniforme, ce qui est énorme.

Uniformes de répartition selon le sexe

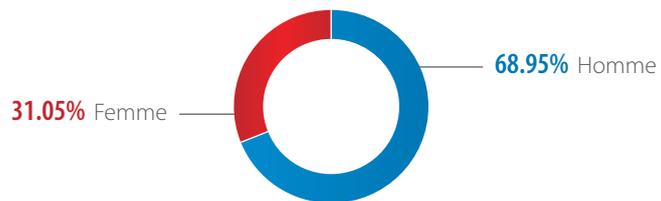


Malheureusement, les femmes ne publient pas d'images paramédicales, alors que nous ne sommes pas surpris que 93% des capitaines de navires soient des hommes. Les pilotes sont des hommes dans près de 92 % de tous les cas, tout comme les policiers sont plus nombreux avec 91 %. Les soldats et les pompiers sont des hommes dans près de 88 à 89 % des cas. Par contre, les pom-pom girls sont présentes sur les profils féminins dans 90% des cas.

En costume !

Ensuite, nous nous sommes penchés sur le "rapport tailleur" - qui s'habille à la manière d'un homme d'affaires ?

Qui porte des costumes ?



Bien que les hommes continuent d'occuper la plus grande part du marché, près d'un tiers (31 %) de tous les internautes qui se livrent à des activités en ligne et qui portent un costume d'affaires sont des femmes. "Rien ne vous va aussi bien qu'un costume - c'est vrai pour beaucoup d'entre vous !



Des messages subtils

Que peut-on "lire" d'autre sur les photos de profil ? Il y a des motifs qui ont des messages très subtils en plus : "Regarde-moi", "Je suis beau/mignon", "Regarde comme je suis amusant et jusqu'où j'ai été". Ces messages sont, par exemple, "Je veux du sexe" ou "Je suis prêt à me marier". Ce n'est qu'une interprétation, bien sûr, mais pas à ce point exagérée. Dans les pages suivantes, nous allons nous plonger dans ce "sous-texte secret" des photos de rencontres en ligne et identifier qui les utilise.

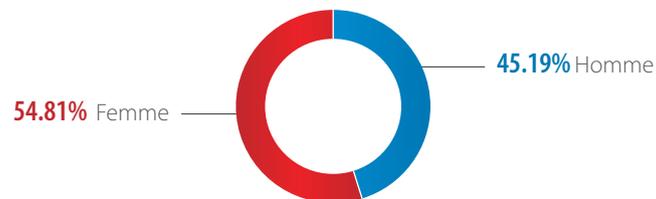
"Allons-nous marier"



Ce n'est clairement pas la première chose qu'il faut dire à un partenaire potentiel - qui pourrait être flippant ou désagréable à entendre. Mais envoyer un message subtil sur le fait d'être prêt et de chercher une relation sérieuse est une façon de le faire. Si un internaute de site de rencontre a une image d'eux-mêmes comme demoiselle d'honneur ou garçon d'honneur sur leur profil, cela dit deux choses : ils ont un cercle social d'amis qui évoluent dans cette vie et se marient - donc ils pourraient aussi être prêts pour le grand jour. Deuxièmement, qu'ils soient tenus en haute estime, qu'on leur fasse confiance et qu'on les respecte pour assumer ce rôle important, ce qui ne peut être vu que comme un signe qu'ils sont une bonne personne. Nous avons été assez surpris de voir que c'est surtout le garçon d'honneur ou les hôtesse d'accueil, plus que les demoiselles d'honneur, qui aiment uploader leurs photos romantiques d'être le partenaire d'honneur - "Put a ring on it", les gars.

Étonnamment, ce sont surtout les **hommes et les femmes âgés de 25 à 34 ans** qui uploadent des photos d'eux-mêmes lors de cette journée spéciale

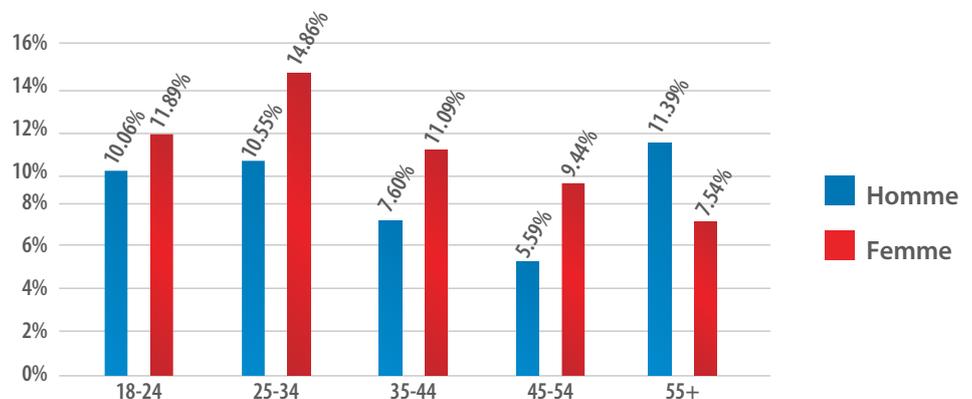
Ratio des sexes des internautes de sites de rencontres avec des photos de mariage



Les ratios sont à peu près égaux, mais nous avons détecté plus de femmes avec des photos de mariage que d'hommes, bien qu'avec 55% pour les femmes et 45% pour les hommes.

Nous avons également examiné la répartition selon l'âge chez les hommes et les femmes. Il est d'autant plus surprenant que ce sont surtout les hommes de plus de 55 ans et les femmes de 25 à 34 ans qui sont fiers d'uploader les photos de cette journée spéciale.

Qui a l'air de vouloir se marier ?



Qui l'aurait cru ? La plupart des gens sur les photos de mariage sont des femmes âgées de 25 à 34 ans - nous lisons ceci comme un message subtil, que ces femmes ne seront pas repoussées par l'idée du mariage. Peut-être parce qu'elles veulent montrer leur "maturité" ou peut-être qu'elles adorent les invitations à toutes les soirées inoubliables, quel que soit le cadre.

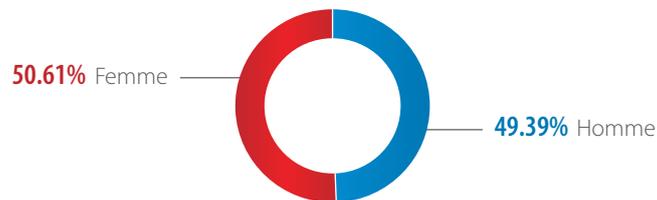
“Je veux des enfants et ma propre famille”

Quelles sont les bonnes raisons de vous montrer avec des enfants sur votre profil de rencontre en ligne ? Tout d'abord - bien sûr - l'enfant est le vôtre et vous êtes à la recherche d'un partenaire qui vous soutient et vous comprend, et qui a peut-être déjà des enfants aussi. Deuxièmement, l'enfant n'est pas le vôtre, mais celui d'un ami ou d'un parent, cependant ; vous voulez toujours dire que vous êtes bon avec les enfants et qu'ils comptent beaucoup pour vous - et, peut-être, vous avez hâte d'en avoir un à vous ? Si vous ne voulez pas envoyer ces messages, vous feriez mieux de ne pas être en photo avec des enfants.



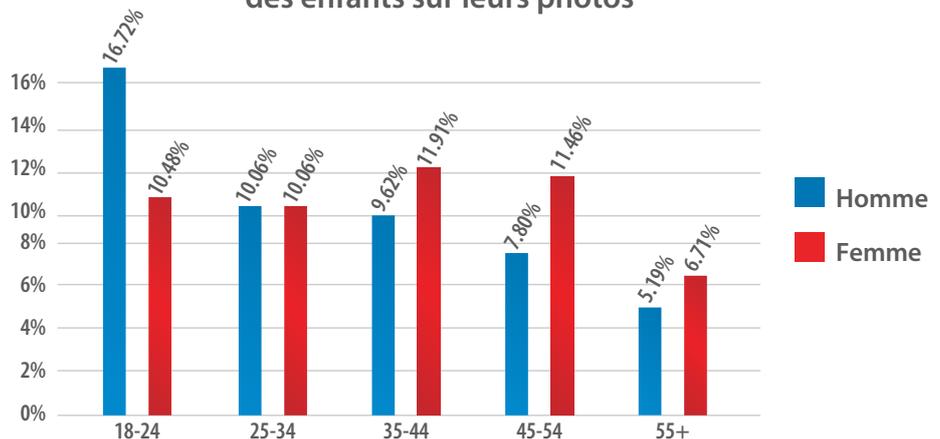
Un peu plus de femmes partagent leurs photos avec leurs enfants

Internautes de sites de rencontres avec des enfants sur leurs photos



Si l'on compare les rapports entre les sexes, on constate à peine et les différences sont surprenantes que les femmes soient moins nombreuses que les hommes (moins de 1 %). Pourquoi est-ce possible ? Soit les hommes aiment faire équipe avec les tout-petits pour convaincre les femmes de leur lien familial et de leur volonté d'être responsables, soit ils espèrent simplement que le "baby bonus" adoucit le cœur des femmes.

Répartition par âge des internautes de sites de rencontres avec des enfants sur leurs photos



Nous avons ensuite passé en revue les groupes d'âge les plus susceptibles de se faire prendre en photo avec des bébés ou des tout-petits ? À notre grande surprise, encore une fois, il s'agit surtout du plus jeune groupe d'hommes âgés de 18 à 24 ans, tandis que les jeunes femmes, mais aussi les femmes âgées de 35 à 44 ans, ont tendance à se représenter avec les tout-petits.

Peut-être que les jeunes hommes partagent leurs photos avec leurs jeunes frères et sœurs ? Il est également très intéressant de constater que la proportion de femmes et d'hommes est assez uniforme dans tous les groupes d'âge.

Nous ne pouvons que conclure que les hommes ou les femmes de plus de 55 ans ont le moins de photos de famille heureuses avec petits-enfants, ce n'est pas particulièrement populaire dans les rencontres en ligne.

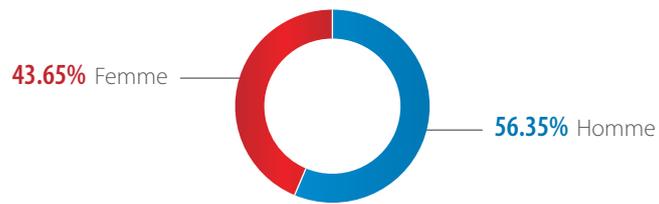
“Je veux du sexe”



Plus d'hommes que de femmes se dépeignent comme **séduisants dans leurs images**

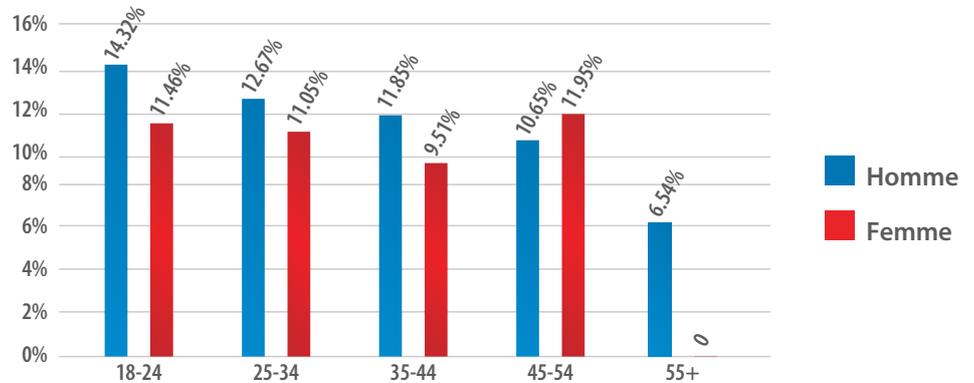
Certains profils rugissent littéralement : "Je cherche du sexe". Il s'agit de profils avec beaucoup de poses séduisantes, de sous-vêtements, de cuir ou même de nudité. C'est tellement flagrant que les internautes de sites de rencontres doivent savoir qu'ils transmettent ce message. Beaucoup d'internautes de sites de rencontres sont à la recherche de relations occasionnelles sur les services de rencontres, donc les photos incluant la nudité ne sont pas rares. Nous avons même trouvé plus de femmes que d'hommes montrant leur corps de cette façon.

Ratio des sexes de la séduction en ligne avec nudité



En France, la plupart des personnes qui séduisent par la nudité sont des hommes. Ils sont plus nombreux que leurs homologues féminines avec un pourcentage d'environ 56 %.

Répartition par âge des internautes séduisant dans leur lit



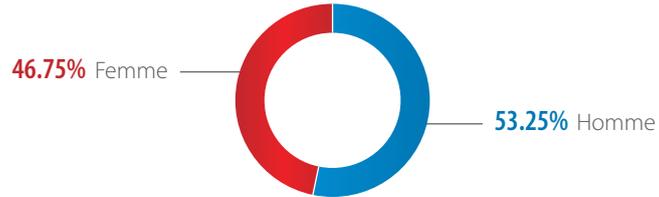
Les pourcentages par groupe d'âge ne diffèrent pas trop largement, la plupart des femmes montrant leur peau nue sont âgé entre 45 et 54 ans, prenant 12% de la part totale, parmi les hommes c'est le groupe d'âge 18 à 24 ans avec 14%.

“...je veux vraiment du sexe, sans vouloir t'offenser”

Sur les plateformes de rencontres en ligne quotidiennes, il y a des utilisateurs qui téléchargent des photos particulièrement " coquines ", qui vont au-delà des photos de lingerie prises dans la chambre, même si le risque est élevé que ces photos soient bloquées des sites de rencontres normaux. Ces cas sont plutôt rares, mais dans ces cas, ce sont les femmes qui prennent la plus grande part, soit environ 53%.

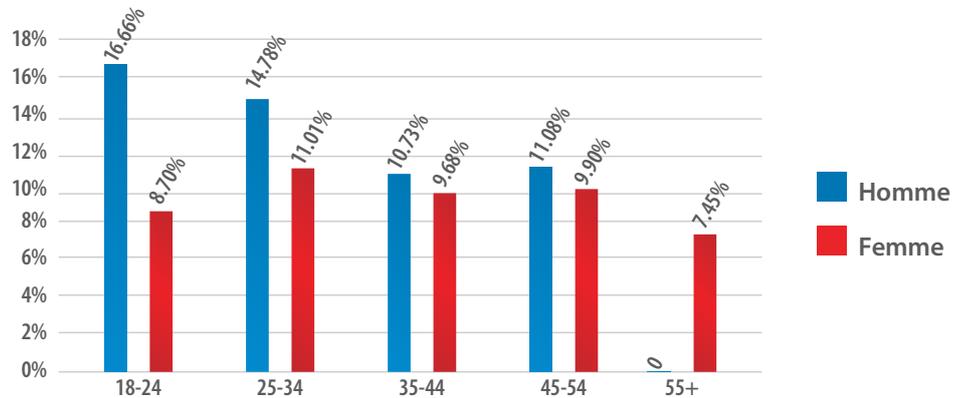
Les **hommes** uploadent des **photos classées X** plus souvent que les femmes

Coquin, coquin, - la distribution par sexe des internautes de sites de rencontres coquin



En France, ce sont les hommes qui n'ont pas peur de montrer leur désespoir. Un peu plus de 53 % des photos classées X sont sur un compte masculin.

Répartition par âge des internautes de sites de rencontres coquins



Les pourcentages par groupe d'âge sont assez inégaux, même si du côté des femmes, celles entre 25 et 44 ans uploadent clairement les photos les plus vilaines avec plus de 11% de la part totale. Chez les hommes, la proportion la plus élevée d'images cotées X est celle des 18-24 ans, avec 17 %.

"Fais-moi un câlin !"

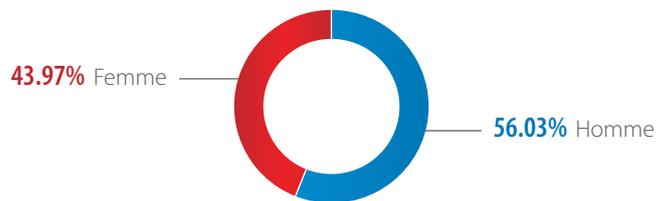


Alerte au câlin - plus de 56 pour cent des photos au lit proviennent d'hommes

Un autre motif classique de rencontre en ligne, avec un message subtil, est celui où ils sont "allongés dans leur lit, avec des yeux de chiot, et regardant dans la caméra". Celui qui a ces derniers sur son profil a désespérément besoin d'un bon câlin, d'un massage des épaules et de câlins tendres toute la nuit. Ou, est-ce que ça pourrait être aussi un "message sexuel" romantique déguisé ? Quelle injustice !

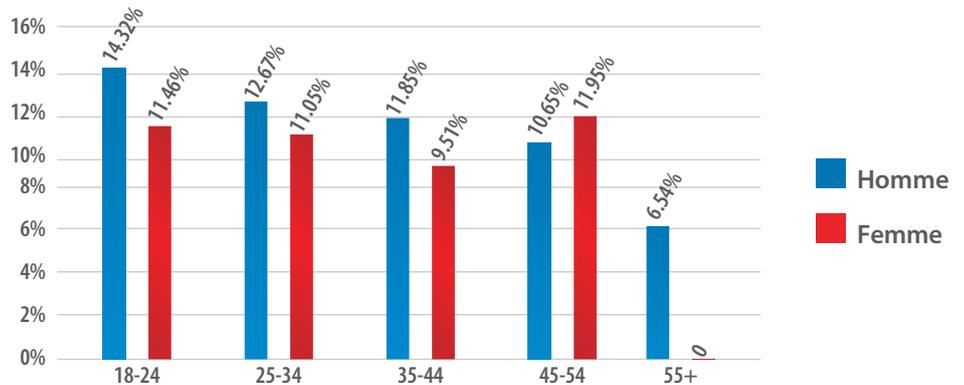
Les chiffres montrent que plus d'hommes que de femmes distribuent gratuitement des invitations dans leur zone câline (le lit).

Ratio des sexes des internautes de sites de rencontres qui séduisent dans (à) leur lit



Nous avons 56% d'invitations au lit provenant d'hommes internautes de sites de rencontres.

Répartition selon l'âge des internautes de sites de rencontres qui séduisent dans (à) leur lit



Les photos de personnes endormies sont populaires parmi les groupes d'âge les plus jeunes

La plupart des têtes endormies sont des hommes âgés de 18 à 24 ans (environ 14 %), suivis des hommes âgés de 25 à 34 ans (13 %). Chez les femmes, la plupart des têtes de lit se trouvent également dans les groupes d'âge les plus jeunes.



Montrez-moi l'argent :

Combien coûte votre cœur ?

Qui essaie d'impressionner par son style de vie luxueux ?

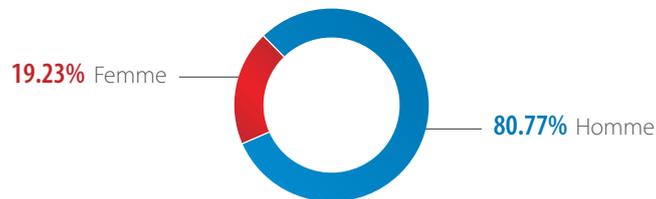
Montrer les possessions et l'argent pour attirer des partenaires potentiels en ligne - est-ce que ça marche ? Comment les riches (ou ceux qui aspirent à le devenir) peuvent-ils montrer leur richesse en ligne ?

Voitures de luxe

Lamborghinis, Maybachs, Porsche classiques et Hummers - seuls quelques-uns peuvent se les payer, mais nous pouvons clairement dire qui s'en vante le plus : les hommes, bien sûr.

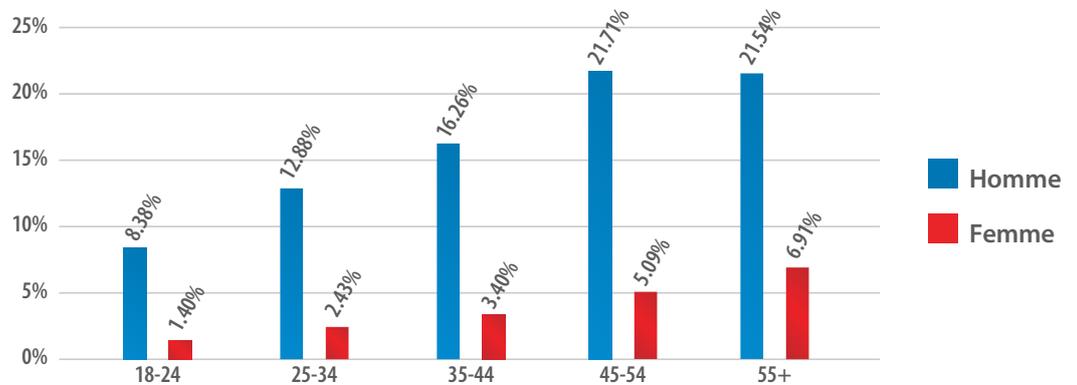
Environ 81% de toutes les images de voitures de luxe proviennent des internautes de sites de rencontres hommes, alors que les femmes sont beaucoup plus modestes à cet égard. D'un autre côté, c'est peut-être juste des voitures. Nous verrons, dans les pages suivantes, si les femmes prennent une plus grande part des autres produits de luxe.

Ration de genre des internautes de sites de rencontres qui tentent d'impressionner avec des voitures de luxe



Les **voitures de luxe**, c'est un truc d'hommes

Répartition par âge des internautes de sites de rencontres utilisant des voitures de luxe



Ce sont les **femmes âgées de 45 à 54 ans** qui ont la plus forte proportion de **femmes** dans les **voitures de luxe**, avec seulement **7 %**

Cette différence d'âge est-elle surprenante ? Pas vraiment. Il n'est pas surprenant que les hommes de plus de 45 ans aient gagné de l'argent à ce stade de leur vie et n'ont pas peur de montrer le chemin qu'ils ont parcouru dans le monde, sur leurs profils de rencontres en ligne. Les femmes de plus de 55 ans représentent la plus grande part des femmes dans les voitures de luxe, avec un peu plus de 7 %.

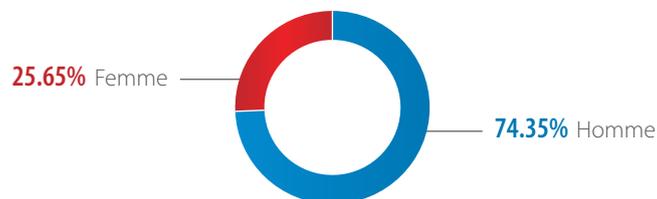
Sortir avec les riches et les glamour

Quels sont les autres signes d'un style de vie de luxe, à part les voitures ? Entre autres, nous avons repéré le golf, la voile, les yachts de luxe, les bijoux et le champagne, la boisson de fête préférée de tout le monde.

Étonnamment, encore une fois, la part des dames n'est que légèrement plus élevée que dans le graphique précédent pour les voitures de luxe. Il semble donc évident que beaucoup plus d'hommes que de femmes aiment "impressionner" avec de l'argent. Ou encore, les hommes aiment prouver qu'ils ont les moyens de fournir et "gâter" un partenaire potentiel avec des vols en jet privé et des pierres précieuses, tandis que les femmes sont plus modestes sur leurs objets de valeur et privées sur leur style de vie...peut-être se protéger des prédateurs qui cherchent une 'maman gâteau'!

Ratio de genre des internautes de sites de rencontres glamour

Seulement 26% de toutes les photos de style de vie de luxe proviennent de femmes



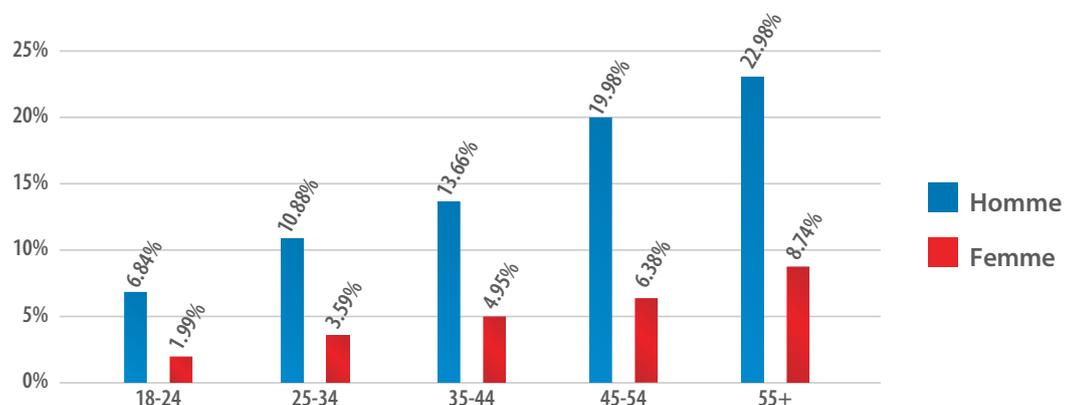
Nous avons 74% des invitations au style de vie des riches et des célèbres pour le compte de l'homme.

La probabilité de rencontrer des hommes riches en ligne augmente avec leur âge. Plus ils vieillissent, plus ils ont tendance à montrer leurs réalisations sur leur profil. Qui ne voudrait pas montrer son hélicoptère privé ?

La plupart des articles de luxe ont été détectés par les hommes de plus de 55 ans, suivis par les hommes légèrement plus jeunes âgés de 45 à 54 ans. Encore une fois, tout comme pour montrer leur voiture de luxe, seules les dames âgées de plus de 55 ans aiment montrer leurs symboles de statut, ici, dans le groupe des plus de 55 ans.

Répartition par âge des internautes de sites de rencontres glamour

La plupart des internautes de sites de rencontres vivant le style de vie des riches et des célébrités sont des hommes âgés de plus de 55 ans

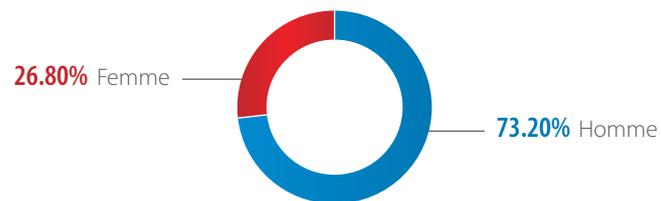


Qui vit le rêve et possède un yacht privé ?

Enfin, nous avons examiné le seul article de luxe dont tout le monde rêve : un yacht privé. Ne serait-ce pas génial ? Et pour certains internautes de sites de rencontres, ce rêve est déjà devenu réalité (bien que nous ne puissions pas dire avec certitude si la photo n'a pas été prise pendant des vacances uniques).

Vous imaginez qu'il y aurait beaucoup de femmes, en maillot de bain, adorant le soleil sur ces yachts ? Eh bien, oui et non. Ils sont en surnombre par rapport à leurs homologues masculins - beaucoup plus nombreux

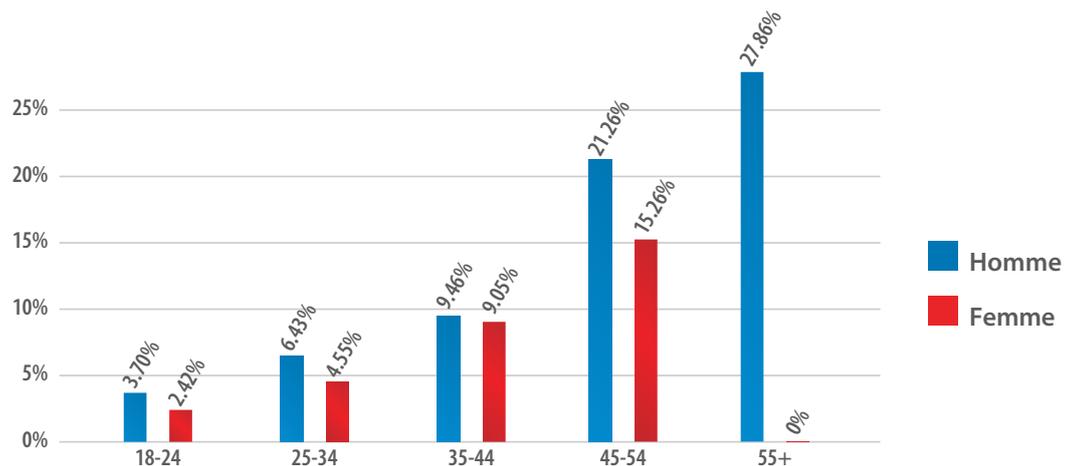
Ratio hommes-femmes des internautes de sites de rencontres qui ont des yachts



Même s'ils sont rares, les **yachts** sont plus susceptibles d'être vus sur les **profils masculins**

Seulement environ 27% des photos de yachts sont uploadées par les dames. "Les gosses de riches", c'est plus un truc d'Instagram. Évidemment, dans les rencontres en ligne, vous êtes censé rencontrer les gens avec qui vous avez des liens à un moment donné, et vous ne voulez pas être démasqué comme quelqu'un qui dit des cochonneries, non ? Vous devriez toujours être en mesure de vivre à la hauteur de votre profil de rencontre en ligne, hashtag cequevousvoyezestcequevousobtenez, compris ?

Répartition par âge des internautes de sites de rencontres avec des yachts



La plupart des internautes de sites de rencontres avec des yachts sont des **hommes de plus de 55 ans**

C'est la même histoire avec les plus âgés qui font étalage de leur argent sous forme de yachts avec 28% dans la tranche d'âge des plus de 55 ans. Chez les dames, la plupart des propriétaires de yachts ou de marins ont entre 45 et 54 ans, mais aucune n'a plus de 55 ans lorsqu'il s'agit d'une croisière.



Les Français comparés à d'autres pays -

quelle est l'ampleur des différences entre les nations ?

Faits sur le marché international des rencontres en ligne

Dans quelle mesure les internautes de sites de rencontres français diffèrent-elles de celles d'autres pays ? Qu'est-ce qui est typique pour les Britanniques et les Irlandais par rapport à nos voisins et cousins européens aux États-Unis et en Australie - et qu'est-ce qui ne l'est pas ? Qui prend la première place pour les photos qui incluent la consommation d'alcool, le sport, les articles de luxe et les poses nues provocantes ? Découvrons-le !

Ratio hommes-femmes

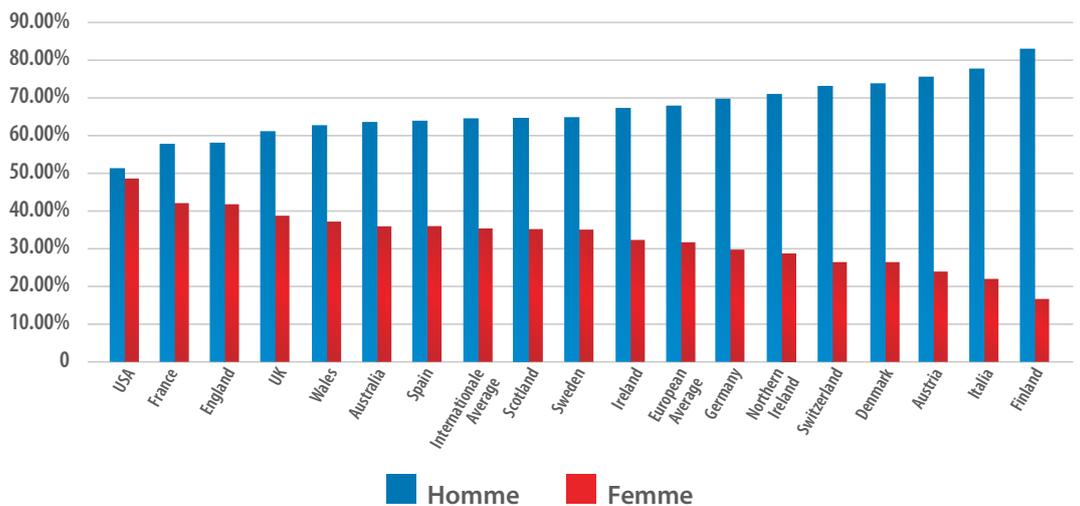
La moyenne européenne montre que **moins de la moitié de** tout les internautes de sites de rencontres sont des femmes

Examinons le ratio hommes-femmes à l'échelle internationale. Dans quels pays les chances de trouver un partenaire sont-elles particulièrement élevées ou faibles ? Comme plus le sexe est pair, plus l'enjeu est élevé pour chaque internautes de sites de rencontres de trouver un bon match.

Les États-Unis ont, en moyenne, l'un des ratios les plus égaux entre les sexes. Les Français arrivent en deuxième position avec 42% de femmes et 58% d'hommes.

Ratio hommes-femmes des internautes de sites de rencontres à l'échelle internationale

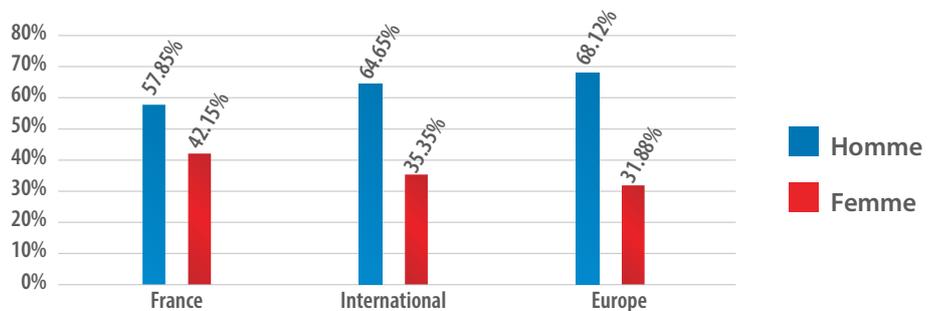
En France, nous avons **42 % de femmes**



En comparant la répartition française des sexes avec la répartition européenne et internationale, nous pouvons clairement voir que les hommes français internautes de sites de rencontres ont plus de chance que les autres hommes dans le monde entier. Il y a une différence d'environ 10% par rapport à la moyenne européenne.

Répartition par sexe par rapport à la moyenne européenne et internationale

La **moyenne internationale** montre qu' **environ un tiers** de tout les internautes de sites de rencontres sont des **femmes**

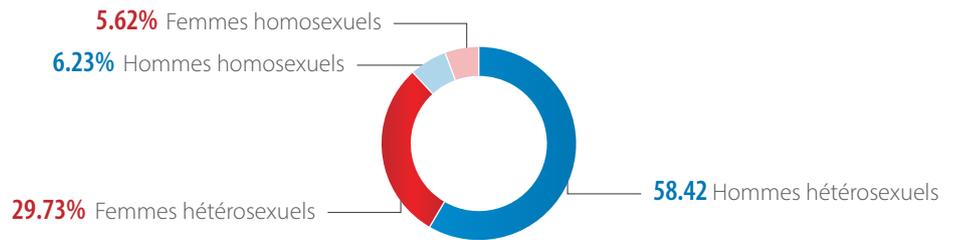


Orientation sexuelle

Nous allons maintenant examiner brièvement le pourcentage d'orientation sexuelle des internautes de sites de rencontres à l'échelle internationale.

Il semble que la plupart des internautes de sites de rencontres sont hétérosexuelles, les hommes avec 58% et les femmes avec près de 30%.

Internautes de sites de rencontres international

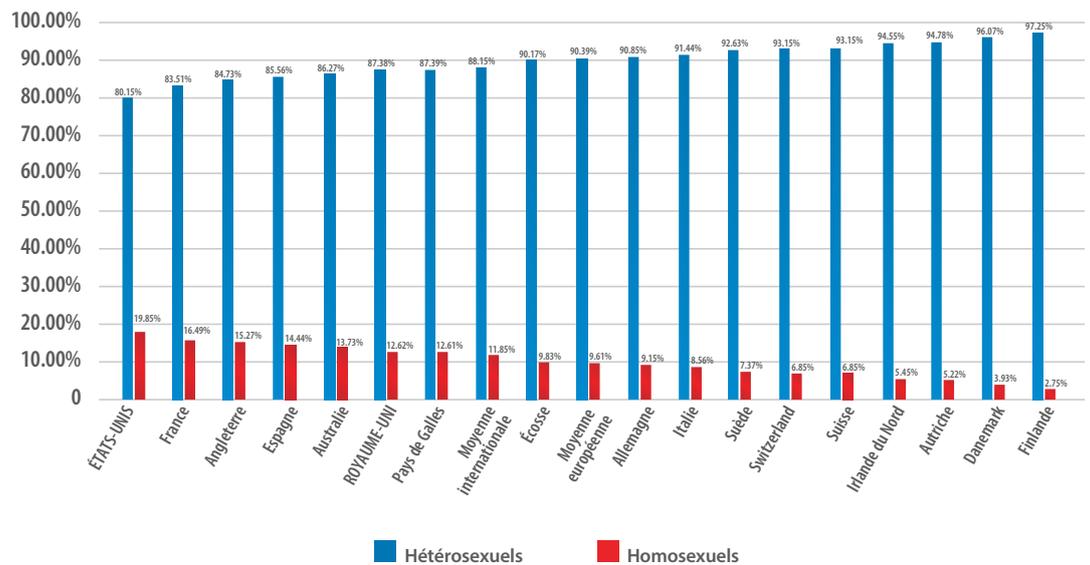


En général, pour **chaque femme hétérosexuelle**, il y a **deux hommes hétérosexuels** dans le monde des rencontres en ligne

Maintenant que nous disposons de données provenant des États-Unis, de l'Australie et de l'Europe, où trouvons-nous la plus faible et la plus forte proportion d'internautes de sites de rencontres gay ?

Les Finlandais ont une proportion gay étonnamment faible avec moins de 3%. La France, l'Angleterre et l'Espagne se situent toutes au-dessus de ces moyennes, mais aucune ne dépasse en nombre les États-Unis, qui ont la plus forte proportion de fréquentations homosexuelles internautes de sites de rencontres, soit près de 20%.

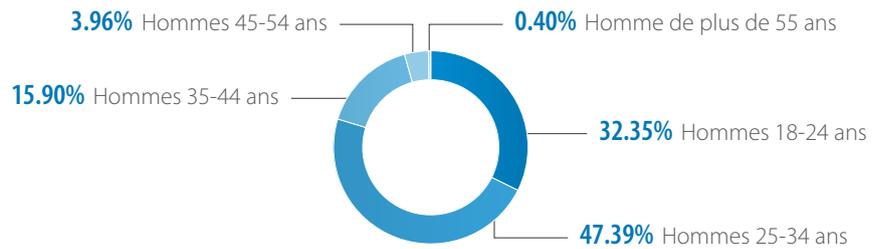
Répartition des orientations sexuelles à l'échelle internationale



Répartition par âge

La composition par âge des internautes de sites de rencontres internationaux de sexe masculin montre que la plupart d'entre eux sont âgés de 25 à 34 ans. Ce groupe est suivi par les plus jeunes de moins de 25 ans. Cela laisse au moins 20 % de la part au groupe d'âge plus âgé, plus de 34 ans, toujours à la recherche d'un partenaire.

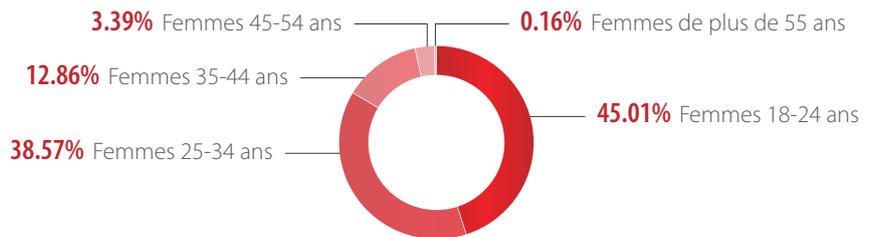
Répartition des orientations sexuelles à l'échelle internationale



La plupart des hommes internautes de sites de rencontres ont **entre 25 et 34 ans**

Au niveau international, le groupe des femmes âgées de 18 à 24 ans est de 45%, suivi du groupe des 25-34 ans avec environ 39%. On peut conclure qu'à l'échelle internationale, moins de femmes sont encore à la recherche d'un partenaire de plus de 34 ans : 16% contre 22% en France.

Répartition par âge des internautes de sites de rencontres de sexe masculin à l'échelle internationale



La plupart des femmes internautes de sites de rencontres ont **entre 18 et 24 ans**

Classements internationaux

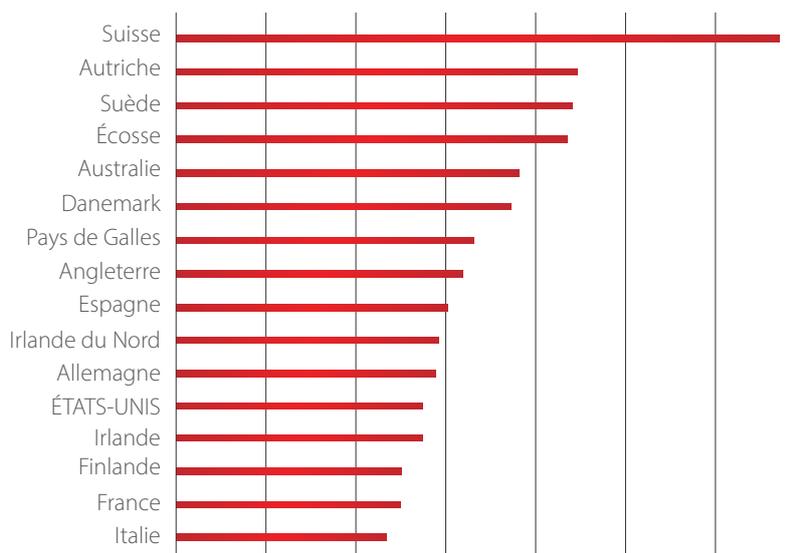


Internaute de sites de rencontres à l'étranger

Quels internautes de sites de rencontres se connectent aux services de rencontres et aux applications quand ils sont en voyage ? Bien que nous ne puissions que deviner leurs intentions, nous pouvons vous donner les chiffres. La part la plus importante provient de la Suisse, suivie de l'Autriche et de la Suède. L'Écosse se classe 4ème ici, bien avant le Pays de Galles, l'Angleterre et l'Irlande du Nord.

Le pays, cependant, connu pour son **"amore"**, arrive étonnamment en dernier : Les Italiens prennent la plus petite part ici.

Vous cherchez un partenaire à l'étranger ?



La plupart des voyageurs célibataires en quête d'une rencontre viennent de Suisse



Les **danois** ont les internautes de sites de rencontres les **plus heureux**

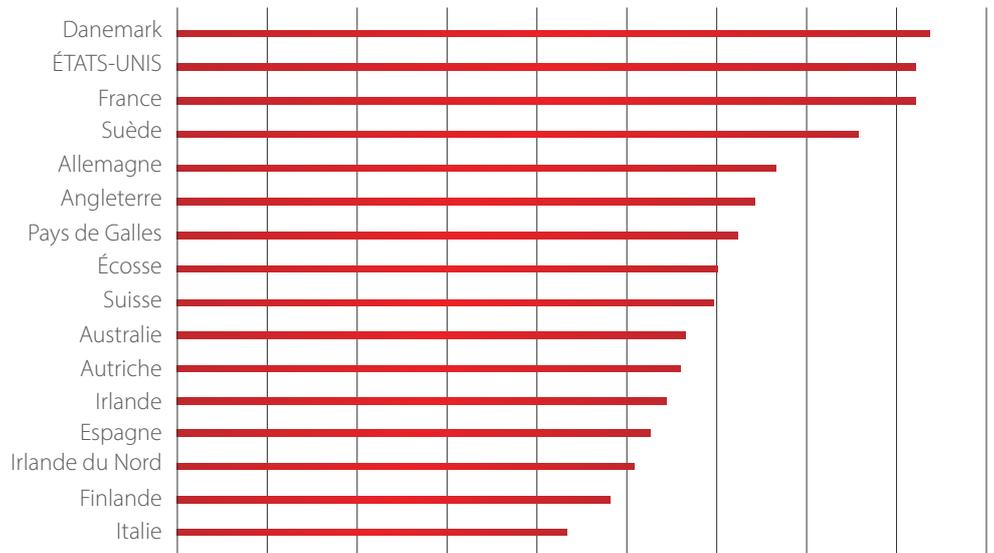
Ciao, bella : Les **Italiens** ont le **taux de bonheur le plus bas** dans ce classement

Qui sont les internautes de sites de rencontres les plus heureuses ?

La chance des Danois - ces gens sont les plus susceptibles de montrer à quel point ils sont heureux dans leurs photos en souriant, en rigolant et en prenant du plaisir. Les Américains se classent au deuxième rang et peuvent en être fiers. Au Royaume-Uni, l'Angleterre se classe sixième. L'ouverture d'esprit et l'expression d'émotions positives en images méritent un grand coup de pouce.

Les plus "sérieux" sont les Italiens, les Finlandais et les Irlandais du Nord. Pour ceux-ci, un cliché commun semble avoir été démontré. Par contre, les Français et les Italiens ne sont pas vraiment connus pour froncer les sourcils ou avoir un visage triste.

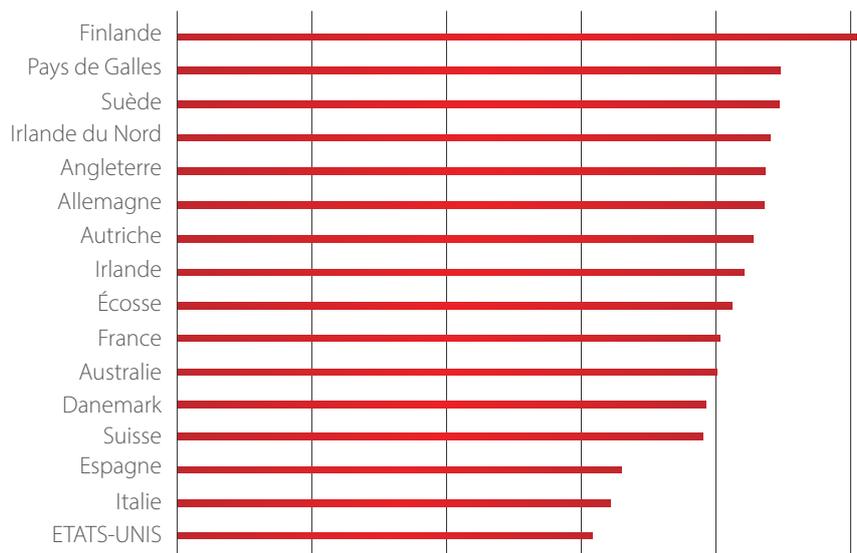
Qui a le plus de photos avec des gens tristes ou en colère ?



Qui a le plus de photos avec des gens tristes ou en colère ?

Tout comme il y a un certain nombre d'images heureuses, il y a presque la même proportion de gens, qui ne sont pas si heureux, qui font la gueule. Peut-être veulent-ils simplement partager tous leurs traits de personnalité avec les spectateurs sur leur profil ? Ce n'est pas la même liste, comme illustré ci-dessus, mais elle vient d'être inversée. Non - c'est une toute nouvelle liste avec quelques surprises supplémentaires...

Internautes de sites de rencontres avec une mauvaise humeur ?



Les **hommes** montrent leur **côté fâché plus que les femmes**

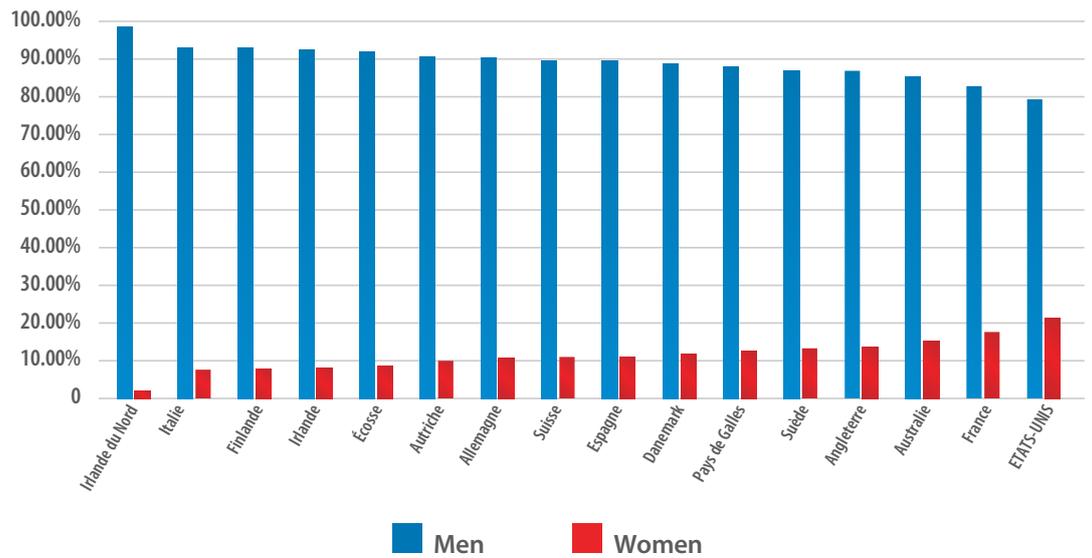
En Finlande, nous avons trouvé le plus grand nombre d'images avec des gens qui avaient l'air en colère. Le Pays de Galles arrive en deuxième position devant la Suède et l'Irlande du Nord. Les Etats-Unis se classent derniers après l'Espagne et l'Italie - pensez-vous que les Italiens aiment rester neutres et ne pas montrer trop d'émotion ?

Hommes ou femmes - qui montre le plus son côté fâché ?

Vous penseriez qu'avoir un visage grincheux ne serait pas une tactique de rencontre en ligne réussie. C'est dans cet esprit que nous avons regardé quel genre a tendance à montrer leurs yeux de M. ou Mme Patate en colère.

Nos résultats semblent refléter le cliché de la vieillesse, les hommes se classant au premier rang pour les visages peu enthousiastes et les femmes au dernier rang. Cela remonte peut-être à l'époque de l'âge de pierre où l'absence d'émotion était un signe de force ?

Ratio hommes-femmes des internautes de sites de rencontres de mauvaise humeur



En Irlande du Nord, c'est nettement plus d'hommes, alors qu'aux Etats-Unis, nous avons la plus forte proportion de carcasses féminines.

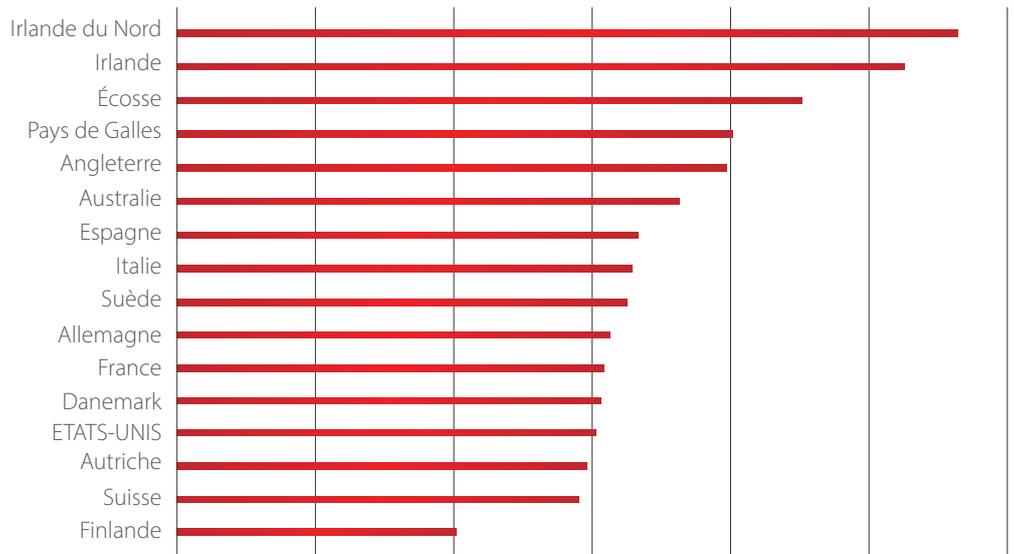


Le pire, ce sont probablement les photographes d'Irlande du Nord: Leurs photos sont les plus sous-exposées

Qui upload les photos de la pire qualité ?

Qui est le numéro 1 pour uploader les photos de la pire qualité ? Désolé, mais ce serait l'Irlande du Nord. L'Irlande du Nord est le principal exportateur de photos sous-exposées, avec leur faible qualité de contenu et leur apparence. Vient en deuxième position l'Irlande, suivie de l'Écosse. Nos données montrent en outre que les photos moins fausses appartiennent aux Autrichiens, aux Suisses et aux Finlandais.

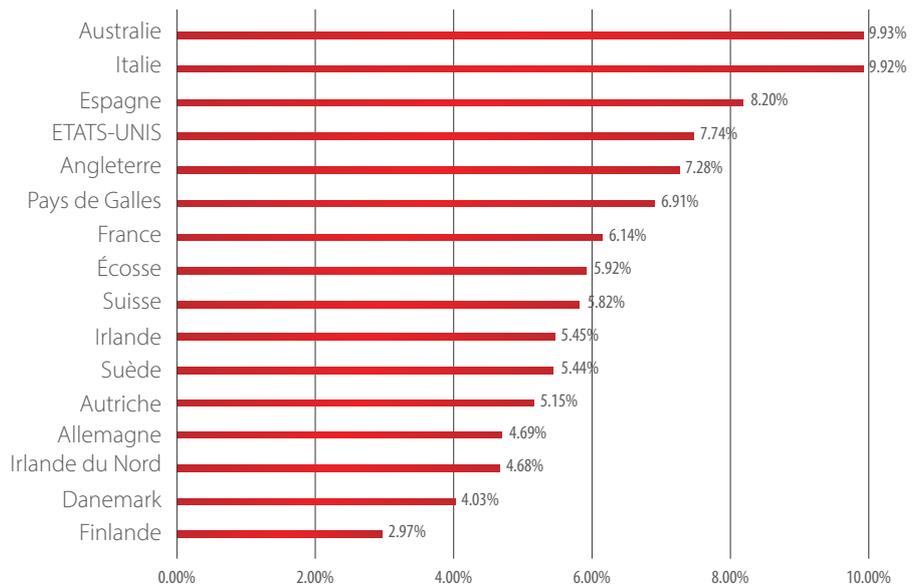
Qui uplode les pires photos ?



Qui montre le plus de peau ?

Qui met le plus en valeur ses atouts ? En premier lieu, les Australiens - suivis de près par les Italiens, qui ne sont pas non plus radins avec leurs charmes nus. Les Espagnols occupent la troisième place, suivis des Américains et des Anglais. L'Irlande du Nord, le Danemark et la Finlande semblent plutôt timides ici.

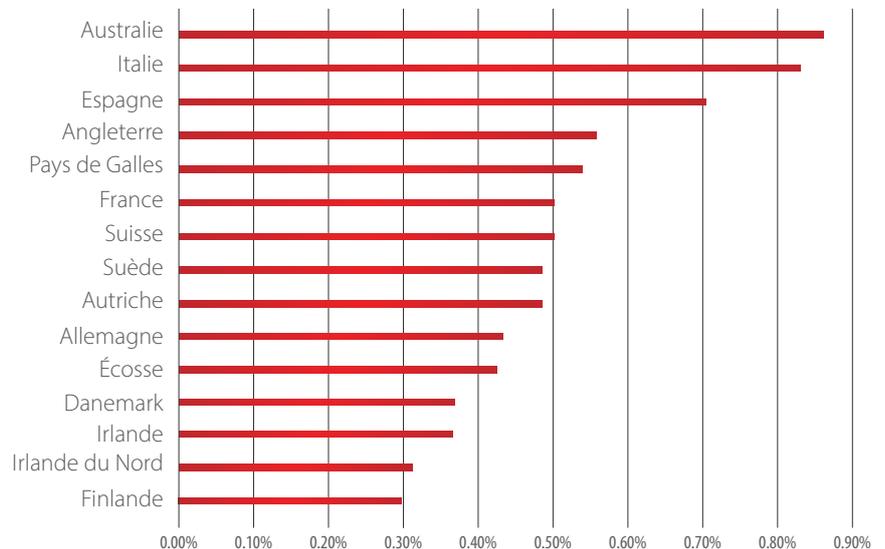
Internaute de sites de rencontres qui montrent ce qu'ils ont



Classé X : Qui uploade des photos à risque ?

Les Australiens, suivis de près par les Italiens et les Espagnols, arrivent en première position (comme on pouvait s'y attendre). C'est peut-être à cause de la météo ? D'autre part, les Irlandais, les Irlandais du Nord et les Finlandais sont relativement modestes lorsqu'il s'agit de mettre la peau à nu, ce qui rend les photos risquées encore moins possibles. Au niveau international, les rencontres en ligne - en termes généraux - sont très civilisées.

D'où viennent les internautes de sites de rencontres les plus coquins ?



Les internautes de sites de rencontres les **plus ouverts** sont les **Australiens**

Les **plus modestes** internautes de sites de rencontres sont ceux de **l'Irlande du Nord, du Danemark et de la Finlande**



L'**Autriche** a les internautes de sites de rencontres les **plus sportifs**

L'**Irlande et la Finlande** remportent le **prix le moins sportif**



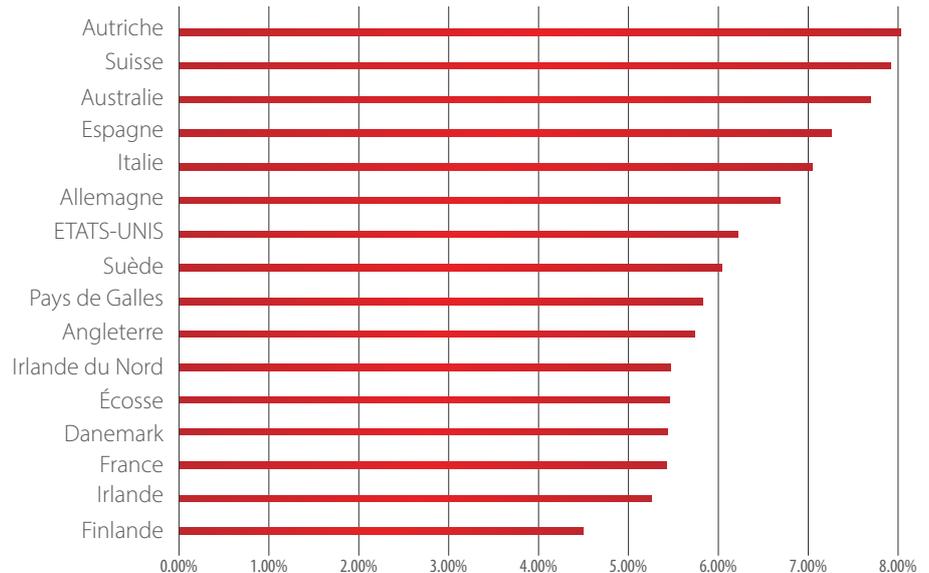
Les **Suisses, les Italiens et les Danois** mangent le **pourcentage le plus élevé** de fruits et légumes

L'**Angleterre, l'Irlande et l'Irlande du Nord** sont les pays qui consomment le **moins de** produits frais

Quel pays est le plus athlétique en ligne ?

Contrairement à l'opinion générale, les Autrichiens sont les plus sportifs en matière de sport. Les Suisses et les Australiens suivent de près. Les internautes de sites de rencontres les moins sportifs se trouvent en France, en Irlande et en Finlande. Par contre, en comparaison internationale, il est frappant de constater qu'il n'y a pratiquement pas de lacunes et de différences majeures dans l'athlétisme des internautes de sites de rencontres.

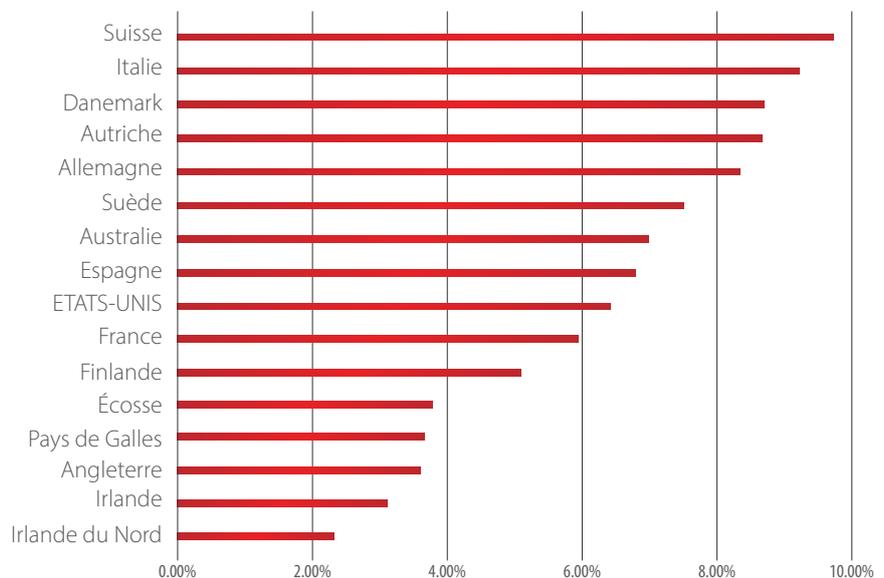
Qui a le plus athlétique des internautes de sites de rencontres ?



Quel pays est le plus sain ?

Les internautes de sites de rencontres les plus sportifs sont-ils aussi ceux qui mangent le plus sainement ?... pas nécessairement. En premier lieu, les Suisses. Viennent en deuxième position les Italiens, suivis de près par les Danois. Ceux qui mangent le moins de fruits et de légumes sont les Anglais, les Irlandais et les Irlandais du Nord...tsk tsk tsk lads.

Quels sont les internautes de sites de rencontres qui préfèrent une alimentation saine ?





Les Italiens apprécient la nourriture la plus rapide...pas étonnant : leur pizza est si bonne !

En dernier lieu, le prix de l'amateur de restauration rapide le moins apprécié revient aux Gallois, aux Finlandais et aux Irlandais du Nord



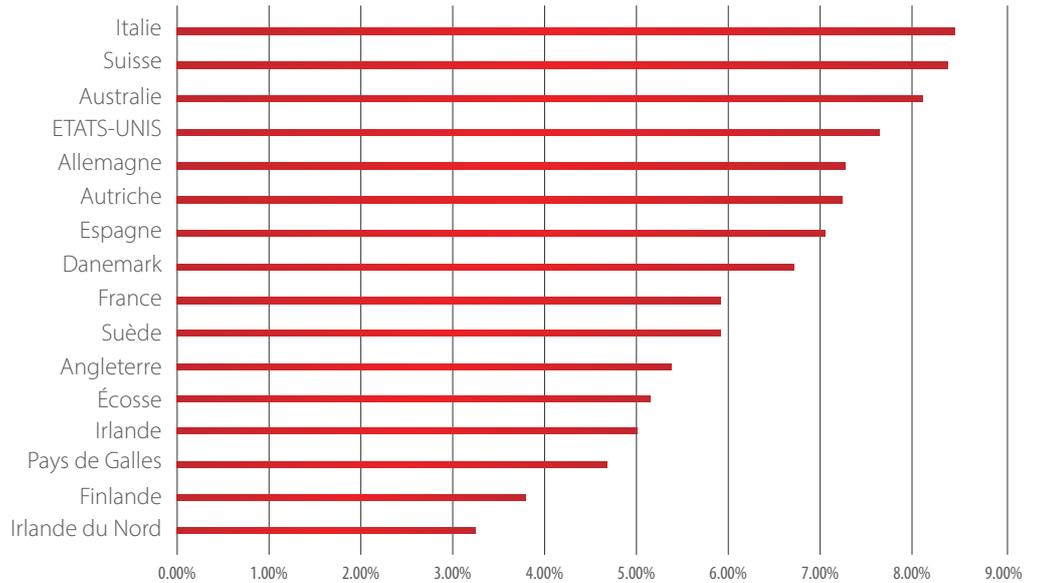
Les Irlandais du Nord montrent le plus d'alcool sur leurs photos de profil

Les Allemands, les Français, les Américains et les Finlandais sont les moins fiers de leurs exploits alcooliques en photos de profil

et qui mange le plus de fast food ?

Comme pour notre corrélation sportive, il est incorrect de dire que ceux qui mangent le moins de produits frais doivent manger des repas-minute. Les Italiens sont les vainqueurs de cette catégorie. En deuxième position, nous avons les Suisses. La troisième place revient aux Australiens. Le pays de la restauration rapide, les Etats-Unis viennent ensuite et l'Allemagne occupe la cinquième place. Les pays qui consomment le moins de fast-food sont le Pays de Galles, la Finlande et l'Irlande du Nord.

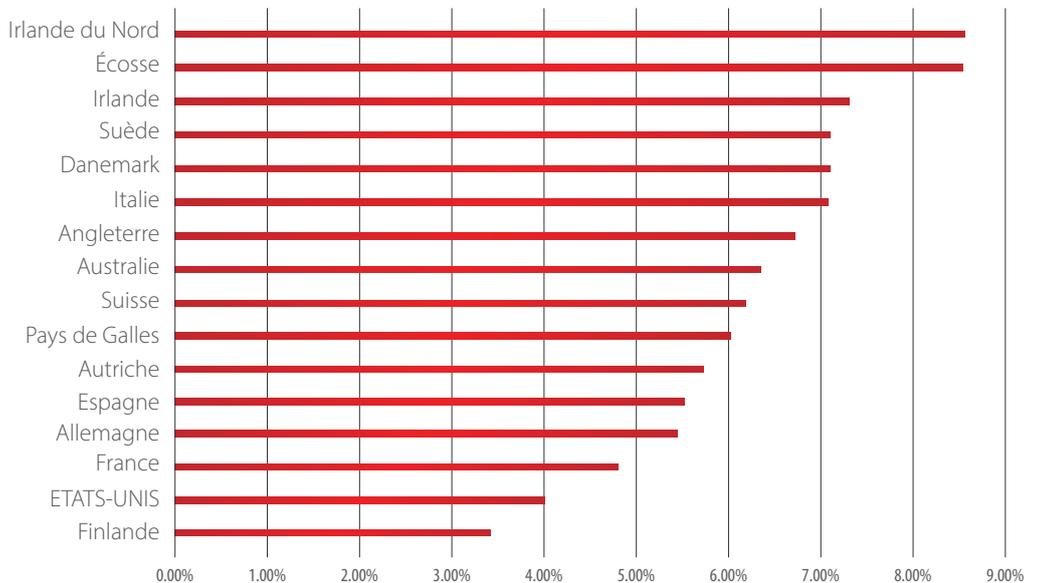
Quels internautes de sites de rencontres ne peuvent résister à la restauration rapide ?



Quel pays boit le plus d'alcool ?

Quels sont les internautes de sites de rencontres internationaux que l'on peut voir le plus souvent en train de lever un verre ? Non, ce ne sont pas les Allemands qui consomment la bière, ni les Anglais qui font la fête toute la nuit, mais la première place revient aux Irlandais du Nord. Les Écossais et les Irlandais viennent ensuite en deuxième et troisième position - peut-être est-ce dû à leur sang celtique ? Il est rare de voir des Allemands, des Finlandais, des Français ou des Américains avec des boissons à la main.

Quels internautes de sites de rencontres ne peuvent pas se passer d'alcool ?



Qui boit le plus de bière ?

"Oh, si c'est de la bière, ça doit être les Allemands" - mais pas si vite, nous vous avons eus là. Étonnamment, ce ne sont pas les partenaires proasting de l'Europe centrale, mais nous, les Britanniques, qui emportons le gâteau ou devrais-je dire, une pinte. Suivent l'Irlande et l'Australie en tant que trois premiers. Malheureusement, l'Allemagne n'est classée qu'en 5ème position dans la liste des bières (étrange hein ?)

La bière que les internautes de sites de rencontres boivent par popularité

1 Irlande du Nord	9 Danemark
2 Écosse	10 Suisse
3 Irlande	11 Autriche
4 Angleterre	12 Allemagne
5 Australie	13 Espagne
6 Pays de Galles	14 ÉTATS-UNIS
7 Italie	15 France
8 Suède	16 Finlande

Qui boit le plus de vin ?

Peut-être les Français accompagnés d'une baguette et d'un assortiment de fromages ? Aha mais ce cliché n'est pas corroboré par notre analyse. Il semble que la place numéro un revienne au Danois. Suivi de près par les Suédois et les Italiens... C'est pas un retournement de situation ?

Classement des amateurs de vin

1 Danemark	9 Espagne
2 Suède	10 Allemagne
3 Italie	11 Angleterre
4 Suisse	12 Pays de Galles
5 France	13 Australie
6 Irlande du Nord	14 Irlande
7 Autriche	15 Finlande
8 Écosse	16 ÉTATS-UNIS

L'Allemagne n'occupe que la 12e place sur la liste de la plupart des buveurs de bière



Chapeau bas (ou plutôt haut les cœurs) aux **Américains**. Ils semblent être les plus à la mode dans le jeu du couvre-chef

La **Finlande et l'Espagne** ont tendance à éviter les chapeaux



Comme on pouvait s'y attendre, les Etats-Unis ont le plus grand nombre d'armes

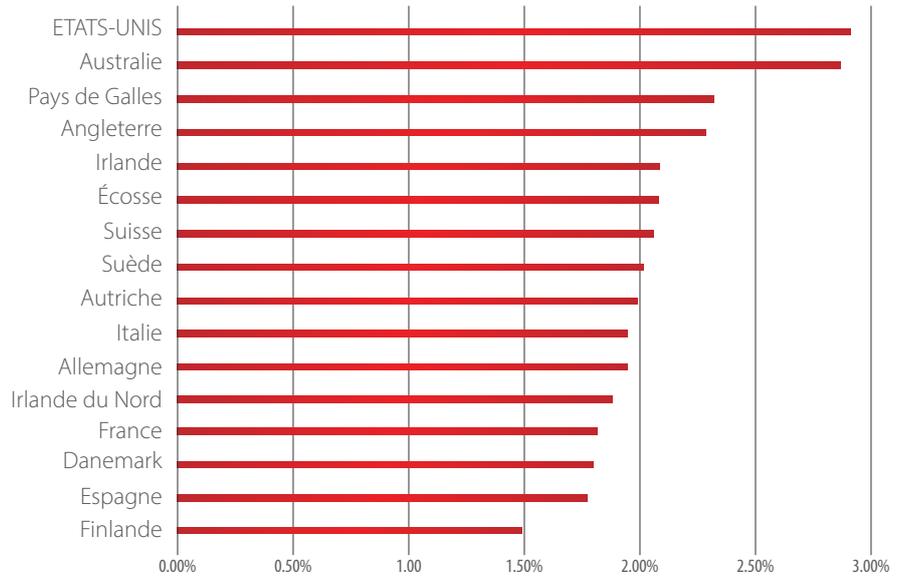
La **deuxième place** revient à la **Finlande**

L'Irlande, l'Italie et la France semblent être nos pacifistes

Qui porte le plus de chapeaux ?

Avec des chiffres impressionnants dans notre classement, il semble que les Américains soient le groupe le plus à la mode sur les plateformes en ligne, ils semblent dominer l'industrie du chapeau. Viennent ensuite les Australiens (qui ont peut-être besoin de beaucoup de protection solaire en contrebas ?) et les Gallois, que l'on ne peut que supposer qu'ils préféreraient une esthétique plus chaleureuse. Enfin, nous voyons le Danemark, l'Espagne et la Finlande - tant pour les sombreros de Séville.

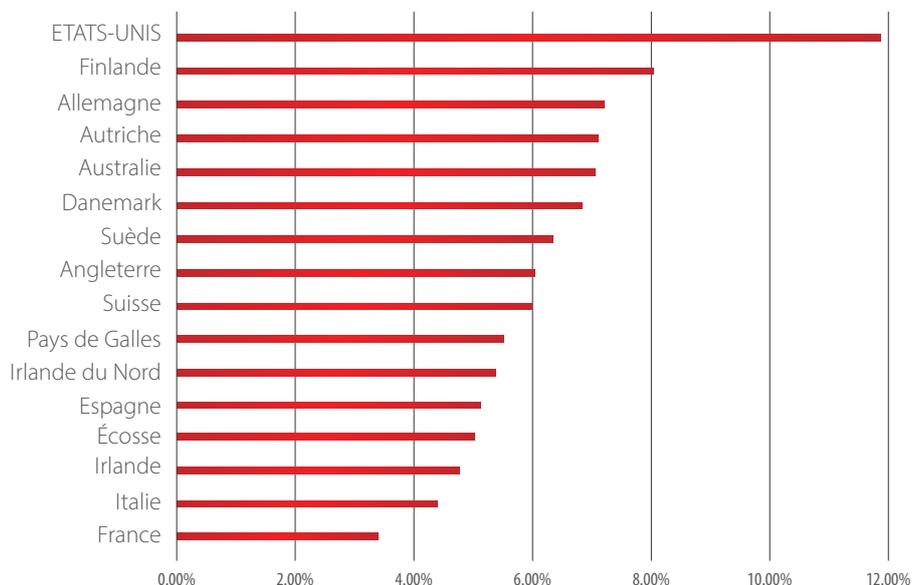
Internaute de sites de rencontres portant des chapeaux



Qui montre le plus d'armes ?

Ce n'est pas une surprise, les internautes de sites de rencontres américains l'ont emporté de justesse. L'Amérique, la belle, est vraiment le pays des armes à feu et du Second Amendement. Le deuxième, que nous n'avions pas prévu, est la Finlande, suivie de l'Allemagne. Cependant, les pays pacifistes sont l'Irlande, l'Italie et la France.

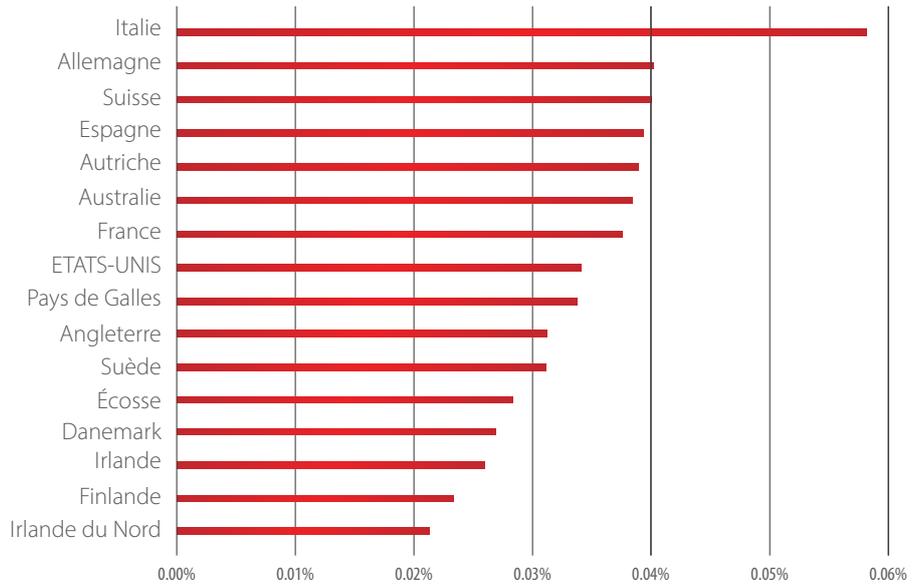
Internaute de sites de rencontres avec des armes



Qui upload le plus de photos au contenu violent ?

Le contenu affichant le plus de violence sur les photos de profil se retrouvera probablement chez les Italiens et les Allemands. Heureusement, la plupart du temps, ce ne sont que de fausses photos de sang et des images liées à Halloween. Ou dans de nombreux cas, c'est simplement une erreur de reconnaissance : certains célibataires en quête d'une rencontre ont l'air très en colère. Les Suisses occupent la troisième place. Ceux qui ont moins tendance à montrer du sang sont les Irlandais, les Finlandais et les Irlandais du Nord.

Qui uploade des photos au contenu violent ?



Les **Italiens** ont tendance à afficher le contenu le plus violent

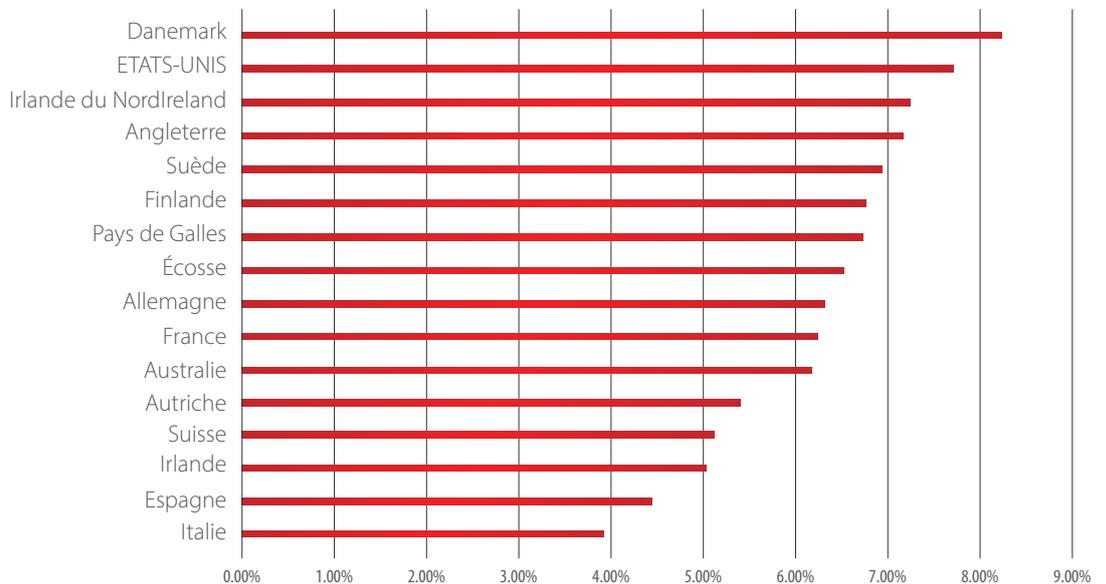


Les **Danois, les Américains et les Irlandais du Nord** s'avèrent être les pays les plus amis des enfants

Qui aime le plus les enfants ?

Quels sont les internautes les plus désireux de partager leurs photos avec les enfants ? Le Danois ! Nos études ont montré que les Danois sont les plus intéressés à avoir des enfants, suivis des Américains et des Irlandais du Nord. Il est intéressant de noter qu'il n'en va pas de même pour les Irlandais, les Espagnols et les Italiens. Nous nous demandons pourquoi.

Quels sont les internautes de sites de rencontres qui aiment les enfants ?

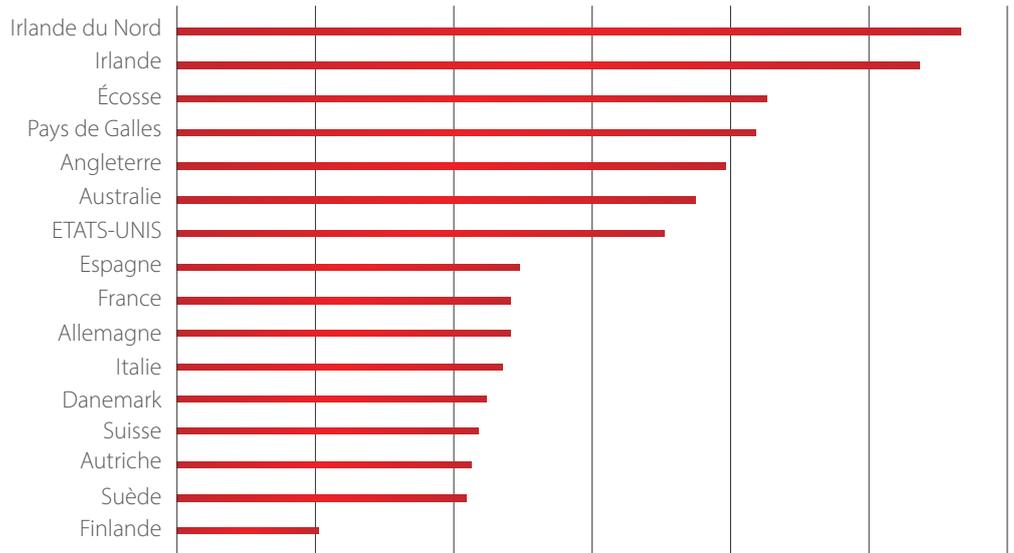


L'Irlande, l'Espagne et l'Italie sont les moins désireuses d'avoir des enfants

Qui prend le plus de photos de groupe ?

Les Irlandais du Nord semblent être les plus enthousiastes à l'idée de montrer leurs amis. Viennent ensuite les Irlandais, puis nos amis écossais. Contrairement à la croyance populaire, le parti qui aime le gallois n'arrive qu'au quatrième rang (c'est peut-être dû à notre amour du moi). Plus bas dans le tableau, nous voyons, presque coude à coude, les Autrichiens et les Suédois suivis par les Finlandais.

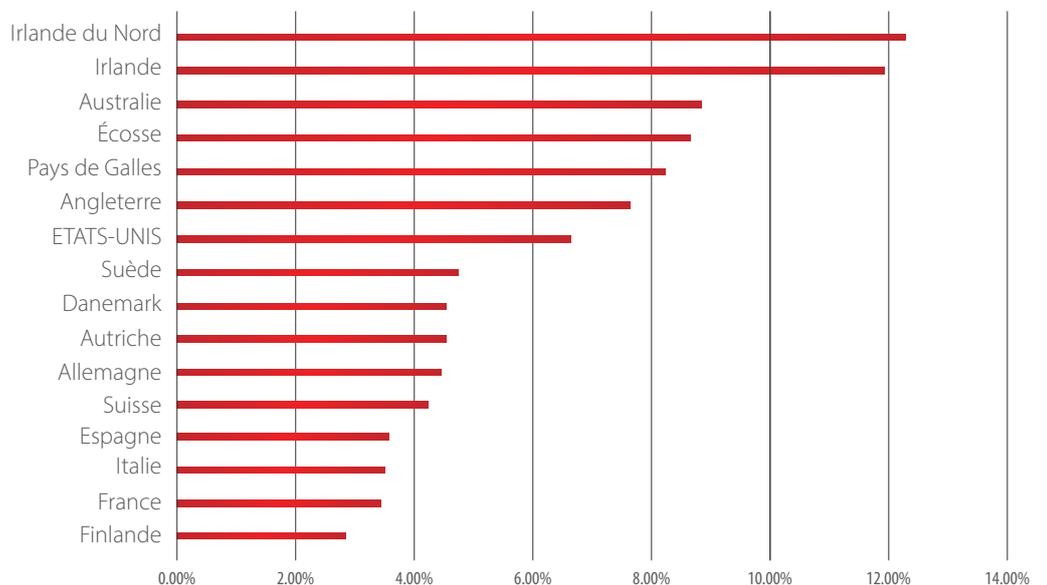
Qui aime prendre des photos de groupe ?



Quels sont les pays qui ont le plus d'internautes de sites de rencontres prêtes pour le mariage?

Il semble donc que les cloches du mariage sonnent dans le cœur de nos Irlandais du Nord. Avec nos données montrant un grand nombre d'indices pour ceux qui recherchent cette relation spéciale, ces internautes de sites de rencontres ne peuvent pas attendre pour dire le jour. Derrière l'Irlande du Nord, on peut apercevoir les Irlandais et les Australiens mais nos données montrent aussi qu'en termes de recherche de la " personne ", l'Italie, la France et la Finlande ont tendance à chercher la " personne en ce moment même ".

Quels internautes de sites de rencontres ont hâte de se marier ?



L'Irlande, le Royaume-Uni et l'Australie se présentent comme des papillons sociaux

L'Autriche, la Suède et la Finlande ont tendance à préférer les projecteurs des photos en solo



Les Irlandais du Nord sont les plus désireux de nouer le noeud

Des études montrent que l'Italie, la France et la Finlande préfèrent y aller doucement

Qui montre le plus sa vie de luxe ?

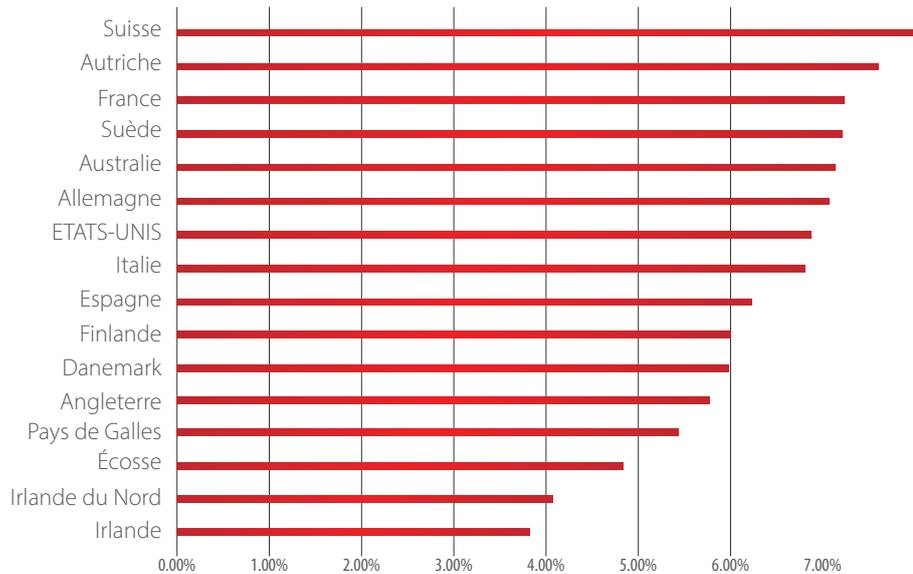
Qui est le plus susceptible de persuader un prétendant potentiel avec un symbole de statut ? Ce sont nos consorts suisses, bien sûr ! Surtout sur le marché des rencontres en ligne. Nous voyons de nombreux profils présentant des voitures de luxe, des bateaux ou des lieux glamour. Viennent ensuite les Autrichiens et les Français (qui l'aurait cru ? Cependant, nos internautes de sites de rencontres les plus humbles semblent venir d'Ecosse, d'Irlande du Nord et d'Irlande.



Surtout les internautes de sites de rencontres suisses ne peuvent s'empêcher de faire étalage de leur luxe

Les Écossais et les Irlandais semblent plus humbles quand il s'agit de luxe

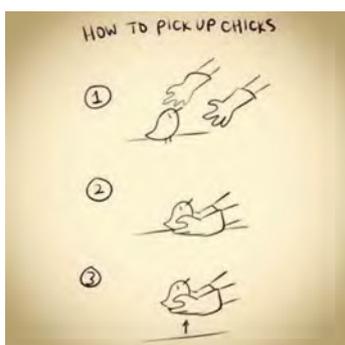
Qui ne peut s'empêcher de montrer son luxe ?



Dictons drôles

Parfois, une image vaut mille mots. Nous voici donc avec nos dictons et mêmes préférés utilisés par les internautes de sites de rencontres :

Ideal date: we go get tacos. I eat 13.
You are very impressed and not at all grossed out.



Congratulations on meeting your soulmate while using an app on the toilet.



someecards

- Je veux que les couples mariés homosexuels puissent protéger leurs plants de marijuana avec des armes à feu
- Ne grandis pas. C'est un piège !
- "Parle-moi un peu de toi" - "Moche, mais adorable"
- Si vous deviez choisir entre boire du vin tous les jours ou être maigre. Que choisiriez-vous ? Rouge ou blanc ?
- La soupe du jour : Champagne
- Je vis actuellement la vie à un rythme de plusieurs Wtf par heure.
- Je préfère ne pas penser avant de parler. J'aime être aussi surpris que tout le monde par ce qui sort de ma bouche.
- Je n'ai pas toujours raison, mais quand j'ai raison, c'est tout le temps
- Tu m'as eu à "Je déteste tout le monde aussi"
- Si jamais tu te masturbes devant mes photos, tu me dois un putain de cadeau de Saint-Valentin
- Tu étais si séduisante jusqu'à ce que tu m'envoies ton affreuse grammaire
- Je veux me marier dans 2-3 ans. Donc j'ai besoin que l'un d'entre vous agisse correctement... Merci.
- Je voudrais m'excuser auprès de toute personne que je n'ai pas encore offensée. Soyez patient, s'il vous plaît. Je vous contacterai dans les plus brefs délais.
- Si on se rencontre hors ligne et que tu ne ressembles pas à tes photos, tu m'offres un verre jusqu'à ce que tu le fasses
- Mon type de corps est : va occasionnellement au gymnase, mais choisira toujours l'happy hour et la pizza
- Ma vie en ce moment est comme cette chanson de Rihanna : Travail, travail, travail, travail, travail, alors je ne comprends pas le reste
- Je veux être la raison pour laquelle tu regardes ton téléphone et souris... puis tu te cognes contre un poteau.
- Célibataire et prête à... devenir nerveuse avec quiconque je trouve attirant
- Quelqu'un a laissé une liste de courses dans un chariot qui disait "Du vin et de la merde à manger avec du vin". Donc je suis presque sûr que mon âme sœur est là.
- Si par "vie de voyou" tu veux dire faire des cupcakes en sous-vêtements quand je suis saoul un vendredi soir, alors oui... Je choisis la vie de voyou
- Au cas où personne ne vous l'aurait dit aujourd'hui : Bonjour, je crois en toi, tu t'en sors très bien. Joli cul.
- Je ne dis pas que je suis Batman. Je dis juste que personne ne nous a jamais vus, Batman et moi, dans une pièce ensemble
- Je suis juste ici pour me faire des amis. - Ouais, bien sûr. Et je suis sur Pornhub pour voir si le plombier répare l'évier.
- Je veux de la nourriture, des câlins, de l'attention et de l'exercice. Je suis fondamentalement un chiot.
- Immature : Un mot que les gens ennuyeux utilisent pour décrire les gens amusants
- Je ne peux pas te promettre le monde, mais je peux te promettre ceci : Je t'achèterai des tacos et je te toucherai les fesses
- Les avantages de sortir avec moi : tu seras la plus sexy
- Il s'agit d'un message texte très sérieux qui n'a aucune signification cachée.
- Soupe du jour : bière
- Entourez-vous de tacos, pas de négativité
- La vie est courte, envoyez-lui un texto d'abord
- "Alors, le chien sur ta photo de profil va se joindre à nous ?"
- Pas un poisson-chat
- Tu as l'air en forme, mais à quoi ça te fait penser ?
- Traite-moi de vieux jeu, mais je préfère les femmes avec des sourcils en cheveux
- Les relations sont comme deux personnes qui se demandent où elles veulent manger jusqu'à ce que l'une d'entre elles meure
- Tu aimes le mexicain ? Parce que je vais t'envelopper dans mes bras et faire de toi mon baeritto
- L'éducation est importante, mais les gros biceps sont plus importants
- Sortez avec une fille qui est mignonne AF mais qui peut aussi manger une pizza entière toute seule
- Je pense que tu souffres d'un manque de vitamine « moi »
- Ne laisse personne te traiter comme une étoile jaune, tu es une étoile rose
- Je viens de laisser tomber mon nouveau single...C'est moi...je suis célibataire
- J'ai du mal à me mettre à poil et à te traiter toi-même

Sommaire des résultats

Basée sur l'analyse détaillée des photos de profil, l'étude a fourni un aperçu complet de la composition et de la représentation des marchés **américains, australiens et européens** des rencontres en ligne.

Les stéréotypes sexistes modernes se sont avérés être des représentations exactes ; les femmes n'ont pas peur de se présenter comme sexy, et les hommes choisissent de faire preuve de courage en étant aventureux et en pratiquant des sports extrêmes. En général, le mode de vie sain est actuellement à la mode. Les femmes, tout comme les hommes, attachent une grande importance à leur corps; l'exercice physique est tout aussi important que de bien manger. Cependant, le jeu suit de près le travail tel que vu par de nombreuses photos de plage et de destinations exotiques partagées en ligne.

Le nombre d'hommes et de femmes est plutôt déséquilibré dans le pool de rencontres en ligne, avec un ratio international de **35% à 65%** . Cependant, indépendamment de ce fait, les deux sexes doivent encore se concentrer sur leur meilleur côté.

Il est important de savoir ce que vous recherchez et qui vous recherche ; Un partenariat ? Un flirt ou une liaison ? Selon le désir et les attentes, la photo parfaite peut être choisie. Ceux qui recherchent un partenariat doivent mettre l'accent sur leur caractère. Si tu veux flirter, tu devrais te présenter comme une personne ouverte. Dans la recherche d'une liaison, le corps doit être clairement au centre de l'attention.

Des conseils d'experts pour une photo de profil parfaite

Contrairement au vieil adage "ne jugez pas un livre par sa couverture", dans le monde des rencontres en ligne, votre première page est votre histoire. L'image que vous choisissez de donner, comme première impression, est celle qui peut faire ou défaire l'intérêt d'un partenaire potentiel. Hélas, n'ayez crainte ! Nous sommes là pour vous donner des conseils sûrs sur la façon de réussir et de choisir votre meilleur côté à afficher.

Tout d'abord, parlons d'abord de rester décontracté. Un bon profil doit comporter quatre ou cinq photos. Juste assez pour montrer un peu d'une personne pour intriguer le spectateur. Voici d'excellents exemples: un beau portrait (ou un autoportrait s'il le faut), une photo de vos dernières vacances, la pratique d'un sport ou une photo de vous faisant votre activité préférée. Plus la photo est réaliste, mieux les gens peuvent repérer un faux si vous êtes trop posé. L'honnêteté est la meilleure politique ici.

Typiquement, comme dans la vie réelle, dans le jeu en ligne, les hommes sont généralement les premiers à prendre contact. Les études montrent que les femmes sont souvent le sexe le plus timide quand il s'agit d'interagir. Lors de l'élaboration d'un profil parfait, il ne faut pas l'oublier. Mais comment faire pour gagner l'intérêt de partenaires potentiels ?

1. Conseils pour les dames

Certes, la plupart des hommes recherchent d'abord l'esthétique parfaite, mais ce n'est pas tout. Ils sont également intéressés à voir la personnalité d'une femme (y compris les affaires à court ou à long terme). La meilleure façon de le faire est de promouvoir vos intérêts.

- Bien sûr, étant le genre le plus obsédé par la beauté, les femmes sont promptes à montrer leur féminité. Cependant, les dames, s'il vous plaît, n'uploadez pas seulement des selfies, c'est trop. Nous savons que vous êtes charmante, mais montrez-nous aussi à quel point votre personnalité est charmante. En ajoutant quelques photos de vos voyages, passe-temps et sorties entre amis, vous avez beaucoup plus de chances de vous distinguer de la meute et de faire briller votre caractère unique .
- Montrez-nous ces délicieuses serrures. Que vous soyez une bombe blonde, brune imposante ou rousse ravissante, vos cheveux sont fabuleux. Le mettre dans des queues de cheval et le cacher sous des chapeaux n'est pas le moyen d'attirer l'attention d'un homme.
- Rembobinez ces filtres. Tout le monde ne trouve pas votre visage de chiot de snapchat aussi doux que vous, pas plus que le magnifique glam Instagram de Photoshop. S'il le faut, laissez un filtre de lumière allumé. Ne cachez pas qui vous êtes...si vous rencontrez quelqu'un dans la vraie vie, il finira par remarquer que vous n'avez pas la peau en porcelaine d'une déesse.

- Laissez un peu de place à l'imagination. Souvent, les femmes sont désireuses de montrer un peu de peau. Ce pourrait être cette photo de bikini que vous avez prise à la plage cet été, ou lorsque vous êtes allé vous baigner dans la piscine pour montrer votre licorne flottante, mais gardez à l'esprit qu'elle doit être pleine de goût. Évitez les photos de lingerie ou trop de peau. Cela donne souvent l'impression aux hommes que vous n'êtes pas intelligent, alors n'oubliez pas de le garder classe et insolent.
- Attention aux pics ! Un conseil que nous aimerions souligner est d'éviter d'afficher des photos avec des enfants qui ne sont pas les vôtres. Des études montrent que beaucoup de femmes ressentent le besoin de montrer leur côté doux et le font en posant avec les plus petits. Cela peut effrayer certains hommes qui ne savent pas que cette dernière n'a pas vraiment d'enfants. Donc, il est préférable de laisser les photos d'amour à ces mamans (ou dames célibataires) qui sont à la recherche d'un père de famille.
- N'ayez pas peur de montrer votre succès. Êtes-vous une femme d'affaires coriace et dure ? Avez-vous des objectifs et des aspirations ? Alors, allez-y, montrez-leur ! Nos études montrent qu'environ un tiers de toutes les photos de profil contiennent des femmes vêtues de vêtements d'affaires. Beaucoup de gens croient que cela éliminerait des partenaires potentiels, mais laissez-nous vous dire une chose : s'il ne peut pas supporter que vous soyez vous-même, est-ce que vous le voulez vraiment de toute façon ?
- Doucement sur le maquillage. Chérie, tu es divine. Du calme avec tous ces cosmétiques. Nos études montrent que les hommes sont plus attirés par l'aspect naturel. Les falsifications massives, le visage et les sourcils complètement tachés, qui ont l'air de s'effacer en fin de journée, ont tendance à détourner l'attention d'un homme.
- Tu n'es jamais complètement habillé sans un sourire. Un aspect sur lequel tout le monde peut s'entendre est un bon sourire pour lancer la conversation. Notre conseil : chaque femme devrait avoir au moins une bonne photo d'elle illuminée d'un sourire. Que votre style soit un style de poutre ou un étalage de blancs nacrés, amusez-vous et soyez vous-même. C'est le meilleur moyen d'avoir ce type.

2. Conseils pour les hommes

Quand il s'agit de choisir un partenaire, les femmes peuvent être un peu plus difficiles. Non seulement l'attrait physique joue un rôle important, mais aussi la mise en valeur du capital culturel. Les profils sont inspectés très soigneusement pour trouver des similitudes.

- Mais attendez, cela ne veut pas dire que les photos sportives sont indésirables. Si votre passion inclut la remise en forme ou l'athlétisme, alors montrez le tout par tous les moyens comme si vous cherchiez un partenaire potentiel qui peut se joindre à vous.

- Quand on essaie d'attirer les femmes, il est vrai que les **muscles** peuvent être très convaincants. Évitez simplement de poser un miroir sans chemise avec des biceps fléchis, car c'est une mise en scène douloureuse qui ne saura pas convaincre les autres. Si vous devez utiliser votre corps, alors obtenez une bonne image de mi-session d'entraînement ou gardez les images de muscle comme approche secondaire. Attention cependant, cet acte de frime peut la plupart du temps être interprété comme "je veux juste du sexe" dans le sous-texte masculin, ou certaines femmes peuvent penser "qu'il est tout corps et sans cerveau".
- Ensuite, nous devons aller de l'avant et réfléchir à l'impression que donnent nos vêtements. Les vêtements font l'homme" et non, il ne s'agit pas d'une marque ou d'un prix, mais de votre **style**. Votre style individuel laisse beaucoup de choses à interpréter sur votre personnalité de la part de vos pairs en ligne. Certains ont un style fixe, d'autres ont un style changeant. Vous êtes à la pointe de la mode, un créateur de mode, une victime de la mode ou un enfant de la nature ? Montrez-le et suivez-le, et s'il vous convient, habillez-vous pour votre prochaine photo.
- Bien que le **sourire** soit bien accepté du côté féminin, pour les photos masculines, il n'a pas toujours un effet positif similaire - ceci est dû au fait que le sourire n'exprime pas la dominance et la masculinité que nous attendons tous d'un homme. Dans notre étude, nous avons constaté que c'est en fait assez rare que les hommes affichent une photo d'eux-mêmes souriants, mais cela peut quand même avoir un impact. Nous ne disons pas qu'il faut briser le sourire d'un égoïste, mais il y a des avantages à être naturel et à exprimer un moment de joie. Et comme nous le savons tous, un sourire sournois peut laisser une fille hors d'haleine et ravi.
- La culture de la barbe ; si vous l'avez, exhibez-la. Beaucoup de femmes aiment cette esthétique virile. Cependant, il ne s'agit pas d'une taille unique, car la barbe devrait convenir à l'homme. Ce n'est pas parce que la pilosité faciale est naturelle qu'il faut laisser libre cours à ses effets. Messieurs, assurez-vous d'être bien coiffés. Il n'y a pas grand-chose d'autre qui ait un impact aussi important sur le visage d'un homme qu'une barbe convenable.
- La **consommation d'alcool est une preuve de sociabilité** et c'est là que l'on prend souvent les meilleurs clichés (et plus tard les photos de profil). Plus d'hommes que de femmes, comme le montre notre analyse, ont aimé être vu avec une boisson alcoolisée à la main. Ce qui soulève une question de style, qu'est-ce qu'un homme devrait boire exactement ? Naturellement, la réponse devrait être ce qu'il veut, mais quand il s'agit d'images de profil, faites attention. Si vous optez pour la bière, évitez les canettes et les cocktails colorés ou le Prosecco risquent d'être mal pris par les dames.
- **N'oubliez pas d'utiliser les symboles d'état avec parcimonie.** "Ma maison, ma voiture, mon bateau" ne devrait jamais être l'objet principal d'une photo de profil de rencontre.

Overall tips for the perfect profile picture:

- Nous voyons souvent beaucoup d'hommes et de femmes porter des **lunettes de soleil**. Aussi pratiques qu'ils soient pour les journées ensoleillées, **cela ne fait pas forcément plaisir lorsqu'il s'agit de la première impression**. Nous voulons voir nos matches, comme on dit "les yeux sont la fenêtre de l'âme"... mais ils disent aussi, s'il ne montre pas son visage, qu'est-ce qu'il cache exactement ?
- **Des photos nettes sont essentielles**. Les photos floues et pixellisées ne sont pas prises au sérieux et vous rendent méconnaissable.
- **Le Rouge** n'est pas un must pour les plates-formes de rencontres, mais augmente certainement les possibilités de flirt. La couleur rouge est la couleur la plus attrayante pour les hommes et les femmes.
- **L'éclairage** fait toute la différence. La lumière naturelle vient en premier, car la photographie au flash peut souvent laisser une personne avec l'air délavé ou montrer des angles peu flatteurs.
- **L'arrière-plan d'une photo en dit** long sur une personne. Mauvais : photos dans votre salon. Pire : des photos dans la salle de bains, avec les toilettes en arrière-plan...
- **Méfiez-vous des photos de groupe** ; elles ne devraient pas être la photo de profil principale parce que comment quelqu'un est-il censé savoir laquelle vous êtes ? C'est vrai, ils montrent que vous êtes sociable, mais faites attention aux aventures alcooliques, choisissez de vous montrer avec un bon ami ou un collègue si vous le devez.
- Tu as le virus du voyage ? Vas-y, montre-le-moi. En partageant vos meilleurs clichés de vacances, vous montrez votre soif de voyage et votre personnalité courageuse.
- Bien que les **sports extrêmes** soient amusants, n'exagérez pas avec des cascades audacieuses. Cette image de courage excessif pourrait avoir l'effet contraire sur les partenaires potentiels en créant une incertitude telle que " Comment suis-je supposé suivre le rythme ? "
- Les **photos en noir et blanc** sont attrayantes et ont la capacité de montrer une certaine expressivité du visage. Un portrait en noir et blanc peut souvent être meilleur qu'une photo en couleur.
- **Les mauvais selfies sont interdits**. Dans le pire des cas, si c'est un plan de salle de bain avec les toilettes en vue, pouvez-vous s'il vous plaît ne pas le faire ?
- Aussi cool que soit la technologie et **si vous êtes un grand passionné de technologie**, notre mot de mise en garde s'adresse à vous ; faites attention de ne pas avoir l'air trop ringard. Personne ne veut sortir avec quelqu'un qui ressemble (apparemment) à une patate de canapé.

Un coup d'œil dans le futur

Le monde des rencontres en ligne est en constante expansion. Avec des milliers d'options rien qu'aux États-Unis, les possibilités semblent infinies. Peu importe qui ou quel type de relation est recherché, il y aura toujours une chance de succès. Cependant, quelle que soit la plate-forme, il y a un aspect qui est universel ; la première impression est la plus importante. La première impression dépend fortement de la photo de profil que l'on choisit. Par conséquent, ceux qui veulent avoir un taux de succès élevé dans leurs entreprises de rencontres en ligne devraient accorder une attention particulière à leur choix d'image.

Cette étude quantitative est un instantané du marché américain et international des rencontres en ligne en 2017.

La page de comparaison de SiteDeRencontre.fr offre toutes les informations et revues importantes pour les rencontres en ligne. Notre baromètre de rencontres "MyScout" utilise le profil Facebook pour identifier personnellement les portails de rencontres en ligne appropriés sur une base scientifique. Pour les utilisateurs à la recherche d'une relation, la comparaison des agences de rencontres est recommandée. Dans la catégorie des rencontres de célibataires, vous trouverez les services gagnants pour flirter et rencontrer de nouvelles personnes. Quiconque est à la recherche d'une aventure décontractée trouvera sûrement la bonne après avoir parcouru cette catégorie sur notre site. La série d'études gratuite de SiteDeRencontre.fr est disponible ici : www.sitederencontre.fr/etude.

Crédits images

Page 01

@shutterstock.com, #124271596 Copyright Peshkova

Page 02

@pixabay.com, #2683533 Copyright lizzyliz | @pixabay.com, #1786189 Copyright mstevencox

Page 02

@pixabay.com, #3852118 Copyright Avatea77

Page 03

@pixabay.com, #1649119 Copyright PIRO4D | @istockphoto.com, #152547727 Copyright Ljupco

Page 09

@shutterstock.com, #172135856 Copyright Augustino

Page 10

@istockphoto.com, #638876750 Copyright Martin Dimitrov

Page 12

@shutterstock.com, #622336769 Copyright Mirage_studio

Page 14

@istockphoto.com, #481252916 Copyright 3DSculptor

Page 16

@istockphoto.com, #486445971 Copyright PeopleImages

Page 19

@istockphoto.com, #145244105 Copyright CIA-Photo

Page 20

@pixabay.com, #542322 Copyright iowaborn58

Page 21

@istockphoto.com, #169980275 Copyright Grafissimo

Page 24

@istockphoto.com, #454324495 Copyright myshkovsky

Page 25

@istockphoto.com, #598930328 Copyright domoyega

Page 26

@istockphoto.com, #636580554 Copyright zamuruev

Page 27

@shutterstock.com, #211124182 Copyright Syda Productions

Page 28

@istockphoto.com, #610851768 Copyright jakubzak

Page 29

@istockphoto.com, #485594918 Copyright Grafner

Page 31

@istockphoto.com, #641673370 Copyright LukaTDB

Page 32

@istockphoto.com, #470221728 Copyright oneinchpunch

Page 33

@istockphoto.com, #626292224 Copyright RyanJLane

Crédits images

Page 34

@pixabay.com, #80106 Copyright 12019

Page 35

@istockphoto.com, #485488006 Copyright Squaredpixels

Page 36

@istockphoto.com, #531005760 Copyright gruizza

Page 38

@istockphoto.com, #615833974 Copyright PeopleImages

Page 39

@shutterstock.com, #578559265 Copyright Roman.S-Photographer

Page 40

@istockphoto.com, #618049526 Copyright jeffbergen

Page 43

@pixabay.com, #407212 Copyright SplitShire

Page 45

@istockphoto.com, #533228950 Copyright Rawpixel

Page 48

@istockphoto.com, #143071519 PaulBradbury

Page 49

@istockphoto.com, #530429847 Copyright Trish233

Page 51

@istockphoto.com, #667980474 Copyright jacoblund

Page 52

@pixabay.com, #2679319 Copyright LovelynM

Page 53

@pixabay.com, #2610205 Copyright smpratt90

Page 54

@pixabay.com, #2616801 Copyright lounisproductions

Page 56

@istockphoto.com, #181133641 Copyright PeopleImages

Page 57

@istockphoto.com, #181095316 Copyright mbbirdy

Page 61

@istockphoto.com, #629307620 Copyright Todor Tsvetkov

Page 65

@istockphoto.com, #508790179 Copyright Fly_dragonfly

Page 66

@istockphoto.com, #155385716 Copyright kupicoo

Page 68

@istockphoto.com, #468119536 Copyright franckreporter

Page 69

@istockphoto.com, #497483452 Copyright NikiLitov

Crédits images

Page 70

@fotolia.com, #113302320 Copyright snaptitude | @fotolia.com, #598567790 Copyright bhofack2

Page 71

@istockphoto, #638349896 Copyright da-kuk | @pexels.com, #1853380 Copyright freestock.org

Page 73

@istockphoto, #472203677 Copyright PeopleImages | @istockphoto, #145244105 Copyright CIA-Photo

Page 74

@istockphoto.com, #588959064 Copyright Lacheev

Page 75

@istockphoto, #538789532 Copyright oneinchpunch | @istockphoto, #531942348 Copyright aldomurrillo

Page 76

@istockphoto.com, #686406712 Copyright Nastasic

Avis de non-responsabilité en matière de droits d'auteur

Cette œuvre, y compris toutes ses parties, est protégée par le droit d'auteur. Toute utilisation en dehors des strictes limites du droit d'auteur est interdite sans le consentement de l'auteur. Ceci s'applique en particulier à la duplication, à la traduction, à la fourniture et au traitement dans des systèmes électroniques. Ce travail a été créé au meilleur de notre connaissance, mais des erreurs et des fautes d'impression ne peuvent être exclues. Les auteurs n'assument aucune responsabilité quant à l'exactitude ou à l'exhaustivité des informations présentées. Il s'agit de tout dommage de nature matérielle ou immatérielle causé à des tiers par l'utilisation de cette œuvre.